

Генеральному директору

ООО «А1 Системс»

<...>

РЕШЕНИЕ

по делу № 08р-32/2014

г. Южно-Сахалинск

02 сентября 2014 г.

Резолютивная часть решения объявлена 01.09.2014 года

Решение изготовлено в полном объеме 02.09.2014 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе: <...>

рассмотрев дело № 08р-32/2014 по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «А1 Системс» (юридический адрес: 123557, г. Москва, Большой Тишинский пер., 26, корп. 13-14, ИНН 7703678459) (далее – ООО «А1 Системс»; Общество) ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившегося в распространении рекламы посредством направления sms-сообщения гражданину <...>. без получения предварительного согласия,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области 02.04.2014 г. поступило заявление гражданина <...> содержащее сведения о том, что 01.04.2014 г. в 12 час. 34 мин. на принадлежащий ему телефонный номер <...> 926 255 55 57 с телефонного номера +7 902 387 29 12 поступило sms-сообщение следующего содержания: «Помощь в получении ипотеки до 25 млн. р.», с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Определением о возбуждении дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе от 02.06.2014 г. в отношении ООО «А1 Системс» по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» возбуждено дело № 08р-32/2014, которое назначено к рассмотрению на 30.06.2014 г.

Определением от 02.07.2014 г. рассмотрение дела отложено в связи отсутствием сведений о надлежащем извещении Общества. Указанным определением дело назначено к рассмотрению на 11.08.2014 г.

Определением от 26.08.2014 г. рассмотрение дела отложено в связи с отсутствием сведений о надлежащем извещении ООО «А1 Системс». Данным определением дело назначено к рассмотрению на 01.09.2014 г.

01.09.2014 г. состоялось заседание Комиссии.

ООО «А1 Системс», будучи надлежащим образом извещенное о времени и месте проведения заседания Комиссии, явку своего представителя в заседание не обеспечило, ходатайства об отложении рассмотрения дела не направило, в связи с чем, Комиссия в соответствии с п. 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, проводит заседание Комиссии в отсутствие не явившего участника.

Исследовав документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссией Сахалинского УФАС России установлено следующее.

Отношения в сфере рекламы независимо от места её производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, регулируются ФЗ «О рекламе».

Так, под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Из материалов дела следует, что 01.04.2014 г. в 12 час. 34 мин. на принадлежащий гражданину Нетребченко Г.О. телефонный номер <...> 926 255 55 57 с телефонного номера +7 902 387 29 12 поступило sms-сообщение следующего содержания: « Помощь в получении ипотеки до 25 млн. р.».

В целях установления лица, направившего приведенное sms-сообщение 30.04.2014 г. в адрес закрытого акционерного общества «Волгоград-GSM» (далее – ЗАО «Волгоград-GSM») был направлен запрос.

В письме от 14.05.2014 г. исх. № 366 ЗАО «Волгоград-GSM» указало, что телефонный номер <...> 902 387 29 12 принадлежит абоненту ЗАО «Волгоград-GSM» ООО «А1 Системс».

Услуги подвижной связи предоставляются абоненту на основании договора № 2779785 от 01.12.2012 г. и дополнительного соглашения № 1 от 01.12.2012 г. (далее – Дополнительное соглашение) на предоставление услуги «SMS-контакт», которым предусматривается возможность отправления sms-сообщений с произвольным (по выбору самого абонента) буквенно-цифровым идентификатором в качестве номера абонента-отправителя. Для целей указанного Дополнительного соглашения используются следующие определения: «Услуга sms-контакт» - услуга Оператора (ЗАО «Волгоград-GSM») по передаче от Абонента (ООО «А1 Системс») к Конечному получателю короткого текстового сообщения (Sms) информационного характера. Интерфейс – совокупность технических средств Оператора, соответствующая определенным параметрам и спецификациям, обеспечивающая прием сообщений от Абонента посредством web-форм или протокола SMPP v3.4 и передачу sms-

сообщений непосредственно Конечным получателям. Конечный пользователь – физическое или юридическое лицо, выразившее согласие на получение информации с помощью sms-сообщений от Абонента, с использованием Интерфейса Оператора.

Пунктами 2.1-2.5 Дополнительного соглашения установлено следующее: Оператор предоставляет Абоненту Услугу «Sms-контакт» согласно Приложению № 1 к Дополнительному соглашению; фактом оказания Услуги «Sms-контакт» согласно дополнительному соглашению является доставка «Sms-сообщения», сформированного и отправленного Абонентом, от оборудования Абонента к Конечному получателю; Абонент имеет право привлекать третьих лиц для обеспечения связи по Интерфейсу с Оператором. При этом Абонент несет ответственность за их работу как за свою собственную; В рамках оказания Услуги «Sms-контакт» согласно Дополнительному соглашению Оператор направляет sms-сообщения Конечным получателям других операторов в случае выполнения следующих условий: Оператор имеет соглашение с данным оператором об обмене sms-сообщениями или иное аналогичное соглашение; Оператор имеет техническую возможность совершать такие действия; Абонент имеет от Конечного получателя письменное согласие на получение sms-сообщений от Абонента; Оператор имеет право привлекать третьих лиц для обеспечения связи по Интерфейсу с Абонентом.

П. 5.2 Дополнительного соглашения установлено, что Абонент обязуется использовать Интерфейс для передачи информации Конечным получателям только после получения от Конечного получателя предварительного согласия на получение данной информации...Реклама признается сторонами распространенной без предварительного согласия Конечного получателя, если Абонент (рекламораспространитель) не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из заявления гражданина <...>согласие на получение sms-сообщений ООО «А1 Системс» он не предоставлял.

Ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» содержит обязательное общее требование к любой рекламе: при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ООО «А1 Системс».

Руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «А1 Системс» следующего содержания: «Помощь в получении ипотеки до 25 млн. р.», распространенную посредством направления 01.04.2014 г. в 12 час. 34 мин. sms-сообщения на телефонный номер <...> 926 255 55 57, принадлежащий гражданину Нетребченко Г.О., с нарушением ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «А1 Системс» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Сахалинского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 08р-32/2014

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«02» сентября 2014 года

г. Южно-Сахалинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

на основании своего решения от 02.09.2014 г. по делу № 08р-32/2014 о нарушении обществом с ограниченной ответственностью «А1 Системс» (юридический адрес: 123557, г. Москва, Большой Тишинский пер., 26, корп. 13-14, ИНН 7703678459) (далее – ООО «А1 Системс»; Общество) ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), выразившегося в распространении рекламы посредством направления sms-сообщения гражданину <...>, без получения предварительного согласия, и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, ч. 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе», п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «А1 Системс» в срок до 30.09.2014 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в распространении рекламы посредством направления 01.04.2014 г. в 12 час. 34 мин. sms-сообщения на телефонный номер <...> 926 255 55 57, принадлежащий гражданину <...> следующего содержания: «Помощь в получении ипотеки до 25 млн. р.», с нарушением ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».
2. ООО «А1 Системс» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания в трехдневный срок с момента исполнения предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе управление Федеральной антимонопольной службы по Сахалинской области вправе в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд Сахалинской области в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

