

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 047-16-Р

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

03 февраля 2016 года

г. Пермь

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю <...>, рассмотрев материалы о распространении гр.<...> <...> рекламы мероприятий с признаками нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Пермского УФАС России установлен факт распространения рекламы, содержащей признаки нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе) при размещении рекламных материалов.

Так, на Интернет - сайте по адресу <http://59i.ru/> в разделе «Афиша» размещена информация следующего содержания:

«Квадратура круга

Время действия спектакля — 1920-е годы. Молодая советская республика строит социализм, и в ней уже нет места таким мелкобуржуазным пережиткам как любовные треугольники. Все это мещанство! Пришло время любовных квадратур круга! Два товарища — товарищ Абрамчик и товарищ Вася — одновременно и втайне друг от друга женятся, и приводят своих избранниц: товарища Людмилочку и товарища Кузнецову на... общую жилплощадь. Две пары начинают строить семейное счастье в одной комнате. Несмотря на наличие у молодоженов общей политической установки и рабочего контакта, этот опыт оборачивается целым рядом комических ситуаций, которые приводят героев в итоге к «полному разложению...»

Заведение Пермский академический Театр-Театр».

В соответствии с ч. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержанию интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п. 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, т.к. удовлетворяет всем перечисленным выше признакам, при этом, объектами рекламирования в данном случае является мероприятие – просмотр спектакля «Квадратура круга», организуемый КГАУК «Пермский академический Театр-Театр».

В соответствии с новой [частью 10.1 статьи 5](#) Федерального закона "О рекламе" не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Под информационной продукцией согласно [статье 2](#) Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" понимаются предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, и информация, размещаемая в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи.

[Глава 2](#) Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" вводит классификацию информационной продукции по пяти категориям:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет (0+);
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет (6+);
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет (12+);
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет (16+);
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (18+).

Согласно [части 1 статьи 12](#) Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» категория информационной продукции может обозначаться знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной

продукции среди детей.

Рассматриваемая информация необходимого указания на возрастную категорию не содержит, следовательно, в рассматриваемом случае содержится признаки нарушения п. 10.1 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.1 ст. 5 несёт рекламодатель.

В силу п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Управлением Роскомнадзора по Пермскому краю также представлена регистрационная карточка средства массовой информации – сетевого издания «Пермский информационный портал – 59i.ru» (свидетельство серия Эл № ФС 77 – 61551 от 24.04.2015г.), согласно которому учредителем указанного СМИ является гр. <...> (<...>).

Таким образом, рекламодателем указанной рекламной информации является гр. <...>.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1 и 2 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 047-16-Р по признакам нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, гр. <...> (<...>).
3. Назначить дело № 047-16-Р к рассмотрению **на 03 марта 2016 года в 14-30 час.** по адресу: 614990, г. Пермь, ул. Ленина, 64, к. 718.
4. **Гр. <...> в срок до 03 марта 2016 года** представить следующие документы и материалы:

- копию договора (со всеми приложениями и дополнениями) с рекламодателем рассматриваемой рекламы, а также копии всех документов, представленных рекламодателем;

- информацию о порядке согласования макета рассматриваемой рекламы (с приложением макета рекламы, согласованного обеими сторонами);

- свидетельство о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (при наличии);

- письменные пояснения относительно оснований возбуждения дела № 047-16-Р.

Явка гр. <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, и (или) его представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела № 047-16-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Напоминаем, что непредставление (несвоевременное представление) сведений (информации), а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде антимонопольному органу влечет штрафные санкции, предусмотренные Кодексом РФ об административных правонарушениях.