

Λ<...>

г.Новоалтайск, 658087

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 15-ФАС22-Р/02-19 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

13 февраля 2019г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководитель управления П<...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении в городе Новоалтайске рекламы услуг автострахования с признаками нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

в городе Новоалтайске по адресу: Партизанская ул., 18а на выносном штендере, установленном перед входом в торговое помещение, в котором, расположен, в том числе пункт автострахования, размещена реклама «АВТОСТРАХОВАНИЕ Пункт продажи полисов ОСАГО СКИДКИ 8-913-255-7375».

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой рекламе сведения о лице, оказывающем услуги автострахования, отсутствуют, что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 28 Закон о рекламе.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно имеющейся информации, рекламодателем рассматриваемой рекламы является гр. Л<...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 15-ФАС22-Р/02-19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодаделец – гр. Л<...> (Алтайский край, 658087, г. Новоалтайск).

3. Назначить дело № 15-ФАС22-Р/02-19 к рассмотрению на **12 марта 2019г. в 10 час. 30 мин.** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии представителя рекламодателя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. Л<...> **в срок до 07 марта 2019г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- договор аренды нежилого помещения по адресу: г. Новоалтайск, Партизанская ул., 18а;
- договоры, заключенные со страховыми организациями, оказывающими рекламируемые услуги автострахования;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение рассматриваемой рекламы по адресу: Партизанская ул., 18а;
- согласованный макет рекламы;
- письменные пояснения по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Председатель Комиссии П<...>

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ.