

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«10» июня 2019г.

г. Кемерово

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, руководитель управления, рассмотрев материалы о размещении Обществом с ограниченной ответственностью «Медиахолдинг «Омикс» (ИНН 4202048355, КПП 420201001, ОГРН 1144202001020, юридический адрес: Кемеровская область, г.Белово, 13, дата присвоения ОГРН: 01.10.2014; далее - ООО «Медиахолдинг «Омикс»), рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Кемеровской области (вх. от 23.05.2019 № 3171) о наличии в действиях ООО «Медиахолдинг «Омикс» признаков нарушения пункта 2 части 4 статьи 14 Закона о рекламе (запись представлена).

В ходе анализа записи эфира телепрограммы «Городские новости С.», вышедшей в эфир в составе телеканала «Радиотелевизионная компания «Омикс» 29.04.2019 с 21 часа 40 минут 00 секунд по 21 час 53 минуты 33 секунды выявлены признаки нарушения требований о недопустимости прерывания рекламой телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут.

В соответствии с пунктом 2 части 4 статьи 14 Закона о рекламе не допускается прерывать рекламой и совмещать с рекламой способом «бегущей строки» телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут.

В нарушение данной правовой нормы телепередача «Городские новости.С» продолжительностью менее пятнадцати минут прерывалась для трансляции рекламы.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 4 статьи 14 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

В данном случае рекламораспространителем является Общество с ограниченной ответственностью «Медиахолдинг «Омикс».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/14-944/2019 в отношении ООО «Медиахолдинг «Омикс» (ИНН 5505219636, КПП 550501001, ОГРН 1135543058848, юридический адрес: г.Омск, ул.Серова, 20, создание юридического лица 25.12.2013) по признакам нарушения требований пункта 2 части 4 статьи 14 Закона о рекламе.
 2. Назначить дело № 042/05/14-944/2019 к рассмотрению на 15 июля 2019 года на 15 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул.Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 14 часов 50 минут в каб. 316).
 3. ООО «Медиахолдинг «Омикс» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 12 июля 2019 года письменные пояснения по поводу распространения рекламы в телепередаче продолжительностью менее чем пятнадцать минут.
- Явка представителя ООО «Медиахолдинг «Омикс» с доверенностью оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Председатель Комиссии

<...>