

## ПРЕДПИСАНИЕ

по делу № 05/01/10-63/2021

«25» мая 2022 г.

г. Москва

Комиссия Федеральной антимонопольной службы по рассмотрению дела  
о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии:

<...>;

члены Комиссии:

<...>,

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее Закон о защите конкуренции), на основании решения от 25.05.2022 по делу № 05/01/10-63/2021 о нарушении акционерным обществом «ТАРКЕТТ РУС» (адрес: 115432, Москва, проспект Андропова, дом 18, корпус 7; ИНН 7727115649; ОГРН 1027739892730) (далее АО «ТАРКЕТТ РУС») пункта 9 части 1 статьи 10, части 5 статьи 11 Закона о защите конкуренции,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АО «ТАРКЕТТ РУС» прекратить злоупотребление доминирующим положением на рынке напольных покрытий в категории «линолеум» на территории Российской Федерации и совершить действия, направленные на обеспечение конкуренции в срок, не превышающий 60 календарных дней со дня получения настоящего предписания.

2. АО «ТАРКЕТТ РУС» при реализации напольных покрытий на территории Российской Федерации не допускать применения запретов для контрагентов, реализующих напольные покрытия производства

группы лиц АО «ТАРКЕТТ РУС», на продвижение и реализацию товаров (напольных покрытий) иных производителей, в том числе посредством включения соответствующих условий в договоры с контрагентами, а также

не допускать применения штрафных санкций для лиц, продвигающих и/или реализующих напольные покрытия других производителей одновременно с продукцией АО «ТАРКЕТТ РУС», за сотрудничество с конкурентами

АО «ТАРКЕТТ РУС» (в том числе, не допускать сокращения бонусов/премий, подлежащих выплате контрагенту).

3. АО «ТАРКЕТТ РУС» в течение 55 календарных дней со дня получения настоящего предписания предпринять все необходимые действия для внесения изменений в действующие договоры АО «ТАРКЕТТ РУС», предусматривающие любые ограничения и запреты на сотрудничество контрагентов АО «ТАРКЕТТ РУС» с иными производителями напольных покрытий, аналогичные следующим:

- дистрибьютор обязуется не осуществлять реализацию товаров<sup>1</sup> и/или аналогичных товаров<sup>2</sup> с использованием знаков обслуживания (товарных знаков) или коммерческих обозначений других правообладателей;

- дистрибьютор обязан не рекламировать, не иметь в торговом предложении, не иметь на складе и не осуществлять реализацию аналогичных товаров других производителей, за исключением ламинированных полов и аксессуаров для укладки и ухода за напольными покрытиями,

а также устанавливающих ответственность за нарушение соответствующих запретов и ограничений.

4. АО «ТАРКЕТТ РУС» в срок, не превышающий 30 календарных дней со дня получения настоящего предписания, направить всем контрагентам

АО «ТАРКЕТТ РУС» оферту о перезаключении договоров без указанных в пункте 3 настоящего предписания или аналогичных указанным условиям.

5. АО «ТАРКЕТТ РУС» не обуславливать предоставление бонусов, премий, скидок, иных выплат розничным магазинам, реализующим напольные покрытия на территории Российской Федерации, широтой представленности

и объемом реализации линолеума производства группы лиц АО «ТАРКЕТТ РУС» относительно объема реализации линолеума производства конкурентов

в рамках применения бонусных, стимулирующих и иных программ АО «TARKETT РУС».

6. АО «TARKETT РУС» в течение 70 календарных дней со дня получения настоящего предписания представить доказательства исполнения настоящего предписания в ФАС России, включая подтверждение направления оферты об изменении договоров, предусмотренной пунктом 4 настоящего предписания.

<...>

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

1 Товар — напольные покрытия ПВХ (в т.ч. покрытия ПВХ модульные), ламинированные полы, паркетная доска, аксессуары для укладки и ухода за напольными покрытиями, иная продукция под товарными знаками «TARKETT», «Синтерос» и другими, приобретаемая пользователем у правообладателя по Договору поставки для последующей перепродажи.

2 Аналогичный товар — товар, который по своему функциональному назначению, применению, качественным и/или техническим характеристикам полностью идентичен Товару, или при отсутствии полной идентичности имеющий характеристики, близкие к характеристикам Товара, например, сходные составляющие материалы, применение, использование и функции.