

АЯ-08/3091 от 11.03.2020

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела №016/01/14.6-697/2019 в отношении ООО «ЛиБренд» (422550 Республика Татарстан район Зеленодольский г. Зеленодольск ул. Карла Маркса д. 24 оф. 1, ОГРН: 1171690021293, Дата присвоения ОГРН: 07.03.2017, ИНН: 1648045363, КПП: 164801001) по признакам нарушения статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в тождественном оформлении сайта ООО «ЛиБренд» схожего до степени смешения с сайтом ООО «БизБренд» в сети "Интернет,

в присутствии:

- представителя ООО «БизБренд»;
- представителей ООО «ЛиБренд»

УСТАНОВИЛА:

Основанием для возбуждения дела в отношении ООО «ЛиБренд» (422550 Республика Татарстан район Зеленодольский г. Зеленодольск ул. Карла Маркса д. 24 оф. 1, ОГРН: 1171690021293, Дата присвоения ОГРН: 07.03.2017, ИНН: 1648045363, КПП: 164801001) явилось обращение ООО «БизБренд» (ИНН 1655275199, ОГРН 1131690057157) в Татарстанское УФАС России (вх.1302/ж от 25.01.2019 г.).

01 июня 2014 г. ООО «БизБренд» зарегистрировало товарный знак (знак обслуживания): (свидетельство № 563327, зарегистрирован в 45 классе МКТУ).

23 июня 2016 г. ООО «БизБренд» зарегистрировало товарный знак (знак обслуживания): (свидетельство № 614897, зарегистрирован в 45 классе МКТУ).

23 августа 2015 г. ООО «БизБренд» зарегистрировало товарный знак (знак обслуживания): (свидетельство № 615755, зарегистрирован в 45 классе МКТУ).

25 мая 2018 г. ООО «БизБренд» зарегистрировал товарный знак (знак обслуживания): (свидетельство № 691894, зарегистрирован в 35,36,37,38,39,40,41,42,43,44,45 классах МКТУ).

Из обращения следует, что ООО «БизБренд» было выявлено наличие компании ООО «ЛиБренд» осуществляющей тождественную деятельность под сходным обозначением. Официальный сайт ООО «ЛиБренд» содержит следующую информацию «Патентное бюро «ЛиБренд» Регистрация и защита интеллектуальной собственности».

Наличие компании, создающей смешение было выявлено посредством получения информации от клиентов, которые путали компании «БизБренд» и «ЛиБренд», а также путем мониторинга информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в которой размещена информация о деятельности ООО «ЛиБренд».

Согласно выписке ЕГРЮЛ ООО «ЛиБренд» (422550 Республика Татарстан район

Зеленодольский г. Зеленодольск ул. Карла Маркса д. 24 оф. 1, ОГРН: 1171690021293, Дата присвоения ОГРН: 07.03.2017, ИНН: 1648045363, КПП: 164801001). Основным видом деятельности является 69.10. Деятельность в области права.

Официальным сайтом компании ООО «ЛиБренд» на момент возбуждения дела являлся сайт со следующим доменным именем «<http://librend.ru/>». Сайт имел схожее до степени смешения оформление с сайтом используемым ООО «БизБренд» biz-brand.ru, что зафиксировано актом осмотра интернет-сайта от 26.03.2019г.

На первом изображении приводится зеркальное сравнение сайтов. На обоих сайтах на первой странице с правой стороны представлены изображения мужчин держащих руки крест-накрест, в правом верхнем углу представлены телефонные номера компаний, с левой стороны от изображения представителей компаний размещена функция отправки заявки с набором номера телефона.

На изображении два и три приведены следующие страницы сайтов. Оба сайта используют изображения девушек с правой стороны, слева также расположена функция отправки заявки с набором номера телефона с идентичным текстом "Разработка фирменного стиля".

После заседания комиссии веб-сайт с адресом <http://librend.ru/> бы удалён. На сегодняшний момент компания ООО «ЛиБренд» осуществляет деятельность под фирменным наименованием ООО «Лирейт» и использует веб-сайт с адресом <https://lireate.ru/>.

Вышеуказанные обстоятельства свидетельствуют о совершении ООО «ЛиБренд» акта недобросовестной конкуренции, поскольку имеются все признаки недобросовестной конкуренции.

Согласно пункту 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции", недобросовестная конкуренция - это любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В действиях ООО «ЛиБренд», присутствуют все признаки недобросовестной конкуренции, указанные в пункте 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции»:

1. ООО «ЛиБренд» и ООО «БизБренд» осуществляют деятельность по предоставлению юридических услуг на одном товарном рынке;
2. Действия ООО «ЛиБренд» направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности, поскольку обеспечивают возможность увеличить

количество потенциальных потребителей, желающих воспользоваться услугами аналогичными ООО «БизБренд»;

3. Действия ООО «ЛиБренд» противоречат статье 10.bis «Конвенции по охране промышленной собственности», требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;

4. Действия ООО «ЛиБренд» способны причинить убытки ООО «БизБренд». ООО «БизБренд» инвестирует средства на маркетинг и развитие бренда компании. Так с 2014 Яндекс.Директ было потрачено более 19 000 000 рублей. ООО «ЛиБренд» избежало расходов на маркетинг, используя знакомый для потребителей веб сайт и получило дополнительных клиентов, приносящих прибыль компании нарушителю и формирующих упущенную выгоду для ООО «БизБренд».

В соответствии с пунктом 1 статьи 14.6 Федерального закона "О защите конкуренции", не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарам и или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

В ходе рассмотрения дела Комиссией Татарстанского УФАС России в соответствии с Порядком проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке, утвержденным приказом ФАС России от 28.04.2010 г. №220 был проведен анализ рынка оказания в области права за 2018-2019 год в границах Российской Федерации

Продуктовые границы рынка. ООО «ЛиБренд» осуществляет свою деятельность в области права.

Взаимозаменяемые товары:

Любые услуги в области права, предлагаемые иными хозяйствующими субъектами находящиеся на территории Российской Федерации.

С учетом изложенного в целях настоящего исследования продуктовые границы рынка определяются как услуги в области права.

Географические границы рынка. Рынок деятельности осуществляет деятельность в области права определен как региональный, а именно территория Российской Федерации, в связи с установлением фактических районов оказания услуг (местоположения приобретателей), хозяйствующих субъектов (продавцов), осуществляющих оказание услуг на рассматриваемом товарном рынке.

Согласно имеющимся материалам дела №016/01/14.6-697/2019 ООО «ЛиБренд» осуществляет вышеуказанную деятельность на территории Российской Федерации, следовательно, географическими границами товарного рынка являются границы Российской Федерации.

Деятельность в области права реализуется на всей территории Российской Федерации, таким образом, географической границей рынка по продаже вышеуказанных товаров является территория Российской Федерации.

Состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке. В настоящее время на территории Российской Федерации осуществляют деятельность в области права такие хозяйствующие субъекты ООО «Артпатент», ООО «Центрконсалт», ООО «ЛВЛ», ООО «Статус КВО», и другие.

В состав хозяйствующих субъектов, действующих на исследуемом товарном рынке, включаются все хозяйствующие субъекты, различных форм собственности, организационно-правовых форм постоянно осуществляющие деятельность в области права, относящимся к установленным продуктовым границам, в пределах установленных географических границ и определенного временного интервала.

Заключение об обстоятельствах дела получено сторонами в установленном законом порядке, однако дополнительных пояснений представлено не было.

Руководствуясь статьей 14.6, статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

Признать действия ООО «ЛиБренд» (ОГРН: 07.03.2017, ИНН: 1648045363, КПП: 164801001) актом недобросовестной конкуренции, запрещенным статьёй 14.6 Закона о защите конкуренции, выразившегося в тождественном оформлении сайта ООО «ЛиБренд» схожего до степени смешения с сайтом ООО «БизБренд» в сети "Интернет.

Предписание ООО «ЛиБренд» не выдавать, так как были представлены доказательства о прекращении нарушения пункта 1, 2 статьи 14.6 Закона «О защите конкуренции».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России, для рассмотрения вопроса о необходимости возбуждения дела об административном правонарушении в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)