

ПРЕДПИСАНИЕ № 144 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ «26» июня 2020 года г. Москва Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе: председателя Комиссии: ой, членов Комиссии: ой, , на основании своего Решения по делу № 077/05/18-1079/2020 о признании ООО «Лидс Лаб» (ОГРН 1177746582463, ИНН 9721050220, КПП 772101001) нарушившим часть 1 статьи 18 Закона о рекламе при распространении посредством телефонного звонка на телефонный номер на телефонный номер рекламного звонка следующего содержания: • «Добрый день. • Здравствуйте. • Меня зовут Александр, я представляю БорисХоф, официального дилера MINI в Москве. Вам удобно сейчас разговаривать? • Слушаю Вас. Вы планируете покупку нового автомобиля в ближайшем месяце?...», поступившего 27.09.2019 в 17:29 с телефонного номера +7 (965)-270-51-31, выразившегося в распространении рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, ПРЕДПИСЫВАЕТ: 1. ПАО «Вымпелком» в десятидневный срок со дня получения настоящего Предписания принять меры по предотвращению распространения ООО «Лидс Лаб» (ОГРН 1177746582463, ИНН 9721050220, КПП 772101001) ненадлежащей рекламы по сетям электросвязи на телефонный номер по сетям электросвязи с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе, в том числе путем использования телефонного номера +7 (965)-270-51-31 2. ПАО «Вымпелком» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания. Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания 2 федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. Председатель Комиссии а Члены Комиссии а