

ООО "Т2 Мобайл" 108811, г. Москва,  
Киевское шоссе 22-й (П Московский)  
километр, домовладение 6, строение 1,  
этаж 5, комната 33 ООО «Смарт-центр»  
677005, Республика Саха (Якутия), г  
Якутск, ул Халтурина, д. 4/2Г, офис 8  
ПАО "Вымпел-Коммуникации" 127083, г.  
Москва, ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14  
info@beeline.ru Кренив Д.Н. г.Тамбов  
dnkrenev@yandex.ru

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

Определение по делу № 068/05/18-45/2023  
068/05/18-45/2023  
10 мая 2023

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И.,

члены Комиссии –

заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В.,

ведущий специалист - эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Абанкин А.А.,

рассмотрев дело № 068/05/18-45/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту аудиосообщения без его предварительного согласия,

### УСТАНОВИЛА:

В Тамбовское УФАС России подано обращение Кренива Д.Н. (вх. от 09.01.2023 № 3- ИП/23) о поступлении 07.01.2023 в 12:12 с номера телефона (+79098403268) на мобильный телефон заявителя (номер +79537192692) аудиосообщения следующего содержания: «Добрый день! Получите до 30 000 рублей под 0% на первые 7 дней, далее 1% в день. Нужен только паспорт и Ваша карта. Быстрое решение онлайн. Нажмите 1 если хотите узнать

*больше, 2 если предложение не актуально» без его согласия».*

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, рассматриваемая информация подпадает под понятие "реклама", поскольку обладает всеми ее признаками - распространена по сетям электросвязи, направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей кредитному продукту (финансовым услугам).

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Заявитель указывает, что согласие на получение рассматриваемой рекламы не давал, следовательно, усматриваются признаки того, что при распространении вышеуказанной рекламы были нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Исходя из содержания рассматриваемой рекламной информации: *«Добрый день! Получите до 30 000 рублей под 0% на первые 7 дней, далее 1% в день. Нужен только паспорт и Ваша карта. Быстрое решение онлайн»* объектом рекламирования является финансовая услуга.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и

погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)" для заемщика и влияющие на нее.

Согласно пункту 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Таким образом, к условиям, определяющим полную стоимость кредита (займа), могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении беспроцентной ставки - порядок ее получения.

Рассматриваемая реклама не содержит информации о сроках, предоставляемого кредита, об условиях при которых предусмотрена беспроцентная ставка, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита.

Таким образом, усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Установлено, что на номер телефона заявителя (номер +79537192692) вышеуказанное аудиосообщение поступило с номера телефона +79098403268, относящегося к номерной емкости ООО «Т2 Мобайл» (108811, г. Москва, Киевское шоссе, 22-й (п. Московский), домовладение 6, стр. 1, этаж 5, комн. 33, ОГРН: 1137746610088, Дата присвоения ОГРН: 18.07.2013, ИНН: 7743895280, КПП: 775101001). 27.01.2023 в отношении ООО «Т2 Мобайл» (108811, г. Москва, Киевское шоссе, 22-й (п. Московский), домовладение 6, стр. 1, этаж 5, комн. 33, ОГРН: 1137746610088, Дата присвоения ОГРН: 18.07.2013, ИНН: 7743895280, КПП: 775101001) возбуждено настоящее дело.

Письмом от 20.02.2023 № 2000.25/2002-23 (вх. от 27.02.2023 № 1086) ООО «Т2 Мобайл» сообщило, что согласно данным о принадлежности номеров к операторам связи номер телефона +79098403268 входит в ресурс нумерации оператора связи ПАО «Вымпел-Коммуникации».

Таким образом, ПАО «Вымпел-Коммуникации» привлечено к участию в

рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

Письмом от 13.04.2023 (вх. № 2195-ЭП/23 от 13.04.2023) ПАО «Вымпел-Коммуникации» сообщило, что абонентский номер +7 909 840 32 68 согласно договору от 12.10.2020 № 769157238 выделен ООО «Смарт-центр» (ИНН 1435252703, 677005, Республика Саха (Якутия), г Якутск, ул Халтурина, д. 4/2г, офис 8), согласно информационно-билинговой системой оператора не зафиксировано исходящего звонка с абонентского номера +7-909-840-32-68 на абонентский номер + 7-953-719-26-92 совершенного 07.01.2023 в 12 часов 12 минут.

Определением по делу № 068/05/18-45/2023 (исх. № КМ/1836/23 от 15.05.2023) ООО «Смарт-центр» привлечено к рассмотрению в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, у общества запрошены документы и материалы связанные с распространением рассматриваемой рекламы, рассмотрение дела назначено на 06.06.2023

06.06.2023 в ходе заседания комиссии по рассмотрению дела установлено, что ООО «Смарт-центр» о месте и времени рассмотрения дела надлежаще не уведомлено, запрошенные материалы и документы не представлены.

В соответствии с пунктом 38 Правил, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 31, 38, 41 Правил, Комиссия,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/18-45/2023 отложить.
2. Назначить дело № 068/05/18-45/2023 к рассмотрению на 4 июля 2023 года в 10 часов по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).
3. Привлечь к участию в рассмотрении - ООО «Смарт-центр» (ИНН 1435252703, 677005, Республика Саха (Якутия), г Якутск, ул Халтурина, д. 4/2г, офис 8) в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. ООО «Смарт-центр» в срок до 3 июля 2023 года представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы);

- письменное согласие абонента на получение рекламного аудиосообщения;

- информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой рекламы;

- письменные объяснения о причинах распространения рассматриваемой рекламы без предварительного согласия абонента;

- иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес [to68@fas.gov.ru](mailto:to68@fas.gov.ru)). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

**Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Председатель Комиссии К.И. Мурзин

Члены Комиссии Н.В. Попова

А.А. Абанкин

Исп.Абанкин А.А.

тел.(4752) 72-93-54 вн. 068-117

2023-2446