

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 05-01/05-16/РЗ ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

21 марта 2016 года

г.

Смоленск

Председатель Комиссии Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – руководитель Смоленского УФАС России, рассмотрев заявление гражданина <...> по факту распространения рекламного SMS-сообщения на телефонный номер <...> без согласия на то абонента,

Установил:

в Смоленское УФАС России 20.01.2016 по электронной почте поступило обращение <...> (перенаправлено ФАС России для рассмотрения по существу), в котором указано, что 19.01.2016 в 17:05 на абонентский номер <...> через SMS-центр +79262000331 от отправителя под именем «ZEBRA» поступило SMS-сообщение с рекламой следующего содержания:

«Дорогие друзья! Рады сообщить вам об открытии нового фитнес клуба «Зебра Площадь Ильича» 70% скидка на годовую клубную карту до 25.01.2016г! Телефон: 84954819922, 879266746883»

В своем заявлении <...> указывает, что не давала отправителю SMS-рекламы разрешения на получение данной рекламы, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») и просит привлечь к ответственности лиц, виновных в нарушении законодательства о рекламе. Скриншот телефона с указанной рекламой предоставлен.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламодателя. Согласно статье 3 Закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу № 05-01/05-16/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: <...> (г. Москва)

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: **закрытое акционерное общество «МегаЛабс»**

(место регистрации: 119180, г. Москва, 2-й Казачий переулок, д. 11, строение 1);

- заинтересованные лица:

публичное акционерное общество «МегаФон»

(место регистрации: 127083, г. Москва, ул. 8 марта, д. 10, стр. 14)

общество с ограниченной ответственностью «Аванта-Запад»

(место регистрации: 127015, г. Москва, Вятская ул., д. 27, стр.42)

3. Назначить дело № 05-01/05-16/РЗ к рассмотрению

на «15» апреля 2016 г. в 09час. 00мин.,

по адресу: 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, кабинет 207.

4. ЗАО «МегаЛабс» представить в Смоленское УФАС России **в пятидневный срок** со дня получения настоящего определения, следующие сведения (информацию):

- копии договоров, заключенных ЗАО «МегаЛабс» на осуществление в 2016 году рассылки SMS-сообщений с рекламой: *«Дорогие друзья! Рады сообщить вам об открытии нового фитнес клуба «Зебра Площадь Ильича» 70% скидка на годовую клубную карту до 25.01.2016г! Телефон: 84954819922, 879266746883»;*

- копии документов, подтверждающих согласие абонента телефонного номера <...> на получение указанной рекламной информации посредством SMS-сообщений;

- копии отчетов ЗАО «МегаЛабс» рекламодателю о проведенной рассылке SMS-сообщения с рекламой: *«Дорогие друзья! Рады сообщить вам об открытии нового фитнес клуба «Зебра Площадь Ильича» 70% скидка на годовую клубную карту до 25.01.2016г! Телефон: 84954819922, 879266746883»;*

- любые другие сведения, которые по мнению ЗАО «МегаЛабс» будут

способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению дела;

- письменные пояснения ЗАО «МегаЛабс» (с приложением копий подтверждающих документов и материалов) по факту рассылки указанного SMS-сообщения.

Копии документов, представляемые в Смоленское УФАС России, должны быть заверены надлежащим образом. При невозможности представления каких-либо сведений, ЗАО «МегаЛабс» обязано в трехдневный срок уведомить об этом в письменной форме Смоленское УФАС России с указанием причины их непредставления и месте, где их можно получить. В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений предусмотрена административная ответственность в виде штрафа.

Явка законных представителей ЗАО «МегаЛабс», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В связи с тем, что в здании по указанному адресу действует пропускной режим, лицам, участвующим в деле необходимо представить сведения о лицах (ФИО, должность и место работы), которые будут представлять интересы в Смоленском УФАС России, не позднее 16 часов 00 минут дня, предшествующего дате рассмотрения дела либо ознакомления с материалами дела, по телефону (4812) 38-71-59, по факсу (4812) 38-62-22 или по адресу электронной почты to67@fas.gov.ru.

Председатель Комиссии

Смоленского УФАС России

<...>