

Тула

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе < --- >, рассмотрев заявление < --- > о нарушении индивидуальным предпринимателем Герасимовым законодательства Российской Федерации о рекламе, признал его достаточным для возбуждения производства по делу.

УСТАНОВИЛ:

27 февраля 2015 года в 13 часов 50 минут в эфире радиостанции «Максимум» 106,4 ФМ Тула и 2 марта 2015 в 13 часов 20 минут в эфире радиостанции «Русское радио» 105,3 ФМ распространялась реклама следующего содержания:

«Закажите сейчас, подари 8 марта, крокусы, гиацинты, нарциссы, примулы в супермаркет Клумба по цене 129 рублей при покупке от 5 штук. Клумба. Весна идет. Подробности в местах продаж».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Содержащееся в рекламе наименование продавца рекламируемого товара (цветов) «Клумба» не соответствует наименованию лица, фактически оказывающего услуги – индивидуального предпринимателя Герасимова.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что ответственность за нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 названного закона несет рекламодатель, в данном случае индивидуальный предприниматель Герасимов.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/24-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующими в деле лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель Герасимов.

3. Назначить дело № 02-03/24-2015 к рассмотрению на 11 часов 17 апреля 2015 года по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

4. **Индивидуальному предпринимателю** представить **в срок до 14 апреля 2015 года** следующие документы и информацию:

4.1. Копии договоров на размещение рекламы супермаркета «Клумба», в эфирах радиостанций «Максимум», «Русское радио», транслирующихся 13 час. 50 мин. 27.02.2015г. (радиостанция «Максимум») и 13 час. 20 мин. 02.03.2015г. (радиостанция «Русское радио»), со всеми изменениями, приложениями, дополнениями.

4.2. Копии договоров на размещение рекламы супермаркета «Клумба», распространяемой на телеканалах «Россия 1», «Первый канал» в двадцатых числах марта 2015г., со всеми изменениями, приложениями дополнениями.

4.3. Пояснить, в каком виде ИП Герасимовым была представлена информация для размещения рекламы:

- в готовом для распространения виде;

- в виде материалов для изготовления рекламного макета;

4.4. Представить копии всей переписки, рекламных макетов, в том числе в электронном виде, а также иных документов, свидетельствующих о согласовании рассматриваемой рекламы.

4.5. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

4.6. Письменное объяснение по факту нарушения требований пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии со статьёй 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

Примечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной

антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97.

2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.