

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
по Псковской области**

ул. Кузнецкая, 13, г. Псков, 180017
тел. (8112) 66-55-53, факс (8112) 66-55-53
e-mail: to60@fas.gov.ru

_____ № _____

На № _____ от _____

Лицо, в действиях которого
содержатся признаки нарушения
законодательства о рекламе:

<...>

<...>, Ленинградская область

e-mail: <...>

ООО «Единый ресурс»

**пр. Виноградный 5-й, д. 3, г. Пенза,
440066**

Заявитель:

<...>

e-mail: <...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

30 сентября 2021 года
Псков

г.

Заместитель председателя комиссии Псковского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, заместитель руководителя Псковского УФАС России <...>., рассмотрев заявление <...> (Вх. № 783-з от 09.08.2021) по факту распространения рекламы в виде извещений с информацией о необходимости проведения метрологической поверки индивидуальных приборов учета воды

УСТАНОВИЛ:

20 сентября 2021 года в Псковское УФАС поступило обращение <...> (Вх № 937-з от 20.09.2021) по факту распространения рекламы в виде извещений с информацией о необходимости проведения метрологической поверки индивидуальных приборов учета воды.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация:

- публично распространена в печатном виде (листовки-извещения) по почтовым ящикам подъездов многоквартирных жилых домов в городе Пскове;
- предназначена для неопределенного круга лиц;
- преследует цели информирования: обращения внимания на услуги по поверке приборов учета воды, а также на лицо, оказывающее эти услуги - "Водоучет";
- направлена на продвижение данных услуг на рынке.

Таким образом, данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 Закона о рекламе, поэтому является рекламой.

В силу **части 1 статьи 5** Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и

недостоверная реклама не допускаются.

Согласно **пункта 20 части 3 статьи 5** Закона о рекламе недостоверной является реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара.

Исходя из смысла указанной нормы Закона, сведения об изготовителе, продавце услуг являются обязательными, так как потребитель должен знать, кто оказывает те или иные услуги.

Сведения о лице, оказывающего услуги по поверке приборов учета на извещении отсутствуют, что свидетельствует о нарушении п. 20 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе.

В силу **части 7 статьи 5** Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из текста рассматриваемой рекламы следует, что потребитель, позвонив по номеру телефона 8 (8112) 59-10-42, может воспользоваться услугами по поверке приборов учета воды, которые оказывает "Водоучет".

При этом вышеуказанные листовки, распространяемые в г. Пскове, оформлены с использованием элементов, сходных с элементами, применяемыми при оформлении уведомлений жилищно-коммунальными службами, а именно: штрих-код, QR-код, ссылки на федеральные законы, и вводит потребителей рекламы в заблуждение в части обязательности проведения поверки приборов учета воды.

Рассматриваемая реклама распространялась в форме извещений, а также текст рекламы изложен в такой форме, что в совокупности создает впечатление об обязательности выполнения поверки счетчиков индивидуальных приборов учета (далее - ИПУ). При этом в рекламе делается акцент на том, что в случае невыполнения данных действий оплата будет производиться по нормативам, что также способствует введению в заблуждение потребителей относительно обязательности выполнения процедуры поверки в данный период времени.

Согласно **пункта 6 статьи 7** Закона о рекламе не допускается реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия, а также работ или услуг по оценке (подтверждению) соответствия, в том числе по приему и рассмотрению документов, необходимых для выполнения указанных работ и (или) оказания услуг, осуществляемых лицами, не имеющими аккредитации в национальной

системе аккредитации (в случае, если получение такой аккредитации предусмотрено законодательством Российской Федерации), либо аккредитованными лицами, но без указания наименования аккредитованного юридического лица или фамилии, имени и (если имеется) отчества аккредитованного индивидуального предпринимателя и уникального номера записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц

Наименование лица оказывающего услуги по поверке приборов учета, а также номер записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц в данной рекламе отсутствует, что свидетельствует о нарушении п.6 ст.7 Закона о рекламе.

Согласно информации, полученной на официальном сайте Россвязи, абонентский номер, указанный в информационном извещении (8112)59-10-42 с информацией о рекламе, принадлежит емкости оператора ООО «МСН Телеком».

Согласно данным, представленным ООО «МСН Телеком» на запрос информации Псковского УФАС России (вх. №1744-р от 22.09.2021 г.) установлено, что абонентский номер (8112)59-10-42 выделен ООО «Метротел».

В соответствии с пояснениями ООО «Метротел» (Вх №1756-р от 24.09.2021) номер <...> предоставляется в пользование <...>, в рамках оказания услуг связи путем совершения конклюдентных действий в соответствии с п. 21 Правил оказания услуг телефонной связи, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 09.12.2014 г. №1342 «О порядке оказания услуг телефонной связи».

В силу статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований, установленных п. 6 ст. 7 Закона о рекламе, несет рекламодатель и рекламодателем.

Лицом, в чьих действиях имеются признаки нарушения законодательства о рекламе и предполагаемым рекламодателем вышеуказанной рекламы, является <...>, адрес: Ленинградская обл., <...>

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить дело № 060/05/5-591/2021 по признакам нарушения п. 20 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: <...>, ООО «Единый ресурс» (ИНН 5835112232, пр. Виноградный 5-й, д. 3, г. Пенза, 440066)

2.2. Заявитель: <...>

3. Назначить дело № 060/05/5-591/2021 к рассмотрению **на 01 ноября 2021 года на 15 часов 00 минут** по адресу: г. Псков, ул. Кузнецкая, 13.

4. <...> представить в Псковской УФАС России в срок до 20.10.2021 документы и пояснения по факту распространения данной рекламы с приложением документов.

5. ООО «Единый ресурс» представить в Псковской УФАС России представить в срок до 20.10.2021 документы и пояснения по факту распространения данной рекламы с приложением соответствующих документов. Сертификат

Копии запрашиваемых документов должны быть надлежащим образом заверены. В случае, если запрашиваемая информация отнесена Вами к коммерческой тайне, просим сопроводить ее соответствующим грифом.

Обращаем Ваше внимание, что непредставление в федеральный антимонопольный орган или его территориальный орган сведений влечет наложение административных штрафов на должностных лиц или юридических лиц в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ об административных правонарушениях.

Рассмотрение дела будет производиться посредством **видеоконференцсвязи** с использованием личных устройств доступа. Ссылка для перехода в конференцию: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/7629884340>.

Явка лиц, участвующих в деле или их представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

