

ООО «Гармония ЛО»

пр. Обуховской обороны, д.259, лит. А, Санкт-Петербург, 192012

ИП Ёркина Р.В.

ул. Пионерская, д.10, г. Кириши, Ленинградская область, 187110

РЕШЕНИЕ
по делу № 269-02-Р/13

08 мая 2013 г.

г. Санкт-Петербург

Резолютивная часть решения оглашена 24 апреля 2013 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Васильев Д.В. –заместитель руководителя Ленинградского УФАС России, председатель Комиссии;

Бобров И.В. – начальник отдела антимонопольного контроля, член Комиссии;

Фетисов А.И. – старший государственный инспектор отдела антимонопольного контроля органов власти, член Комиссии;

Соколова Л.Б. – государственный инспектор отдела антимонопольного контроля, член Комиссии;

рассмотрев дело № 269-02-Р/13, возбужденное в отношении ИП Еркиной Р.В., ООО «Гармония ЛО» по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области (далее - Ленинградское УФАС России) в соответствии с п. 3.24 Приказа ФАС РФ от 28.12.2007 N 453 "Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе" в ходе контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в рекламе: «Окна Гармония www.oknagarmonia.ru ОКНО в КРЕДИТ! ГАРАНТИЯ 10 ЛЕТ ОКНА НАПРЯМУЮ С ЗАВОДА – НАДЁЖНЕЕ И ДЕШЕВЛЕ ОКНА ДЛЯ ДАЧ, ДОМОВ, БАНЬ –

ДОСТАВКА БЕСПЛАТНО ДО 20 КМ ТОЧНЫЙ РАСЧЕТ по телефону МОСКИТНАЯ СЕТКА в подарок! НИЗКИЕ ЦЕНЫ НА ДОРОГИЕ ОКНА г.Кириши пр.Ленина, 44 корп.2 ТЦ «Форум» Окна «Гармония» 2-й этаж офис №208 8(81368)5-27-28 8(965)007-08-57 Вам перезвонят ВОСЕМЬ ЛЕТ ОПЫТА ЗА ПЛЕЧАМИ – УВЕРЕННЫЙ ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ», размещенной в газете «Семь плюс экспресс» выпуск №34 (827) от 28.08.2012 (стр.93), выпуск №39 (832) от 02.10.2012 (стр.89), выпуск №40 (833) от 09.10.2012 (стр.89), выявлены признаки нарушений части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

На основании представленных по запросам в Ленинградское УФАС России документов и материалов установлено следующее:

Реклама «Окна Гармония www.oknagarmonia.ru ОКНО в КРЕДИТ! ГАРАНТИЯ 10 ЛЕТ ОКНА НАПРЯМУЮ С ЗАВОДА – НАДЁЖНЕЕ И ДЕШЕВЛЕ ОКНА ДЛЯ ДАЧ, ДОМОВ, БАНЬ – ДОСТАВКА БЕСПЛАТНО ДО 20 КМ ТОЧНЫЙ РАСЧЕТ по телефону МОСКИТНАЯ СЕТКА в подарок! НИЗКИЕ ЦЕНЫ НА ДОРОГИЕ ОКНА г.Кириши пр.Ленина, 44 корп.2 ТЦ «Форум» Окна «Гармония» 2-й этаж офис №208 8(81368)5-27-28 8(965)007-08-57 Вам перезвонят ВОСЕМЬ ЛЕТ ОПЫТА ЗА ПЛЕЧАМИ – УВЕРЕННЫЙ ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ», размещенная в газете «Семь плюс экспресс» выпуск №34 (827) от 28.08.2012 (стр.93), выпуск №39 (832) от 02.10.2012 (стр.89), выпуск №40 (833) от 09.10.2012 (стр.89) по Договору № 42/12 от 11.01.2012 г., заключенному между ООО «Гармония ЛО» и Редакцией газеты «Семь плюс экспресс» в лице ИП Еркиной Р.В., не содержит обязательных требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе. Также стороны согласовали указанную рекламу в рекламных модулях и подписали Акты выполненных работ № 577 от 16.07.2012, №839 от 10.09.2012, №1097 от 06.11.2012. Данная реклама размещена по заказу ООО «Гармония ЛО», являющегося рекламодателем на основании вышеуказанных документов, т.е. лицом, определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы. Размещение вышеуказанной рекламы и оформление необходимой документации Редакцией газеты «Семь плюс экспресс» в лице ИП Еркиной Р.В., являющегося рекламодателем т.е., лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Печатное издание «Семь плюс экспресс» зарегистрировано в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия и имеет свидетельство о регистрации № П1613.

Печатное издание «Семь плюс экспресс» выпускается и осуществляет свою деятельность в форме ИП Еркина Р.В..

Согласно части 1 статьи 28 реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование).

В вышеуказанной рекламе ООО «Гармония ЛО» определяет содержание рекламы как предложение, адресованное неопределенному кругу лиц, а именно: «Окна Гармония www.oknagarmonia.ru ОКНО в КРЕДИТ!...».

ООО «Гармония ЛО» подтвердила на Комиссии, что не предоставляет финансовые услуги, но реализует свой товар по средствам продажи его в кредит через финансовые организации, с которыми у общества заключены договора, предоставляющие финансовые услуги, в том числе кредиты, а именно:

- Соглашение №07/02-11СПб с ООО «Русьфинанс Банк», предметом соглашения является регулирование взаимоотношений Сторон соглашения в связи с предоставлением Банком кредитов Клиентам ООО «Гармония ЛО» для приобретения Товаров у организации;
- Договор №758/6 с ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», предметом договора

является регулирование безналичных расчетов между Сторонами, возникающих при кредитовании Банком покупателей, приобретающих товары в Торговой организации (ООО «Гармония ЛО»);

- Договор №У78011449 о сотрудничестве с торговой организацией, предметом договора является порядок взаимодействия Сторон при обслуживании Клиентов, приобретающих в торговой точке Товар с оплатой за счет Кредита, предоставленного Клиенту Банком.

В рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг законодательством предписано в обязательном порядке указывать наименование организации или лица, оказывающего эти услуги. Торговые и сервисные организации рекламируют товары, которые можно приобрести в кредит, без указания на кредитную организацию или банк, которые предоставляют кредит. Однако торговые и сервисные организации не являются кредитными организациями, соответственно, при сообщении сведений о предоставлении кредита без указания на конкретную кредитную организацию или банк реклама будет нарушать требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель, которым в силу пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе является изготовитель или продавец товара, либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель, которым в силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Комиссия Ленинградского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе № 269-02-Р/13, принимая во внимание указанные обстоятельства и материалы дела, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Окна Гармония www.oknagarmonia.ru ОКНО в КРЕДИТ! ГАРАНТИЯ 10 ЛЕТ ОКНА НАПРЯМУЮ С ЗАВОДА – НАДЁЖНЕЕ И ДЕШЕВЛЕ ОКНА ДЛЯ ДАЧ, ДОМОВ, БАНЬ – ДОСТАВКА БЕСПЛАТНО ДО 20 КМ ТОЧНЫЙ РАСЧЕТ по телефону МОСКИТНАЯ СЕТКА в подарок! НИЗКИЕ ЦЕНЫ НА ДОРОГИЕ ОКНА г.Кириши пр.Ленина, 44 корп.2 ТЦ «Форум» Окна «Гармония» 2-й этаж офис №208 8(81368)5-27-28 8(965)007-08-57 Вам перезвонят ВОСЕМЬ ЛЕТ ОПЫТА ЗА ПЛЕЧАМИ – УВЕРЕННЫЙ ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ», ненадлежащей.

2. Признать в действиях ООО «Гармония ЛО», как рекламодателя, лица определившего объект рекламирования и (или) содержание вышеуказанной рекламы нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать в действиях ИП Еркиной Р.В., как рекламодателя, лица

осуществившего распространение рекламы путем размещения в газете «Семь плюс экспресс» выпуск №34 (827) от 28.08.2012 (стр.93), выпуск №39 (832) от 02.10.2012 (стр.89), выпуск №40 (833) от 09.10.2012 (стр.89) нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Выдать ООО «Гармония ЛО», ИП Еркиной Р.В. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному Ленинградского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суде или в арбитражном суде в порядке, предусмотренном статьей 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Председатель Комиссии

Д.В. Васильев

Члены комиссии

И.В. Бобров

А.И. Фетисов

Л.Б Соколова