

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/52-2015

о возбуждении дела по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

02 июня 2015 года г. Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы проверки по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Компаньон-Аутдор» (далее – ООО «Компаньон-Аутдор») рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 18.05.2015 был выявлен факт распространения на рекламной конструкции (щит 3*6) № 41Ц рекламного агентства «Компаньон», расположенной в районе дома № 67 по улице Красный путь, рекламы: «ОСМ. Омск Сайдинг Монтаж. Кровельные работы. Фасадные работы. Заборы и ограждения. Монтаж в кредит. Гарантия! 48-91-88 8-913-154-2222. Бесплатный выезд на замер».

В рекламе указанного хозяйствующего субъекта помимо рекламы товаров и услуг, реализуемых указанным субъектом, привлекается внимание к финансовой услуге – кредиту. При этом в тексте рекламы отсутствует информация о лице, оказывающем данную услугу.

В указанной рекламе содержатся признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, наименование юридического лица, являющегося коммерческой организацией, должно содержать его фирменное наименование и указание на его организационно-правовую форму.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований,

установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На запрос Омского УФАС России ООО «Компаньон-Аутдор» представлена информация, из которой следует, что распространение указанной рекламы осуществлено ООО «Компаньон-Аутдор» на основании договора от 18.03.2015 № 72, заключенного с рекламодателем – ИП <...>.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Компаньон-Аутдор» является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следовательно, оно несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/52-2015 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Компаньон-Аутдор» (ИНН 5503242830, юридический адрес: 644105, г. Омск, ул. 22 Партсъезда, 97),

заинтересованное лицо - индивидуальный предприниматель <...>.

3. Назначить дело № 06-10.1/52-2015 к рассмотрению на 10 июня 2015 года в 12:30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. ООО «Компаньон-Аутдор» в срок до 09 июня 2015 года представить в адрес Управления:

а) письменные пояснения по указанному факту нарушения Федерального закона «О рекламе»,

б) надлежаще заверенные копии:

- свидетельств ИНН, ОГРН, устава ООО «Компаньон-Аутдор»;

- документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «Компаньон-Аутдор» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);

- согласованный с рекламодателем макет рекламной информации.

5. Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Компаньон-Аутдор», а также представителя заинтересованного лица – ИП <...> с надлежаще оформленными полномочиями и с документами, удостоверяющими личность, для участия в

рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.