

резолютивная часть оглашена 14 сентября 2010 г.  
г. Ижевск  
изготовлено в полном объеме 28 сентября 2010 г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>,

на основании своего решения от 14 сентября 2010 года по делу № СЮ04-03/2010-162Р о признании ненадлежащей рекламы кредита, без указания наименования лица, предоставляющего кредит, размещенной на странице 5 газеты «Можгинские вести» № 84-85 от 19.06.2010 г., поскольку при её распространении нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, п.п. 3.56-3.57 Приказа ФАС от 28.12.2007 г. N 453 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> (адрес <...>) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

- прекратить размещение в газете «Можгинские вести» рекламы кредита, предоставляемого на покупку металлочерепицы, профнастила и доборных элементов в предприятии «Можга профиль», без указания наименования лица, предоставляющего кредит – ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк».

2. ИП <...> представить в Удмуртское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 20 октября 2010 года.

В соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного предписания Удмуртского УФАС России о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на индивидуальных предпринимателей в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

## Члены Комиссии