РЕШЕНИЕ
(извлечение)

03 февраля 2011 года г. Белгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело №514-10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы на фасаде многоэтажного жилого дома, расположенного по адресу: г. Белгород, ул. Губкина, д. 16 «В», содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», в присутствии ИП Дороганова Ю.В., возбужденное по инициативе Белгородского УФАС России,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области проведена проверка соблюдения требований законодательства о рекламе при распространении наружной рекламы на территории г. Белгорода.
В ходе проведения выборочной проверки рекламы было выявлено следующее. На рекламной конструкции (настенное панно) на фасаде многоэтажного жилого дома, расположенного по адресу: г. Белгород, ул. Губкина, д. 16 «В» размещена информация следующего содержания: «Пластиковые окна. Балконные рамы от производителя. Кредит. Проф Алюмин от 4500 руб. тел.: 721-000.».
Данная информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке, и в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой.
Как следует из информации, представленной ООО «Формат-Оскол», лицом, определившим объект рекламирования и содержание данной рекламы является ИП Дороганов Ю.В.
Из содержания рекламы следует, что в ней рекламируются, в том числе, услуги по предоставлению кредита.
В соответствии со ст. 819 ГК РФ, денежные средства (кредит) предоставляются банком или иной кредитной организацией (кредитором) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. Согласно понятию, данному в ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.
В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых или иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающее эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).
Такая информация в данном рекламном сообщении отсутствует, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
Определением о возбуждении дела от 28.12.2010 года по данному факту Белгородским УФАС России в отношении ИП Дороганова Ю.В. по части 1 статьи 28

ФЗ «О рекламе» было возбуждено дело № 514-10-РЗ .
Как следует из пояснений ИП Дороганова Ю.В., данных в ходе заседания Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, ИП Дороганов Ю.В. не оказывает услуг по предоставлению кредита, в доказательство слов представлена копия договора, подтверждающего предоставление кредита финансовой организацией, а именно: договор, заключенный между ИП Дорогановым Ю.В. и ОАО Национальный банк «Траст» №3101-2010-0463 от 01.10.2010 года о предоставлении потребительского кредита.
Так же ИП Дороганов Ю.В. пояснил, что нарушение допущено ввиду незнания норм ФЗ «О рекламе».
В настоящее время распространение ненадлежащей рекламы ИП Дорогановым Ю.В. прекращено. В доказательство в Белгородское УФАС России от 24.01.2011 года вх.№251 представлена копия фотографии рекламной информации, подтверждающая добровольное устранение нарушения.
Комиссия, исследовав содержание рекламы, проанализировав материалы дела и заслушав пояснения ИП Дороганова Ю.В., приходит к следующим выводам.
Белгородское УФАС России правомерно квалифицировало информацию ИП Дороганова Ю.В. следующего содержания: «Пластиковые окна. Балконные рамы от производителя. Кредит. Проф Алюмин от 4500 руб. тел.: 721-000.», размещенную на на фасаде многоэтажного жилого дома, расположенного по адресу: г. Белгород, ул. Губкина, д. 16 «В» в качестве рекламы, т.к. она содержит все признаки рекламы, указанные в статье 3 ФЗ «О рекламе».
Рекламная информация адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, которым, исходя из текста является «Пластиковые окна. Балконные рамы от производителя. Кредит..».
ИП Дороганов Ю.В. является лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, а также лицом, осуществившим распространение рекламы. Таким образом, ИП Дороганов Ю.В. в соответствии с понятиями, данными в ст. 3 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем, рекламораспространителем вышеуказанного рекламного сообщения.
Из содержания рекламы следует, что в ней рекламируются услуги по предоставлению кредита.
Как следует из документов, представленных ИП Дорогановым Ю.В., кредитование клиентов на покупку товаров осуществляет: ОАО Национальный банк «Траст».
В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых или иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающее эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).
Рекламное сообщение ИП Дороганова Ю.В., размещенное на фасаде многоэтажного жилого дома, расположенного по адресу: г. Белгород, ул. Губкина, д. 16 «В», не содержит сведений о наименовании лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита, что является нарушением части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».
ИП Дороганов Ю.В. является как рекламодателем, так и рекламораспространителем, следовательно, субъектом для которого соблюдение норм ФЗ «О рекламе» является обязательным, в том числе норм содержащихся в части 1 статье 28 ФЗ «О рекламе».
При изложенных обстоятельствах, Комиссия Белгородского УФАС России приходит к выводу, что ИП Дороганов Ю.В. разместил рекламу с нарушением требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», что привело к распространению ненадлежащей рекламы.

В соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.
В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель, т.е. ИП Дороганов Ю.В.
Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу ИП Дороганова Ю.В.: «Пластиковые окна. Балконные рамы от производителя. Кредит. Проф Алюмин от 4500 руб. тел.: 721-000.», размещенную на фасаде многоэтажного жилого дома, расположенного по адресу: г. Белгород, ул. Губкина, д. 16 «В», поскольку в ней нарушены требования, установленные частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2.В связи с добровольным устранением нарушения предписание о прекращении нарушений законодательства о рекламе ИП Дороганову Ю.В. не выдавать.
3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП Дороганова Ю.В.