

резюлютивная часть оглашена 30 марта 2010 года г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 01 апреля 2010 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии:

члены Комиссии:

рассмотрев дело № СЮ04-03/2010-49Р, возбужденное в отношении ООО «Майский», ИП <...>. по факту распространения на фасаде магазина «Майский», расположенного по адресу: г. Воткинск, ул. 1 Мая, 89, рекламы алкогольной продукции, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии директора ООО «Майский» <...>, действующей на основании решения учредителя № 1 от 05.11.2009г., ИП <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мероприятия по установлению соответствия рекламы, распространяемой в г. Воткинске, законодательству Российской Федерации о рекламе, проведенного специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) 02.03.2010г., установлен факт распространения на фасаде магазина «Майский», расположенного по адресу: г. Воткинск, ул. 1 Мая, 89, слева от входа в указанный магазин, рекламы алкогольной продукции с изображением бутылок ликера «Amaretto San Lorenzo», красного вина «Изабелла», белого вина «Klaus Langhoff Zeller Schwarze Katz», коньяка «Апарат».

Деятельность по продаже алкогольной продукции в магазине «Майский» осуществляет ООО «Майский» (427433, г. Воткинск, ул. 1 Мая, 89) на основании лицензии № 426 от 22.08.2006г., выданной Министерством торговли и бытовых услуг Удмуртской Республики.

В ходе проверки специалистами Удмуртского УФАС России произведена фотосъемка указанной рекламы цифровым фотоаппаратом Konica Minolta DIMAGE Z3, составлен акт проверки от 02.03.2010г.

Удмуртским УФАС России определением от 15.03.2010г. в отношении ООО «Майский» было возбуждено производство по делу № СЮ04-03/2010-49Р по признакам нарушения пункта 5) части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», запрошены необходимые документы и сведения. Рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-49Р было назначено на 30 марта 2010г.

Во исполнение определения от 15.03.2010г. о возбуждении дела № СЮ04-03/2010-49Р ООО «Майский» представило копию свидетельства о регистрации юридического лица, копию свидетельства о постановке на налоговый учет, копии учредительных документов, копию лицензии № 426 от 22.08.2006г. на розничную продажу алкогольной продукции; копию ассортиментного перечня алкогольной продукции, реализуемой ООО «Майский», копию договора субаренды нежилого помещения № 849-08/01 от 10.01.2008г., письменные пояснения.

В соответствии с письменными пояснениями ООО «Майский», ООО «Майский» осуществляет розничную торговлю алкогольной продукцией на основании

соответствующей лицензии по адресу: г. Воткинск, ул. 1 Мая, 89. Свою деятельность в указанном помещении ООО «Майский» осуществляет с 01.09.2006г. по настоящее время в соответствии с договором субаренды нежилого помещения № 849-08/01 от 10.01.2008г. Рекламу алкогольной продукции ООО «Майский» в указанный период времени не производило. Баннер с предметным указателем товаров, реализуемых в магазине «Майский» был установлен на фасаде здания ИП <...> в феврале 2006 года.

На заседании Комиссии 30.03.2010г. директор ООО «Майский» <...> пояснила, что одновременно является директором ООО «Майский» и индивидуальным предпринимателем. Как индивидуальный предприниматель <...> сдала в субаренду часть нежилого помещения по адресу: г. Воткинск, ул. 1 Мая, 89, ООО «Майский» для торговли алкогольной продукцией. Остальную часть помещения занимает ИП <...>, которая осуществляет торговлю продуктами питания. Общая площадь помещения, арендуемого ИП <...> у Управления муниципального имущества и земельных ресурсов г. Воткинска - 390 кв.м., из них 53 кв.м. переданы ООО «Майский».

Рекламный баннер с изображением алкогольной продукции заказывался непосредственно ИП <...> в целях защиты витражей. Когда баннер размещалась, не предполагалось, что данная конструкция будет привлекать внимание к изображенной продукции и продвигать ее на рынке, поскольку является предметным указателем того, что реализуется в магазине «Майский».

На момент изготовления баннера деятельность по продаже алкогольной продукции в магазине «Майский» по адресу: г. Воткинск, ул. 1 Мая, 89, осуществляла ИП <...> на основании соответствующей лицензии.

В связи с изложенным, директором ООО «Майский» было заявлено ходатайство о привлечении к участию в деле в качестве лица, в отношении которого возбуждено производство по делу - ИП <...>, и рассмотрении дела немедленно – в заседании Комиссии 30.03.2010г.

В соответствии с выпиской из протокола заседания Комиссии от 30.03.2010г., Комиссия определила привлечь к участию в деле в качестве лица, в отношении которого возбуждено производство по делу - ИП <...> и удовлетворить ее ходатайство о рассмотрении дела в заседании Комиссии 30.03.2010г.

ИП <...> представила на заседание Комиссии 30.03.2010г. следующие документы: копию свидетельства о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, копию свидетельства о постановке на налоговый учет, копию лицензии на реализацию алкогольной продукции № 2385 от 19.09.2003г., копию договора № 849-08 аренды объекта муниципального нежилого фонда от 09.01.2008г., копию договора № 15/3 от 20.01.2006г., заключенного между ИП <...> и ООО РПФ «M.art», копию макета рекламы, копию расходной накладной № 14 от 03.02.2006г., копию акта о приеме-сдаче работ № 14 от 03.02.2006г., копию доверенности № 1 от 23.01.2009г., копию доверенности № 3 от 31.01.2006г., копию расходного кассового ордера № 23 от 06.02.2006г., копию расходного кассового ордера № 11 от 23.01.2006г., фотографии, свидетельствующие о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, письменные пояснения. В соответствии с письменными пояснениями, ИП <...> с 02.06.1997г. занимается предпринимательской деятельностью по розничной торговле продовольственными и непродовольственными товарами по адресу: г. Воткинск, ул. 1 Мая, 89, на основании договора аренды, заключенного с Управлением муниципального

имущества и земельных ресурсов г. Воткинска. В январе 2006г. после очередного разбитого витража, ИП <...> было принято решение об установлении баннерного полотна на фасаде здания в целях защиты и оформления стеклянных витражей. 20.01.2006г. ИП <...> был заключен договор с ООО РПФ «M.art» на комплексное оформление фасада магазина «Майский». Из нескольких предложенных вариантов был выбран макет с предметным указателем товаров, реализуемых в магазине. На баннере были изображены чайник, набор для специй, ложка под половник, ваза для фруктов, детское питание, кондитерские и колбасные изделия, шпиг, сыры и алкогольная продукция. Целью изображения было не увеличение продаж или реклама конкретных изделий, а информирование покупателей о реализуемых товарных группах. Реализация алкогольной продукции осуществлялась ИП <...> на основании лицензии № 2385 от 19.09.2003г., выданной Министерством торговли и бытовых услуг Удмуртской Республики. На настоящее время изображение бутылок с алкогольной продукцией удалено.

На заседании Комиссии 30.03.2010г. ИП <...> признала факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении на фасаде магазина «Майский», расположенного по адресу: г. Воткинск, ул. 1 Мая, 89 наружной рекламы алкогольной продукции, и пояснила, что в настоящее время сознает необходимость соблюдения законодательства РФ о рекламе.

Комиссия Удмуртского УФАС России, исследовав материалы дела, выслушав пояснения представителя лиц, участвующих в деле, пришла к следующим выводам.

В ходе мероприятия по установлению соответствия рекламы, распространяемой в г. Воткинске, законодательству Российской Федерации о рекламе, проведенного специалистами Удмуртского УФАС России 02.03.2010г., установлен факт распространения на фасаде магазина «Майский», расположенного по адресу: г. Воткинск, ул. 1 Мая, 89, слева от входа в указанный магазин, рекламы алкогольной продукции с изображением бутылок ликера «Amaretto San Lorenzo», красного вина «Изабелла», белого вина «Klaus Langhoff Zeller Schwarze Katz», коньяка «Апарат».

Указанная реклама была размещена на основании договора № 15/3 от 22.01.2006г., заключенного между ИП <...> (Заказчиком) и ООО РПФ «M.art» (Подрядчиком), в соответствии с которым Заказчик поручает, а Подрядчик принимает на себя обязательства выполнить комплексное оформление магазина «Майский» в г. Воткинске согласно утвержденного эскиза, согласованного с заказчиком. Факт исполнения данного договора подтверждается актом о приеме-сдаче работ № 14 от 03.02.2006г., подписанным ИП <...>. Таким образом, ИП <...> является рекламодателем рекламы алкогольной продукции, размещенной на фасаде магазина «Майский», расположенного по адресу: г. Воткинск, ул. 1 Мая, 89, поскольку определила объект рекламирования и содержание рекламы.

При этом, Комиссией учитывается, что на момент размещения рекламы, у ИП <...>, исходя из осуществления деятельности по розничной продаже алкогольной продукции, имелась непосредственная заинтересованность в распространении рассматриваемой рекламы ИП <...> также является рекламораспространителем указанной рекламы, поскольку непосредственно осуществила ее распространение с помощью фасада магазина «Майский», расположенного по адресу: г. Воткинск, ул. 1 Мая, 89, находящегося в законном владении и пользовании ИП <...> на основании договора № 849-08 аренды объекта

муниципального нежилого фонда от 09.01.2008г.

При этом, ИП <...>, являясь законным владельцем, не предприняла всех необходимых и достаточных мер для предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и недопущения распространения ненадлежащей рекламы.

Рекламопроизводителем рекламы алкогольной продукции, размещенной на фасаде магазина «Майский» по адресу: г. Воткинск, ул. 1 Мая, 89, является ООО РПФ «M.art» как лицо, осуществившее приведение рекламной информации в готовый для ее распространения вид.

Согласно пункту 5) части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Реклама алкогольной продукции с изображением бутылок ликера «Amaretto San Lorenzo», красного вина «Изабелла», белого вина «Klaus Langhoff Zeller Schwarze Katz», коньяка «Арарат», распространяется с использованием средства стабильного территориального размещения - рекламной конструкции (баннера), расположенной на фасаде магазина «Майский», расположенного по адресу: г. Воткинск, ул. 1 Мая, 89, что является нарушением пункта 5) части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статьи 21 настоящего закона.

Таким образом, ИП <...>, распространив рекламы алкогольной продукции с использованием средства наружной рекламы – рекламного баннера, расположенного на фасаде магазина «Майский» по адресу: г. Воткинск, ул. 1 Мая, 89, нарушила пункт 5) части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Поскольку Комиссии Удмуртского УФАС России представлены доказательства устранения допущенного нарушения, Комиссия считает нецелесообразным выдачу ИП <...> предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Ввиду неподтверждения в действиях ООО «Майский» нарушения пункта 5) части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», производство по делу в отношении ООО «Майский» подлежит прекращению.

Руководствуясь частью 1 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.55 -3.55.6, 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России № 453 от 28.12.2007г., Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу алкогольной продукции с изображением бутылок ликера «Amaretto San Lorenzo», красного вина «Изабелла», белого вина «Klaus Langhoff Zeller Schwarze Katz», коньяка «Арапат», размещенную на фасаде магазина «Майский», расположенного по адресу: г. Воткинск, ул. 1 Мая, 89, слева от входа в указанный магазин,

ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования пункта 5) части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г.№ 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ИП <...> рекламораспространителем, нарушившим пункт 5) части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г.№ 38-ФЗ «О рекламе».

3. Не выдавать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-49Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренному ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Производство по делу в отношении ООО «Майский» прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Удмуртской Республики в трехмесячный срок с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии