ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/28-998/2019

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

20 ноября 2019 года г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (…)– врио руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Новый Городовой» (далее – ООО «Новый Городовой», ИНН 5507213654, ОГРН 1095543030560) и обществом с ограниченной ответственностью микрокредитной компанией «ФИНКЭШ» (далее – ООО МКК «ФИНКЭШ», ИНН 5503184579, ОГРН 1185543037019) требований частей 13 и 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) из Сибирского главного управления Банка России (вх. № 9678 от 25.09.2019) и из прокуратуры Центрального административного округа г. Омска (вх. № 11370 от 15.11.2019) поступили материалы по факту размещения в газете «Ва-банк.Омск» (выпуск № 34(491) от 26.08.2019) рекламной информации следующего содержания: *«ДЕНЬГИ ·с любой кредитной историей ·под залог недвижимости ·в день обращения 8-962-058-47-77 ОГРН 1185543037019 ИНН 5503184579 ООО МКК «ФИНКЭШ».*

Дополнительно факт распространения указанной рекламы был зафиксирован сотрудниками Омского УФАС России в выпусках газеты «Ва-банк.Омск» № 33 (490) от 19.08.2019 и № 38 (495) от 23.09.2019 (акт осмотра от 26.09.2019).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») **реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» **объектом рекламирования** является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» **товар** - продукт

деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к ООО МКК «ФИНКЭШ» и к оказываемой им финансовой услуге – выдаче займов.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» **финансовая услуга** - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

На основании пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)») **профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов** - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности (Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах», Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», Федеральным законом от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»).

Согласно пункту 2.2 статьи 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (далее - Федеральный закон о «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях») **микрокредитная компания** - вид микрофинансовой организации, осуществляющей микрофинансовую деятельность с учетом установленных частями 1 и 3 статьи 12 настоящего Федерального закона ограничений, имеющей право привлекать для осуществления такой деятельности денежные средства физических лиц, являющихся ее учредителями (участниками, акционерами), а также юридических лиц.

При этом в силу части 2 статьи 5 Федерального закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» **юридическое лицо приобретает статус микрофинансовой организации со дня внесения сведений о нем в государственный реестр микрофинансовых организаций** и утрачивает статус микрофинансовой организации со дня исключения указанных сведений из этого

реестра.

Согласно имеющейся в материалах справке Отдела противодействия нелегальной деятельности Сибирского главного управления Банка России *«… Информация об ООО МКК «ФИНКЭШ» (ИНН 5503184579) в Государственном реестре микрофинансовых организаций Банка России отсутствует…».*

В силу части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Кроме того, в силу части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Таким образом, в рекламе ООО МКК «ФИНКЭШ», распространенной в газете «Ва-банк.Омск» в выпусках № 33 (490) от 19.08.2019, № 34(491) от 26.08.2019, № 38 (495) от 23.09.2019 усматриваются признаки нарушения требований частей 13 и 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно выходным данным, издателем газеты «Ва-Банкъ. Омск» является ООО «Новый Городовой». В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «Новый Городовой» является рекламораспространителем.

На запрос Омского УФАС России ООО «Новый Городовой» пояснило следующее (вх. № 10347 от 15.10.2019): *«… В день обращения в пункт приема объявлений, расположенный в торговом центре «Омский», директор ООО МКК «ФИНКЭШ»* (…) *предоставила оператору пункта приема объявлений копии следующих документов: Листа записи ЕГРЮЛ от 29.12.2018 г., паспорт* (…)*, Устава, ОГРН, ИНН. Оплату всех размещений рекламного макета произвела по выданной квитанции…».*

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из определения, данного в пункте 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО МКК «ФИНКЭШ» является рекламодателем.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 13 и 14 статьей 28 Федерального закона «О рекламе»

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 13 статьей 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/28-998/2019 по признакам нарушения требований частей 13 и 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Новый Городовой» (ИНН 5507213654, ОГРН 1095543030560, адрес (место нахождения): (…));

- ООО МКК «ФИНКЭШ» (ИНН 5503184579, ОГРН 1185543037019, адрес (место нахождения): (…)).

3. Назначить дело № 055/05/28-998/2019 к рассмотрению **на 05 декабря 2019 года в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «Новый Городовой» и ООО МКК «ФИНКЭШ» **в срок до 04 декабря 2019 года** представить в адрес Управления (644010, г. Омск, пр. К.Маркса, д. 12А) письменный отзыв на настоящее определение.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителей ООО «Новый Городовой» и ООО МКК «ФИНКЭШ» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии (…)