

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 241/14

«27» ноября 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В.Лопаткина – заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №241/14, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью Предприятие «АВТОРАДИО» (далее – ООО Предприятие «АВТОРАДИО»; ИНН 7717018237; 127083, г. Москва, ул. Восьмого марта, 8, корп. 1) и общества с ограниченной ответственностью РА «Центр рекламного управления» (далее – ООО РА «ЦРУ»; ИНН 5406640307; 630099, г. Новосибирск, ул. Ядринцевская, 18) по факту распространения 11 августа 2014 г. в эфире радиостанции «Авторадио-Новосибирск» ролика с рекламой красок «Ливна», включающей информацию о розыгрыше автомобиля, с признаками нарушения п.2 ст.9 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛА:

Согласно отзыву ООО РА «ЦРУ» (вх.№12715 от 24.11.2014 г.) на Определение о возбуждении дела № 241/14 Общество осуществляло размещение вышеуказанного рекламного ролика на основании договора с ООО «Стройкомплекс», согласно которому последнее поручило ООО РА «ЦРУ» размещение указанных рекламных материалов в эфире СМИ радиоканала «Авторадио-Новосибирск». Копия данного договора представлена ООО РА «ЦРУ» в материалы дела.

Таким образом, ООО РА «ЦРУ» является посредником между непосредственным рекламодателем (ООО «Стройкомплекс») и рекламораспространителем (ООО Предприятие «Авторадио»).

На основании вышеизложенного, Комиссия Новосибирского УФАС России пришла к выводу о необходимости привлечения в качестве ответчика по настоящему делу ООО «Стройкомплекс».

В соответствии с абз. 3, 4 п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

## ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 241/14 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела на 23 января 2015 г. в 14-00 ч. по адресу: г.Новосибирск, ул. Кирова, 3, каб.1007.
3. Привлечь в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения, ООО «Стройкомплекс» (ИНН 5406631479; юридический адрес: 630007, г.Новосибирск, ул. Красный проспект, 6; фактический адрес: 633004, Новосибирская область, г. Бердск, ул. Промышленная, 20).
4. ООО Предприятие «АВТОРАДИО» в срок до 19.01.2015 г. представить в Новосибирское УФАС России:
  - письменные пояснения о характере взаимоотношений ООО «ВКПМ» и ООО Предприятие «АВТОРАДИО» с приложением документа, регулирующего данные взаимоотношения (договор, соглашение, иное).
5. ООО «Стройкомплекс» в срок до 19.01.2015 г. представить в Новосибирское УФАС России:
  - документальную информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой рекламы;
  - документы, на основании которых в эфире радиостанции «Авторadio-Новосибирск» размещалась вышеуказанная реклама;
  - отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, в копиях, заверенных юридическим лицом. В случае отсутствия запрашиваемых документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.5 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, а равно представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган заведомо недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, а также законных представителей обязательна.