Главному редактору

радиоканала «Катунь FM»

КБУ ИД «Регион»

<...>

ул. Пролетарская, 250

г. Барнаул, 656008

1. Дело № 022/04/14.3-176/2020

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 20

о прекращении производства по делу об административном правонарушении

25 марта 2020г. г. Барнаул

Я, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении № 20 от 11.03.2020г., составленный начальником отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы Алтайского краевого УФАС России <...>, и материалы дела №022/04/14.3-176/2020 об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица КБУ «Издательский дом «Регион» - главного редактора радиоканала «Катунь FM» <...>,

в присутствии лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, - <...>,

УСТАНОВИЛ:

согласно протоколу об административном правонарушении № 20 от 11.03.2020г. и материалам дела № 022/04/14.3-176/2020, главным редактором радиоканала «Катунь FM» <...>допущено нарушение части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) и содержится состав административного правонарушения, предусмотренный частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Данное обстоятельство выразилось в следующем.

18 декабря 2019 года в Алтайское краевое УФАС России поступили материалы Управления Роскомнадзора по Алтайскому краю и Республике Алтай о распространении на радиоканале «Катунь FM» анонса культурно-массовых зрелищных мероприятий без знаков информационной продукции (вх. № 1916967).

10 декабря 2019 года в период с 00 час. 00 мин. до 24 час. 00 мин. в городе Барнауле Алтайского края Филиалом ФГУП «Главный радиочастотный центр» в Сибирском Федеральном округе Управление по Алтайскому краю произведена техническая запись контента радиоканала «Катунь FM», радиоканала «Милицейская волна», транслируемого КБУ «ИД «Регион» на частоте 88,7 МГц, что подтверждается Актом мероприятий по радиоконтролю (техническая запись

программ эфирного телевидения и радиовещания) № 22-4789-00 от 11.12.2019г.

В рамках радиопрограммы «Дело вкуса», вышедшей в эфир 10 декабря 2019 года в период с 12:30:15 по 12:31:37, анонсируется проведение культурно-массовых зрелищных мероприятиях без знаков информационной продукции, которые звучат в эфире следующим образом: «Катунь FM. Дело вкуса. Мы рекомендуем, вы выбираете. Всем привет и приятного отдыха. Кинопрокат: «Рождество на двоих» - это праздничный ромком с Эмилией Кларк, героиня которой любит приложиться к бутылке даже на рабочем месте – в магазине рождественских товаров. Однажды в ее депрессивный мир из снеговиков и оленей врывается красавчик по имени Сэм. Театральная жизнь: В театре «Драмы» в половине седьмого в рамках проекта «Время Че» читка пьесы «Человек с Подольска». Это дебют писателя Дмитрия Данилова в качестве драматурга. В пьесе молодой парень из Подольска попадает в московское отделение полиции и уже морально готовится к худшему. Концертный график: завтра в филармонии сыграет талантливый пианист Александр Златин из Москвы. Программа называется «И классика, и джаз», начало в шесть тридцать. Выставочный зал: в художественном музее на протяжении нескольких лет ведется реставрация своих коллекций, 34 таких экспоната представлены на выставке «Возрожденные шедевры». Это предметы крестьянского и городского костюма начала прошлого века, а также расписная дверь, прялка. Любопытное мероприятие: в зале «Сибирь» завтра в 16:00 стартует двадцать первый открытый краевой конкурс вокалистов «Золотая нота». На этом все».

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышедшая в эфир радиоканала «Катунь FM» в рамках программы «Дело вкуса» 10 декабря 2019 года информация о предстоящих в городе Барнауле культурно-массовых зрелищных мероприятиях подпадает под законодательное определение понятия реклама, поскольку направлена на привлечение внимание неопределенного круга лиц к указанным объектам рекламирования, способствует формированию и поддержанию интереса к ним и продвижению на рынке.

Закон о рекламе предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Закона о рекламе не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Указанное требование распространяется только на рекламу информационной продукции, и только такой информационной продукции, которая подлежит возрастной классификации.

Под информационной продукцией согласно статье 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» понимаются предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с частью 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;

4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

5) информационная продукция, запрещенная для детей.

В анонсе культурно-массовых зрелищных мероприятиях классификация информационной продукции отсутствует, что указывает на нарушение требований части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 10.1 статьи 5 настоящего Федерального закона несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем является учредитель радиоканала «Катунь FM» Краевое бюджетное учреждение «Издательский дом «Регион» (ИНН 2225084356, ОГРН 1072225002410).

Решением Комиссии УФАС по Алтайскому краю от 07.02.2020г. по результатам рассмотрения дела № 022/05/5-28/2020 рассматриваемая реклама признана ненадлежащей, не соответствующей законодательству Российской Федерации.

Согласно части 4 статьи 38 Закона о рекламе, нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных

правонарушениях.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Материалами дела установлено, что лицом, ответственным за выпуск радиопрограммы «Дело вкуса» и иного контента в эфир радиоканала «Катунь FM», является должностное лицо КБУ «Издательский дом «Регион» - главный редактор радиоканала «Катунь FM» <...>.

Данная обязанность вытекает из положений статьей 19, 26 Федерального закона «О средствах массовой информации».

<...> в соответствии с приказом № 13-лс от 01.02.2018г. с 01 февраля 2018 года переведена на должность главного редактора радиоканала «Катунь FM» КБУ «Издательский дом «Регион».

Согласно пункту 2.16 должностной инструкции главного редактора радиоканала «Катунь FM», главный редактор обязан нести ответственность за выполнение редакцией требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации действующим законодательством Российской Федерации.

На основании статьи 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Главным редактором радио «Катунь» <...> при распространении рекламы анонса культурно-массовых зрелищных мероприятий нарушены требования части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе, что является правонарушением, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

У <...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, установленных законодательством Российской Федерации о рекламе, но не были приняты все зависящие от нее меры по их соблюдению, следовательно, в действиях <...> имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса,-

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Антимонопольным органом не установлено обстоятельств, находящихся вне контроля <...> и препятствующих исполнению обязанностей по соблюдению законодательства о рекламе.

11 марта 2020г. протокол об административном правонарушении был составлен в присутствии <...>; на дату составления и подписания протокола от <...> никаких пояснений и замечаний на протокол не поступило.

Вместе с тем, 25 марта 2020 года при рассмотрении дела <...> представлены пояснения по делу, согласно которым вышедшая 10 декабря 2019 года в эфире радиоканала «Катунь FM» радиопрограмма «Дело вкуса» была создана в целях информирования население региона о культурных событиях и приурочена к объявленному Президентом РФ «Году театра в России». В программу были включены мероприятия, содержащиеся в Приоритетном событийном плане работы на 2019 год Министерства культуры Алтайского края. Программа «Дело вкуса» носила информационный характер, в ней не содержалось призывов, адресов проведения мероприятий, контактных номеров телефонов, стоимости билетов на мероприятия. Указывает, что информация, которая звучала в данной радиопрограмме, вред здоровью и развитию детей не причинила; жалоб по данному факту не поступало, какой-либо угрозы данные действия никому не причинили. Поскольку совершенное деяние не повлекло вредных последствий, вред здоровью и какой-либо ущерб в результате кому-либо не причинен, существенного нарушения охраняемым общественным отношениям не последовало, просит признать деяние малозначительным и освободить от административной ответственности.

Должностным лицом, уполномоченным на рассмотрение настоящего дела об административном правонарушении, установлено, что главный редактор радиоканала «Катунь FM» КБУ «Издательский дом «Регион» Ветрова Татьяна Николаевна впервые совершила нарушение законодательства о рекламе, материалы, свидетельствующие о причинении имущественного ущерба либо вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, отсутствуют.

Таким образом, совершенное деяние, хотя формально и содержит состав административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения, временного интервала, размера вреда и тяжести наступивших последствий, не представляет существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

В соответствии со статьей 2.9 КоАП, при малозначительности совершенного административного правонарушения должностное лицо, уполномоченное решить дело об административном правонарушении, может освободить лицо, совершившее административное правонарушение от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Учитывая изложенное, возможно сделать вывод о малозначительности указанного административного правонарушения.

Руководствуясь статьями 2.9, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Дело об административном правонарушении № 022/04/14.3-176/2020, возбужденное в отношении главного редактора радиоканала «Катунь FM» КБУ «Издательский дом «Регион» <...> в соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, прекратить на основании статьи 2.9 КоАП РФ, в связи с малозначительностью совершенного административного правонарушения.

2. Объявить, в соответствии со статьей 2.9 КоАП РФ, главному редактору радиоканала «Катунь FM» КБУ «Издательский дом «Регион» <...> устное замечание.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата вынесения постановления: 25 марта 2020г.

Дата направления копии постановления: 26 марта 2020г.

Срок предъявления постановления к исполнению – 2 года.

Заместитель руководителя управления

Советник ГГС РФ 1 класса <...>