

Лицу, в действиях которого
содержатся признаки нарушения
законодательства о рекламе:
ООО «Интерлайн»

ул. Сталеваров, д.14, корп. 4,
г. Москва, 111555

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 204 Р/2018 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

17 июля 2018 г.

г. Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ..., рассмотрев материалы заявления гр. ... (вх.№ 4677 от 17.05.2018 г.) о признаках нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер +... рекламы содержания: *«НаТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ В КРАСНОДАРЕ! АКЦИЯ – 30% До 25.04! Звони 89282100785»*, полученного 19.04.2018г. в 16 часов 21 минуту на номер +...,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. ...(вх.№ 4677 от 17.05.2018 г.) о признаках нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством смс-сообщения на телефонный

номер <...> рекламы содержания: «*НаТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ В КРАСНОДАРЕ! АКЦИЯ – 30% До 25.04! Звони 89282100785*», полученного 19.04.2018г. в 16 часов 21 минуту на номер <...> , Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, полученное на телефонный номер +..., отправлено с телефонного номера +..., что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем (прилагаются).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Телефонный номер +... принадлежит гр. ..., что подтверждено договором № ... на предоставление услуг подвижной радиотелефонной связи МТС от ... г.

Гр., являясь абонентом номера +..., не давал своего согласия на получение смс-сообщений с вышеуказанной рекламой.

Из документов и материалов, представленных ПАО «ВымпелКом» (вх.№ 5194 от 30.05.2018 г.) по запросу Краснодарского УФАС России следует, что номер <...> , с которого было отправлено смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, закреплен за ООО

«Интерлайн» (Абонент) в рамках договора об оказании услуг связи Билайн № 628545954 от 25.11.2016 г., заключенного с ПАО «ВымпелКом» (Оператор).

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является ООО «Интерлайн».

На основании изложенного, в действиях рекламодателя ООО «Интерлайн» при распространении рекламы вышеуказанного содержания усматриваются признаки нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 204 Р/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – **ООО «Интерлайн»** (адрес: 111555, г. Москва, ул. Сталеваров, д.14, корп.4).

3. Назначить дело к рассмотрению **на 17 августа 2018 г. в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.

4. ООО «Интерлайн» представить в Краснодарское УФАС России в срок до 06 августа 2018г. надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- договор, заключенный с рекламодателем рекламы вышеуказанного

содержания;

- документальное подтверждение наличия предварительного согласия абонента номера +... на получение рекламы вышеуказанного содержания;

- объяснение по существу предъявляемых претензий.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – ООО «Интерлайн» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с надлежащим образом оформленной доверенностью и с документом, удостоверяющим личность (паспортом) обязательна.

Председатель Комиссии
Оберемок

В.В.