

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № _____

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА И ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 049/05/15-41/2022

24 марта 2022 г. г. Магадан

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Магаданской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

-заместитель руководителя управления;

Члены Комиссии:

-главный специалист-эксперт отдела контроля закупок и антимонопольного законодательства;

-ведущий специалист-эксперт отдела контроля закупок и антимонопольного законодательства,

в присутствии представителей:

заявителя - Управления Роскомнадзора по Магаданской области и ЧАО А.Т.В., (дов. от 25.01.2022), А.Д.Е. (дов. № 25.02.2002), ответчика: ООО «Х » Л.Ю.А. (дов. № 3 от 01.02.2022), рассмотрев дело № 049/05/15-41/2022 по факту наличия в действиях ООО «Хайтэк» признаков нарушения ч.2 ст.15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в рекламной информации, распространенной в ходе вещания радиоканала «Палатка ФМ» 07.12.2021, а именно превышении установленного объема рекламы, (то есть реклама превысила 20% времени вещания в течение суток),

УСТАНОВИЛА:

Определением № 44 от 28.02.2022 в отношении ООО «Х » возбуждено дело № 049/05/15-41/2022 по признакам нарушения ч.2 ст.15 закона о рекламе.

Указанным определением у ООО «Х » и Управления Роскомнадзора по Магаданской области и ЧАО запрошены сведения и информация, необходимые для правильного и всестороннего рассмотрения дела.

15.03.2021 в адрес антимонопольного органа поступили письменные пояснения Управления Роскомнадзора по Магаданской области и ЧАО, согласно которым объем вещания радиоканала «Палатка ФМ» составил:

-06.12.2021- 18 минут 08 секунд, реклама -10 минут 21 секунда;

- 07.12.2021 -22 минуты 41 секунда, реклама -14 минут 40 секунд;
- 08.12.2021- 22 минуты 59 секунд, реклама - 14 минут 43 секунда;
- 09.12.2021- 22 минуты 59 секунд, реклама - 14 минут 36 секунд;
- 10.12.2021- 23 минуты 06 секунд, реклама - 14 минут 38 секунд;
- 11.12.2021- 26 минут 37 секунд, реклама -18 минут 13 секунд;
- 12.12.2021 -20 минут 43 секунды, реклама - 12 минут 58 секунд.

В ходе заседания Комиссии представители Управления Роскомнадзора поддержали позицию, указанную в заявлении, и сообщили, что согласно лицензии общий объем вещания «Палатка ФМ» составляет 6 часов в неделю. Указанное время распределяется Обществом самостоятельно. Программная концепция вещания радиоканала не включает музыкальную направленность. При подсчете общего эфирного времени радиоканала «Палатка ФМ» музыкальные треки как время вещания канала учтены не были.

Согласно письменным пояснениям, представленным ООО «Х», при подсчете временных показателей радиоканала «Палатка ФМ» за 07.12.2021 Управлением Роскомнадзора не были учтены к общему объему вещания музыкальные треки, музыкальные добивки, музыкально-информационные джинглы производства «Ретро ФМ», выходящие в эфир рекламные блоки «Палатка ФМ», а также окончание продукции радиоканала, где упоминается «Ретро ФМ». Заявителем перечисленное учтено как эфир радиостанции «Ретро» ФМ», хотя указанная продукция была включена в эфир редакцией «Палатка ФМ». Также при подсчете времени рекламы было учтено время не только самой рекламы, но и информация о начале рекламного блока, возрастном ограничении и частоте вещания. В связи с указанным, общий объем эфира был занижен, а объем рекламы-завышен. По данным ООО «Х» объем эфира радиоканала «Палатка ФМ» за 07.12.2021 составил 52 минуты 22 секунды, а рекламы - 10 минут 11 секунд, что составляет 19,47 % из 20 % допустимых. Кроме того, общий объем вещания радиоканала «Палатка ФМ» в период с 06.12.2021 по 12.12.2021 составляет ежедневно по 52 минуты 26 секунд, а рекламы ежедневно за указанный период – около 10 минут 12 секунд, в связи с чем, по мнению ответчика, нарушений рекламного законодательства не допущено. Также заявителем при проведении проверки не были учтены рекламные блоки в эфире от 06.06.2021, а именно: в 09 часов 56 минут, в 11 часов 39 минут, в 15 часов 53 минуты, в 20 часов 56 минут, а также 12.12.2021 в 17 часов 53 минуты.

24.03.2022 в ходе заседания Комиссии представитель ООО «Х» доводы, указанные в письменных пояснениях, поддержал и дополнительно пояснил, что в ходе вещания радиоканала «Палатка ФМ» в период с 06.12.2021 по 12.12.2021 после окончания рекламы в эфир были выпущены музыкальные треки, так как нечем более было дополнить время, выделенное для рекламы. Эти музыкальные треки заявителем не были учтены как эфирное время радиоканала «Палатка ФМ», в связи с чем было занижено общее время эфира, тогда как указанные музыкальные треки следует считать как эфирное время радиоканала «Палатка ФМ».

Магаданским УФАС России при прослушивании CD - дисков с записями эфиров, представленных заявителем, было установлено, что при подсчете эфирного

времени за 06.12.2021 заявителем не были учтены следующие рекламные блоки: 09 часов 56 минут, 11 часов 39 минут, 15 часов 53 минуты, 20 часов 56 минут.

Также при прослушивании данных дисков антимонопольным органом установлено, что в записи эфира за 12.12.2021 в 17 часов 53 минуты рекламная информация отсутствует, при этом в эфирной таблице, представленной ООО «Хайтэк», эта реклама указана как вышедшая в эфир в данное время.

В настоящее время для правильного и всестороннего рассмотрения дела имеется необходимость в получении дополнительных доказательств по делу, а также их анализе.

На основании изложенного, в соответствии с пунктами 31, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Срок рассмотрения дела № 049/05/15-41/2022 продлить до 28.05.2022.
2. Рассмотрение дела № 049/05/15-41/2022 отложить.
3. Назначить дело № 049/05/15-41/2022 к рассмотрению на **«19» апреля 2022 года на 15 час. 30 мин.** по адресу: г. Магадан, пр-кт Ленина, д. 28 Б, каб. 101.
4. **Управлению Роскомнадзора по Магаданской области и Чукотскому автономному округу в срок до «15» апреля 2022** представить следующие документы и информацию:

-письменную позицию с учетом заседания Комиссии, проведенного 24.03.2022;

-методику подсчета эфирного времени, в том числе правомерность не включения музыкальных треков (транслируемых непосредственно после рассматриваемой рекламы) в эфир радиоканала «Палатка ФМ» (со ссылками на действующие нормативные акты, внутреннюю практику и т.д.);

-были ли включены рассматриваемые музыкальные треки в эфир радиоканала «Ретро ФМ»;

-каким образом должно оформляться окончание рекламной информации в эфире;

-эфирную справку за период с 06.12.2021 по 12.12.2021 с учетом пояснений ответчика и отсутствия рекламных блоков за 06.12.2021 в предыдущей справке;

-копию лицензии ООО «Х » на радиовещание радиоканала «Палатка ФМ» со всеми приложениями (с указанием программной направленности канала);

-имеет ли ООО «Х » при отсутствии в программной концепции музыкальной направленности включать в эфир радиоканала музыкальные треки (со ссылками на нормативные акты, практику).

5. **ООО «Х » в срок до «15» апреля 2022 г.** представить следующие документы и информацию:

-эфирную справку за период с 06.06.12 по 12.12.2021 с учетом отсутствия ранее указанных рекламных блоков за 12.12.2021 в 17-53;

-основания включения музыкальных треков после рекламной информации во время вещания радиоканала «Палатка ФМ»;

-копии соглашений, заключенных с сетевым партнером «Ретро ФМ», предусматривающих условия вещания радиоканала «Палатка ФМ».

Запрашиваемые документы и информацию необходимо представить в адрес Магаданского УФАС России на электронный адрес **fo49@fas.gov.ru** или на факс 8 (4132) 62-77-74, с последующей досылкой почтой. Все документы, представляемые в Магаданское УФАС России, должны быть заверены в утвержденном порядке.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «Х» либо его представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела № 049/05/15-41/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Для сведения сообщаем, что представление информации по запросу антимонопольного органа является обязательным. Непредставление сведений влечет привлечение к административной ответственности в соответствии со ст. 19.8 КоАП РФ.

Принять дистанционное участие в рассмотрении дела возможно посредством интернет-видеоконференции, для чего Вам необходимо перейти в назначенное время по гиперссылке: