

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 104  
о наложении штрафа по делу № 4-05/118  
об административном правонарушении

Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол и материалы дела № 4-05/118 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Ломбард городской центр расчетов», в связи с распространением ненадлежащей рекламы услуг ломбарда без указания на лицо, оказывающее такие услуги, в присутствии генерального директора ООО «Ломбард городской центр расчетов»,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю 01 августа 2011 года на стороне «А» рекламной конструкции, установленной в районе дома № 18 по ул. Ленинградской в г. Хабаровске отслезжена реклама услуг ломбарда следующего содержания: «Ломбард. Неограниченные кредиты под залог ювелирных изделий. ТЦ «Техноград», 1 этаж». Согласно письму владельца рекламной конструкции ООО «Элит» (вход. № 5/6164 от 05.08.2011г.) срок распространения рекламы: с 01 апреля 2011 года по 20 августа 2011 года.

Поскольку в силу пункта 6 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» услуги ломбарда относятся к финансовым услугам, они должны соответствовать требованиям, предъявляемым к рекламе таких услуг. В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество). В данном рекламном предложении указание на лицо, оказывающее услуги ломбарда отсутствует, что противоречит требованиям ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В процессе рассмотрения дела генеральный директор пояснил, что Обществом была предпринята попытка расторгнуть договор аренды рекламной конструкции еще 21 июля 2011 года в связи с нерентабельностью ломбарда, расположенного в ТЦ «Техноград». Данный довод отклонен, поскольку реклама распространялась вплоть до 20 августа 2011 года и Обществом не предпринято мер к устранению нарушения. Попытка расторгнуть договор в связи с нерентабельностью предприятия не свидетельствует о добросовестном отношении к требованиям рекламного законодательства

На основании частей 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 настоящего Федерального закона несут рекламодатель и рекламораспространитель. Установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Ломбард городской центр расчетов». Данный факт подтверждается договором аренды рекламной конструкции № 86 от 16.02.2011г., заключенным между ООО «Элит» и ООО «Ломбард городской центр расчетов», актами приема-сдачи рекламных плоскостей к договору № 86 от 16.02.2011г., актами оказанных по договору услуг (в т.ч. услуг монтажа рекламного баннера, представленного ООО «Ломбард

городской центр расчетов») со счетами на оплату и выписками из лицевого счета, подтверждающими оплату услуг.

В связи с изложенным следует, что ООО «Ломбард городской центр расчетов» нарушена норма части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе». Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа. Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать ООО «Ломбард городской центр расчетов» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Применить к ООО «Ломбард городской центр расчетов» меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 100000 (сто тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Хабаровскому краю г. Хабаровска, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000010000140, ОКАТО 08401000000.

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 Кодекса, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судьбе в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.