

РЕШЕНИЕ № Р-28/16

Резолютивная часть решения объявлена 04 октября 2016 года.

Решение изготовлено в полном объеме 12 октября 2016 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., специалист - эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Абанкин А.А., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-28/16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, содержащей недостоверные сведения, содержащей признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства - ИП <...>

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило заявление физического лица (вх. от 29.06.2016 № 4915) о распространении в городе Тамбове в июне 2016 года на остановочном павильоне, расположенном по адресу: г. Тамбов, ул. Б. Энтузиастов, д. 2а/1, рекламы торговой

точки «Всё для ногтей», содержащей недостоверную информацию.

В результате рассмотрения заявления и материалов, приложенных к нему, установлено, что в июне – августе 2016 года на остановочном павильоне вблизи входа в помещение магазина (г. Тамбов, ул. Б. Энтузиастов, д. 2 а) размещается реклама следующего содержания: «Акция. Bluesky 170 рублей !!! TNL PROFESSIONAL 220 рублей !!! Лампа УФ 36 Ватт 1300 рублей !!! Всё для ногтей! **Самые низкие цены.** В розницу и оптом 8(920)234-26-11 vk.com/fancytambov ТЦ «Улей». Вход справа за остановкой. Вывеска салон красоты «Бархат». Пройти через салон и повернуть налево».

На здании по адресу места нахождения торговой точки «Всё для ногтей» (г. Тамбов, ул. Б. Энтузиастов, д. 2 а/1) размещается следующая реклама: «Всё для ногтей! **Самые низкие цены.** В розницу и оптом» Ликвидация гель-лаков Bluesky 130 руб».

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность по продаже товаров для ногтей, является ИП <...>.

Определением от 08.08.2016 (исх. от 09.08.2016 № 58-3-06/2691) по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» в отношении ИП <...> возбуждено настоящее дело.

ИП <...> письмом от 04.10.2016 (вх. № 6974) сообщил, что рассматриваемая реклама изготавливалась и размещалась собственными силами без привлечения третьих лиц. В настоящее время реклама, размещаемая в остановочном павильоне, отсутствует.

Изучив материалы и представленные доказательства, выслушав пояснения лиц, участвующих в деле, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе установлено следующее.

С июня 2016 года на остановочном павильоне вблизи входа в помещение магазина (г. Тамбов, ул. Б. Энтузиастов, д. 2 а) размещается реклама следующего содержания: «Акция. Bluesky 170 рублей !!! TNL PROFESSIONAL 220 рублей !!! Лампа УФ 36 Ватт 1300 рублей !!! Всё для ногтей! **Самые низкие цены.** В розницу и оптом 8(920)234-26-11 vk.com/fancytambov ТЦ «Улей». Вход справа за остановкой. Вывеска салон красоты «Бархат». Пройти через салон и повернуть налево».

Аналогичная реклама размещается на здании по адресу места нахождения торговой точки «Всё для ногтей».

Рассматриваемая реклама адресована неопределенному кругу лиц, направлена, прежде всего, на продвижение реализуемых товаров торговой точки и привлечение клиентов, указанное в рекламе словосочетание воспринимается не просто как информация о торговой точке, а именно как реклама, поскольку

формирует интерес потребителей к приобретению указанной в рекламе продукции и способствуют возникновению желания купить рекламируемые товары по самым низким ценам.

Исходя из статьи 3 Закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования – товар, средства его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рекламный продукт предпринимателя, определяющий сравнительные характеристики предлагаемых товаров посредством использования такого словосочетания как «самые низкие цены», несет смысловую нагрузку, связанную с выражением превосходной степени в сравнении с иными торговыми точками, представленными на рынке, форма выражения рекламной информации исключает двусмысленность ее восприятия, использование в рекламе данного словосочетания предполагает, что рекламируемые таким образом товары, предлагаемые в торговой точке «Всё для ногтей», являются самыми востребованными с точки зрения цены со стороны потребителей.

Используемый в рекламе слоган «самые низкие цены» несет смысловую нагрузку, связанную с выражением превосходной степени, ориентирует клиентов на обращение в указанный магазин для оформления заказа только в данной точке в связи с тем, что только у предпринимателя самая низкая себестоимость.

Однако, объективных подтверждений, свидетельствующих о действительности сведений, представленных в вышеуказанной рекламе, не представлено.

В материалы дела не представлены документы, подтверждающие, что торговая точка «Всё для ногтей» соответствует указанному в рекламе показателю по предлагаемым ценам по сравнению с конкурентами.

В соответствии со статьей 5 Закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Поскольку рекламодателем не представлены доказательства, подтверждающие, что в торговой точке действительно самые низкие цены по сравнению с другими конкурентами, указанная реклама в силу пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» является недостоверной.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской

Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Статьей 38 Закона «О рекламе» установлено, что за нарушение части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламоатель.

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность по продаже товаров для ногтей, является ИП <...>.

ИП <...> письмом от 04.10.2016 указал, что рассматриваемая реклама изготовлена и размещена на остановочном павильоне и на здании магазина по адресу: г. Тамбов, ул. Б. Энтузиастов, д. 2 а собственными силами без привлечения третьих лиц. Фраза «самые низкие цены» была размещена в рекламе с целью привлечения покупателей. О нарушении рекламного законодательства предприниматель не предполагал.

Таким образом, ИП <...> является рекламоателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

Доказательств устранения нарушения в материалах дела нет.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Акция. Bluesky 170 рублей !!! TNL PROFESSIONAL 220 рублей !!! Лампа УФ 36 Ватт 1300 рублей !!! Всё для ногтей! Самые низкие цены. В розницу и оптом 8(920)234-26-11 vk.com/fancytambov ТЦ «Улей». Вход справа за остановкой. Вывеска салон красоты «Бархат». Пройти через салон и повернуть налево», размещающуюся с июня 2016 года на остановочном павильоне вблизи входа в помещение магазина (г. Тамбов, ул. Б. Энтузиастов, д. 2 а), поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».
2. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Всё для ногтей! Самые низкие цены. В розницу и оптом» Ликвидация гель-лаков Bluesky 130 руб». Пройти через салон и повернуть налево», размещающуюся с июня 2016 года на здании по адресу места нахождения торговой точки «Всё для ногтей» (г. Тамбов, ул. Б. Энтузиастов, д. 2 а/1), поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».
3. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», и представить доказательства устранения

нарушения в 2-х недельный срок со дня получения предписания.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии

Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии

К.И. Мурзин

Н.В. Попова

А.А. Абанкин

А.Н. Мясникова

Исп. Мясникова А.Н.,

8(4752) 72-93-54

ИП <...>

ПРЕДПИСАНИЕ № Р-28/16

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

12 октября 2016 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишников Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., специалист - эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Абанкин А.А., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

на основании своего решения от 12 октября 2016 года по делу № Р-30/16 о признании ненадлежащей рекламы торговой точки «Всё для ногтей», содержащей недостоверные сведения, размещающейся с июня 2016 года на остановочном павильоне вблизи входа в помещение магазина (г. Тамбов, ул. Б. Энтузиастов, д. 2 а), а также на здании по адресу места нахождения торговой точки, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей недостоверные сведения.

2. ИП <...> представить в Тамбовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 7 ноября 2016 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Тамбовское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Председатель Комиссии

Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии

К.И. Мурзин

Н.В. Попова

А.А. Абанкин

А.Н. Мясникова

Исп. Мясникова А.Н.,

т. (4752) 72-93-54.