

РЕШЕНИЕ

по делу № 012/05/19-506/2024

о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

«22» августа 2024 года г. Йошкар-Ола

Резолютивная часть решения объявлена: «20» августа 2024 года

Полный текст решения изготовлен: «22» августа 2024 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя – начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов <...> ,

член Комиссии – главный специалист-эксперт отдела контроля закупок и антимонопольного контроля органов власти<...> ,

член Комиссии – ведущий специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов <...> ,

рассмотрев дело № 012/05/19-506/2024 по факту размещения рекламной конструкции, расположенной по адресу: Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, Ленинский пр-т, 24Д, без получения соответствующего разрешения органов местного самоуправления,

в присутствии представителя ПАО «Сбербанк России» <...> по доверенности от 04.04.2022 №ВВБ/675-Д, в отсутствии иных лиц, привлеченных к участию в деле,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) поступило

обращение от 12.07.2024 вх. № 4914-ЭП/24 о нарушении Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), следующего содержания:

На заседании Комиссии представитель ПАО «Сбербанк России» <...> поддержала доводы, изложенные в письменных пояснениях ПАО «Сбербанк» от 15.08.2024 вх. № 5763-ДСП/24, указав, что признаки нарушения Закона о рекламе в действиях общества отсутствуют, поскольку рассматриваемая конструкция является информационной и не является рекламой, так как не имеет цели привлечения внимания к объекту рекламирования.

Рассмотрев представленные в материалы дела документы и материалы, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В случаях, когда размещаемая рекламная информация направлена не столько на информирование потребителя об ассортименте товаров или деятельности компании, сколько на привлечение внимания к конкретному товару и его выделение среди однородных товаров, такая информация может быть признана рекламой, и на такую информацию распространяются требования Закона о рекламе.

Комиссия Марийского УФАС России, оценив содержание и способ размещения рассматриваемой информации, пришла к выводу, что она по своему содержанию не относится к сведениям, предусмотренным законодательством для обязательного размещения. Информация «СБЕР Скоро здесь будет самое удобное отделение Сбера...» подпадает под определение, данное в статье 3 Закона о рекламе, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение

внимания потребителей к объекту рекламирования – ПАО «Сбербанк» и отделений по обслуживанию клиентов.

Кроме того, использование в рекламе формулировки «самое удобное отделение Сбера» имеет явную направленность на привлечение и поддержание интереса к объекту рекламирования.

Таким образом, информация «СБЕР Скоро здесь будет самое удобное отделение Сбера...», размещаемая по адресу: Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, Ленинский пр-т, 24Д, является рекламой.

Частью 1 статьи 19 Закона о рекламе установлено, что распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее – рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также – разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 статьи 19 Закона о рекламе законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее – единый портал государственных и муниципальных услуг) и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг в орган

местного самоуправления муниципального района, орган местного самоуправления муниципального округа или орган местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее – единый портал государственных и муниципальных услуг) и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг в орган местного самоуправления муниципального района, орган местного самоуправления муниципального округа или орган местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Администрация городского округа «Город Йошкар-Ола» (далее – администрация) письмом от 12.07.2024 вх. № 4914-ЭП/24 сообщила, что разрешение на установку и эксплуатацию рассматриваемой рекламной конструкции «СБЕР Скоро здесь будет самое удобное отделение Сбера...» в виде баннера, размещенного по адресу: Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, Ленинский пр-т, 24Д, администрацией не выдавалось.

Пунктами 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрены понятия рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя. Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Частью 7 статьи 38 Закона о рекламе установлено, что ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Рассматриваемый баннер размещен у входа в офис ПАО «Сбербанк» и содержит сведения о нем, следовательно, размещен от имени и в интересах общества.

Таким образом, ПАО «Сбербанк» является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, содержащей признаки нарушения части 9 статьи 19 Закона о рекламе.

В ходе рассмотрения дела Комиссией установлено наличие в материалах дела документальных доказательств, подтверждающих прекращение распространения рассматриваемой рекламы с нарушением части 9 статьи 19 Закона о рекламе.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В связи с прекращением распространения рассматриваемой рекламы, Комиссия не находит оснований для выдачи ПАО «Сбербанк» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «СБЕР Скоро здесь будет самое удобное отделение Сбера...», размещенную на рекламной конструкции, расположенной по адресу: Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, Ленинский пр-т, 24Д, поскольку в ней нарушены требования части 9 статьи 19 Закона о рекламе.
2. Передать материалы дела должностному лицу органов внутренних дел для рассмотрения вопроса о привлечении к административной ответственности.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в Арбитражный суд Республики Марий Эл.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

