

# Постановление № 156

о назначении административного наказания по делу № 110 от 02.06.2015 г.

об административном правонарушении

« 17 » июня 2015г.

г. Иркутск

Заместитель руководителя – начальник отдела антимонопольного контроля Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области, рассмотрев материалы административного дела № 110, а также протокол № 110 от 02.06.2015г. об административном правонарушении, составленный в отношении Кредитного потребительского кооператива «Городское сберегательное отделение» (сокращенное наименование – КПК «ГоСотделение», ОГРН 1093850003642, ИНН 3810310542, 664020, г.Иркутск, ул.Гравийная, 119; дата государственной регистрации в качестве юридического лица - 04.03.2009 г.),

## УСТАНОВИЛ:

На основании приказа № 322 от 29 августа 2014г. Иркутским УФАС России проведена плановая выездная проверка в отношении общества с ограниченной ответственностью «Пресс-сервис».

В ходе проведения проверки ООО «Пресс-сервис» представлены рекламные ролики, распространявшиеся на телеканале «Студия ОСТ» в период времени с 01 июля 2014 года по 01 сентября 2014 года.

В результате анализа представленных рекламных роликов, распространявшихся в эфире телеканала «Студия ОСТ» с 20.06.2014 г. по 10.07.2014 г. выявлена реклама следующего содержания, в виде звукового сопровождения: «Срочно нужны деньги? Городское Сберегательное отделение поможет Вам. Обработка заявки от 5 минут. От Вас только паспорт <...> Телефон 55-000», а также визуального изображения: «Займы\*: от 1000 рублей. Кредитный потребительский кооператив граждан Городское Сберегательное отделение. Обработка заявки от 5 минут. Нужен только паспорт <...> Под 0,6 % в день. г. Саянск мкр. Центральный, дом 1 (МЖК) 55-000 [www.gso38.ru](http://www.gso38.ru).» В нижней части рекламы содержится информация, указанная мелким шрифтом.

Рекламодателями рассматриваемой рекламы являются ООО «БизнесГруппа», КПК «ГоСотделение» (предыдущее наименование до 01.07.2014 г. – КПКГ «ГоСотделение»).

В связи с обнаружением признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, 05.02.2015г. Иркутским УФАС России возбуждено дело № 157 по факту распространения указанной рекламы. К участию в его рассмотрении

привлечены: рекламодатели - ООО «БизнесГруппа», КПК «ГоСотделение».

Рассмотрение данной категории дел осуществляется в соответствии с Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г. (далее - Правила) и Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012г. № 711/12 (далее – Административный регламент).

Согласно п. 26 и п. 30 Правил, дело рассматривается антимонопольным органом в присутствии лиц, участвующих в деле. Рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

В соответствии с определением № 458 от 24.03.2015 г., рассмотрение дела назначено на 20.04.2015 г.

В указанную дату в Иркутское УФАС России для участия в рассмотрении дела явился представитель ООО «БизнесГруппа», представитель КПК «ГоСотделение».

Комиссией установлено, что ООО «БизнесГруппа» в антимонопольный орган представлены письменные пояснения о том, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является КПК «ГоСотделение», рекламораспространителем – ООО «Пресс-сервис», рекламопроизводителем – ООО «ВИАКОМ». Между ООО «БизнесГруппа» и КПК «ГоСотделение» заключен договор № 1 на комплексное рекламное-информационное обслуживание от 09.01.2013 г. Согласно предмету данного договора, ООО «БизнесГруппа» обязуется оказывать услуги по производству рекламной продукции, а также размещению рекламной информации, предоставленной заказчиком. Производство рекламной продукции по данному договору не производилось, поскольку КПК «ГоСотделение» не подавал заявку на изготовление рекламы, соответственно макет рекламного ролика не согласовывался и счет на производство ООО «БизнесГруппа» не выставляло. Услуги по производству рекламной продукции КПК «ГоСотделение» не оплачивались, поскольку КПК «ГоСотделение» был представлен готовый рекламный материал-видеоролик «Срочно нужны деньги?» хронометражем 10 секунд. При согласовании существенных условий данного договора КПК «ГоСотделение» направил 19.06.2014 г. в адрес ООО «БизнесГруппа» заявку на размещение рекламного материала «Срочно нужны деньги?» в эфире «Студия ОСТ (канал РЕН ТВ)». В ответ на оферту (заявку) и в рамках договора, заключенного между ООО «БизнесГруппа» и КПК «ГоСотделение», был составлен медиаплан и затем направлен КПК «ГоСотделение» по электронной почте. В медиаплане ООО «БизнесГруппа» было предложено размещение на телеканале «СПОРТ». В ответ на медиаплан КПК «ГоСотделение» направило письмо о том, что телеканал «СПОРТ» их не интересуется и просит выставить счет. Далее КПК «ГоСотделение» был представлен рекламный материал «Срочно нужны деньги» хронометражем 10 сек. Объектом рекламирования в указанном рекламном материале является предоставление

финансовых услуг. Также КПКГ «ГоСотделение» предоставил гарантийное письмо с подтверждением того, что предоставленный ими рекламный материал соответствует требованиям законодательства РФ. В соответствии с п.1.1 данного письма рекламопроизводителем является ООО «ВИАКОМ». Согласно п. 4.5 договора № 1 на комплексное рекламно-информационное обслуживание от 09.01.2013 г. ООО «БизнесГруппа» не несет ответственности за достоверность информации, которую КПКГ «ГоСотделение» предоставил для рекламы продукции (товаров, услуг, работ), за нарушение при этом авторских прав третьих лиц. Всю ответственность за данные нарушения в случае наличия вины несет КПКГ «ГоСотделение». 19.06.2014 г. ООО «БизнесГруппа» был выставлен счет № 1-0000038 за размещение видеопродукции на канале «РЕН ТВ» в г.Саянске, оплата которого была произведена КПК «ГоСотделение» платежным поручением № 929 от 19.06.2014 г. С услугами по размещению рекламы КПКГ «ГоСотделение» согласился в полном объеме, что подтверждается подписанным актом выполненных работ № 1-0000040 от 30.06.2014 г. Далее ООО «БизнесГруппа» отправило заявку на размещение рекламного ролика на телеканале «Студия ОСТ» в г.Саянске заместителю директора по экономике и финансам ООО «Пресс-сервис». В свою очередь ООО «Пресс-сервис» выставило счет № 285 от 19.06.2014 г., который был оплачен платежным поручением № 98 от 19.06.2014 г. По окончании оказания услуг стороны подписали акт выполненных работ № 371 от 10.07.2014 г. ООО «Пресс-сервис» предоставило эфирную справку ТВ «Студия ОСТ» РЕН ТВ от 11.07.2014 г., которая была направлена в адрес КПКГ «ГоСотделение».

К пояснению приложены следующие документы: копия договора № 1 на комплексное рекламно-информационное обслуживание от 09.01.2013 г.; копия медиаплана; копия электронного письма; копия электронного письма; копия гарантийного письма от 11.02.2014 г.; копия технического задания № 1 на создание информационного видеоматериала от 20.01.2014 г.; копия счета № 1-0000038 от 19.06.2014 г.; копия платежного поручения № 929 от 19.06.2014 г.; копия акта № 1-0000040 от 30.06.2014 г.; копия договора № 113-2014 на оказание рекламно-информационных услуг от 01.01.2014 г.; копия электронного письма; копия счета № 285 от 19.06.2014 г.; копия платежного поручения № 98 от 19.06.2014 г.; копия акта № 371 от 10.07.2014 г.; копия эфирной справки ТВ «Студия ОСТ (РЕН ТВ)» от 11.07.2014 г.; копия устава ООО «БизнесГруппа»; копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе серии 38 № 003478068 от 04.04.2012 г.; копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица серии 38 № 003478067 от 04.04.2012 г.; запись рекламного ролика на материальном носителе (флэшке).

КПК «ГоСотделение» в антимонопольный орган также представлены письменные пояснения о том, что 09.01.2013 г. между ООО «БизнесГруппа» и КПКГ «ГоСотделение» заключен договор № 1 на комплексное рекламно-информационное обслуживание, предметом которого являлось оказание ООО «БизнесГруппа» услуг по производству рекламной продукции и размещению рекламной информации КПКГ «ГоСотделение» в периодических печатных изданиях, эфире теле- и радиостанций, электронных СМИ, на основании заявки КПКГ «ГоСотделение». 19.06.2014 г. маркетологом КПКГ «ГоСотделение» была сделана заявка на размещение видеоролика, на основании этой заявки ООО «БизнесГруппа» выставило счет на оплату № 1-0000038 от 19.06.2014 г. на сумму 8 106, 00 рублей. Указанный счет был оплачен КПКГ «ГоСотделение» 19.06.2014 г., что подтверждается платежным поручением № 000929 от 19.06.2014 г. Согласно акта № 1-0000040 от 30.06.2014 г., а также эфирной сетке на июнь, июль 2014 г., рекламный ролик был

выпущен в эфир 21 раз в период с 20.06.2014 г. по 10.07.2014 г. Исходя из буквального толкования п.1.1. договора № 1 на комплексное рекламное-информационное обслуживание, рекламодателем указанной рекламы является КПК «ГоСотделение», ООО «БизнесГруппа» является рекламопроизводителем.

К пояснению приложены следующие документы: копия договора на комплексное рекламное-информационное обслуживание от 09.01.2013 г.; копия акта № 1-0000040 от 30.06.2014 г.; копия счета № 1-0000038 от 19.06.2014 г.; копия платежного поручения № 000929 от 19.06.2014 г.; копия эфирной сетки; копия счета-фактуры № 1-0000038 от 30.06.2014 г.; копия приказа о вступлении в должность директора от 22.05.2014 г.; копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе серии 38 № 003765149 от 04.03.2009 г.; копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица серии 38 № 002935302 от 04.03.2009 г.; копия свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ от 29.10.2009 г.; копия листа записи ЕГРЮЛ от 08.07.2014 г.; копия устава КПК «ГоСотделение».

Кроме того, КПК «ГоСотделение» в Иркутское УФАС России представлены следующие документы: типовая форма договора займа; перечень договоров займа по программе предоставления займов членам (пайщикам) Кооператива 18 % Аннуитет в период с 20.06.2014 по 10.07.2014 г.; график платежей к договору займа № 1144 от 24.06.2014 г.; график платежей к договору займа № 491 от 23.06.2014 г.; график платежей к договору займа № 1121 от 21.06.2014 г.; график платежей к договору займа № 497 от 23.06.2014 г.; копия положения о членстве в КПК «ГоСотделение».

На основании представленных документов и письменных пояснений установлено следующее:

В эфире телеканала «Студия ОСТ» с 20.06.2014 г. по 10.07.2014 г. распространена реклама следующего содержания, в виде звукового сопровождения: «Срочно нужны деньги? Городское Сберегательное отделение поможет Вам. Обработка заявки от 5 минут. От Вас только паспорт <...> Телефон 55-000», а также визуального изображения: «Займы\*: от 1000 рублей. Кредитный потребительский кооператив граждан Городское Сберегательное отделение. Обработка заявки от 5 минут. Нужен только паспорт <...> Под 0,6 % в день. г. Саянск мкр. Центральный, дом 1 (МЖК) 55-000 [www.gso38.ru](http://www.gso38.ru).». В нижней части рекламы содержится информация, указанная мелким шрифтом.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно ч. 7 ст. 5 «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре,

об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе содержится информация о том, что КПКГ «ГоСотделение» предоставляет займы от 1000 рублей. При этом, в рекламе указан размер процентной ставки – 0,6 % в день за пользование суммой займа. Время обработки заявки составляет от 5 минут. Для получения займа необходимо предоставить паспорт.

В нижней части рекламы содержится информация, выполненная мелким шрифтом.

В соответствии с п. 4.1 Устава, КПК «ГоСотделение» является некоммерческой организацией, организующей финансовую взаимопомощь пайщиков посредством: объединения паенакоплений, привлечения денежных средств пайщиков и иных денежных средств в порядке, установленном законодательством РФ и Уставом; размещение, указанных в п.4.1.1. средств в займы пайщикам кооператива для удовлетворения их финансовых потребностей.

В соответствии п. 3 ч. 3 ст. 1 ФЗ «О кредитной кооперации» от 18.07.2009 № 190-ФЗ, кредитный потребительский кооператив граждан - кредитный кооператив, членами которого являются исключительно физические лица.

Согласно ч. 1 п. 1 ст. 6 ФЗ «О кредитной кооперации» от 18.07.2009 № 190-ФЗ, кредитный кооператив не вправе предоставлять займы лицам, не являющимся членами кредитного кооператива (пайщиками).

В п. 6.1. Устава КПК «ГоСотделение» указано, что пайщиками Кооператива могут быть лица, достигшие 16-летнего возраста, а также юридические лица, зарегистрированные в установленном законом порядке, признающие и обязующиеся исполнять настоящий Устав, оплатившие вступительный взнос и обязательный паевый взнос.

Согласно п. 2.2.4., п. 2.2.4.1. и п. 2.2.4.2. Положения о членстве к КПК «ГоСотделение», утвержденного решением общего собрания членов КПК «ГоСотделение», в случае положительного решения Правления кредитного кооператива о приеме претендента в члены кредитного кооператива претендент на вступление уплачивает в кассу кооператива в течение трех рабочих дней: обязательный паевый взнос в размере 50 (пятьдесят) рублей – для физических лиц и 1000 (одна тысяча) рублей - для юридических лиц; вступительный взнос в размере 50 (пятьдесят) рублей – для физических лиц и 1000 (одна тысяча) рублей - для юридических лиц.

29.06.2014г. состоялось заседание Правления КПКГ «ГоСотделение», по результатам которого составлен протокол б/н. Данным протоколом утверждены Условия предоставления займов членам (пайщикам) КПКГ «ГоСотделение» по программе «18 % Аннуитет» (далее – Условия от 29.06.2014г.).

В Условиях от 29.06.2014г. указано, что займы предоставляются КПКГ «ГоСотделение» только членам (пайщикам) кооператива на основании заявления и внесения обязательного паевого взноса (минимальный паевый взнос – 50 рублей). Возраст заемщика – от 16 лет. Займ оформляется только при наличии постоянной регистрации (прописки) у заемщика на территории Иркутской области. Сумма

займа составляет от 1000 до 50000 рублей. Процентная ставка за пользование суммой займа по данной программе составляет 216 % годовых. Срок предоставления займа устанавливается в пределах от 1 до 12 месяцев.

Таким образом, займы по программе 18 % Аннуитет, информация о которых содержится в рассматриваемой рекламе, предоставляются только членам кооператива, оплатившим в течение 3-х рабочих дней обязательный паевой взнос в размере 50 (пятьдесят) рублей – для физических лиц и 1000 (одна тысяча) рублей – для юридических лиц, а также вступительный взнос в размере 50 (пятьдесят) рублей – для физических лиц и 1000 (одна тысяча) рублей – для юридических лиц.

В ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ указано, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

При этом, доведение рекламодателем до всеобщего сведения неопределенного круга лиц (потребителей рекламы) существенной информации должно осуществляться способами и в форме, которые позволят каждому из потребителей рекламы воспринимать существенную информацию наравне с иными привлекательными для потребителей сведениями.

Так, указание существенной информации в рекламе формальным способом, например мелким, неразборчивым, нечитаемым шрифтом или в течение короткого промежутка времени, лишает потребителей возможности получить сведения об объекте рекламы в полном объеме, и существенная информация является для них недоступной.

Следовательно, размер и способ доведения до потребителя существенной для него информации должен быть таким, чтобы условия воспринимались обычным человеком обычным образом (т.е. без использования вспомогательных технических средств и в течение времени, в которое возможно восприятие информации), если основная информация, указанная крупным шрифтом, воспринимается потребителями указанным образом.

Поскольку рассматриваемая реклама направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться займом, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей рекламы.

В рассматриваемой рекламе существенная для потребителей информация о том, что рекламируемыми услугами (получение займа) могут воспользоваться только члены кооператива, а также информация о необходимости уплаты минимального паевого взноса в размере 50 руб., расположена в нижней части кадра, выполнена мелким шрифтом, доступна в течение короткого периода времени (3 секунды).

Таким образом, данная существенная для потребителей рекламы информация формально присутствует в рекламе, однако с учетом того, что она размещена в нижней части кадра, выполнена мелким шрифтом, время её считывания ограничено, то она не может быть воспринята потребителями, соответственно, она не доводится до неопределенного круга лиц надлежащим образом.

Кроме того, в рассматриваемой рекламе отсутствует существенная для потребителей рекламы информация о том, что для получения рекламируемых займов необходимо также оплатить вступительный взнос в размере 50 (пятьдесят) рублей – для физических лиц и 1000 (одна тысяча) рублей - для юридических лиц.

Помимо этого, в рассматриваемой рекламе указан размер процентной ставки – 0,6 % в день.

Из ч. 2 ст. 6 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013 № 353-ФЗ следует, что полная стоимость потребительского кредита (займа) определяется в процентах годовых по формуле:  $ПСК = i \times ЧБП \times 100$ , где ПСК - полная стоимость кредита в процентах годовых с точностью до третьего знака после запятой; ЧБП - число базовых периодов в календарном году.

Вместе с тем, в рассматриваемой рекламе указана не годовая процентная ставка за пользование суммой займа, а процентная ставка - 0,6 % от суммы займа за каждый день пользования суммой займа.

С учетом изложенного, данная реклама КПКГ «ГоСотделение» не соответствует требованиям ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, ответственность за нарушение ч.7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно ч. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание лицо.

Комиссия приходит к выводу о том, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является КПК «ГоСотделение» на основании следующего.

09.01.2013г. ООО «БизнесГруппа» и КПКГ «ГоСотделение» заключили договор на комплексное рекламно-информационное обслуживание. Согласно п. 1.1. договора, ООО «БизнесГруппа» обязуется оказывать услуги по производству рекламной продукции (изготовление видео и аудиороликов, анимированной строки, объявлений и т.д., полиграфической продукции) и размещению рекламной информации КПКГ «ГоСотделение» в периодических печатных изданиях, эфире теле- и радиостанций, в электронных СМИ, на основании заявки КПКГ «ГоСотделение».

19.06.2014г. ООО «БизнесГруппа» выставило счет № 1-0000038 КПКГ «ГоСотделение» для оплаты услуг по размещению видеопродукции на канале РЕН ТВ г. Саянск. Оплата счета была произведена КПКГ «ГоСотделение» 19.06.2014г., что подтверждается платежным поручением № 929.

30.06.2014г. ООО «БизнесГруппа» и КПКГ «ГоСотделение» подписали акт № 1-0000040, согласно которому услуги по прокату бегущей строки и видеоролика в эфире РЕН ТВ, размещение видеопродукции в эфире СТС (г. Железногорск), размещение видеопродукции в эфире телеканала ТНТ (г. Тулун) выполнены полностью и в срок, КПКГ «ГоСотделение» претензий по объему, качеству и срокам претензий не имеет.

01.01.2014г. между ООО «БизнесГруппа» и ЗАО «Пресс-сервис» заключен договор

№ 113-2014 на оказание рекламно-информационных услуг. Согласно п.2.1.1. договора, ЗАО «Пресс-сервис» обязано по заявке ООО «БизнесГруппа» разместить рекламно-информационные материалы ООО «БизнесГруппа» в имеющихся у него СМИ: газете «Новые горизонты», телестудии «Студия ОСТ» и на радиостанции «Саяны».

19.06.2014г. ООО «БизнесГруппа» подало заявку на размещение рекламного ролика на телеканале «Студия ОСТ» в г. Саянске заместителю директора по экономике и финансам ООО «Пресс-сервис» (ранее – ЗАО «Пресс-сервис»). В свою очередь, ООО «Пресс-сервис» выставило счет на оплату № 285 от 19.06.2014г., который ООО «БизнесГруппа» оплатило, что подтверждается платежным поручением № 98 от 19.06.2014г.

10.07.2014г. ООО «Пресс-сервис» и ООО «БизнесГруппа» подписали акт № 371, согласно которому услуги по прокату рекламного видеоролика по каналу РЕН ТВ продолжительностью 10 сек. выполнены ООО «Пресс-сервис» полностью и в срок, КПКГ «ГоСотделение» претензий по объему, качеству и срокам претензий не имеет.

В ходе рассмотрения дела Комиссия пришла к выводу об отсутствии в данной рекламе нарушения ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ по следующим основаниям.

Из п. 1 ч. 5 ст. 6 «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013 № 353-ФЗ следует, что в расчет полной стоимости потребительского кредита (займа) не включаются платежи заемщика, обязанность осуществления которых заемщиком следует не из условий договора потребительского кредита (займа), а из требований федерального закона.

Таким образом, в расчет полной стоимости займа не включаются обязательный паевой и вступительный взносы, поскольку обязанность их осуществления не следует из условий договора займа.

В материалах дела отсутствуют доказательства прекращения распространения данной рекламы с нарушением ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

С учетом изложенного, Комиссией принято решение выдать КПК «ГоСотделение» предписание о прекращении распространения рекламы с нарушением требований ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ.

Решением № 169 от 06.05.2015г. Комиссии Иркутского УФАС России признана ненадлежащей рассматриваемая реклама следующего содержания: «Срочно нужны деньги? Городское Сберегательное отделение поможет Вам. Обработка заявки от 5 минут. От Вас только паспорт <...> Телефон 55-000», а также визуального изображения: «Займы\*: от 1000 рублей. Кредитный потребительский кооператив граждан Городское Сберегательное отделение. Обработка заявки от 5 минут. Нужен только паспорт <...> Под 0,6 % в день. г. Саянск мкр. Центральный, дом 1 (МЖК) 55-000 [www.gso38.ru](http://www.gso38.ru).» в нижней части рекламы содержится информация, указанная мелким шрифтом, поскольку она не соответствует требованиям ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» от 13.02.2006 г. № 38-ФЗ.

Данные обстоятельства послужили основанием для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении КПК «ГоСотделение» путем

составления протокола № 110 от 02.06.2015 г.

В соответствии с определением № 889 от 02.06.2015 г., рассмотрение дела № 110 об административном правонарушении назначено на 17.06.2015 г.

Дело рассмотрено 17.06.2015 г. в 09 ч. 30 мин. в отсутствие законного представителя Кредитного потребительского кооператива «Городское сберегательное отделение» надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения данного дела (почтовое уведомление № 66402587002303 от 10.06.2015 г. о вручении заказного письма № 5290), в присутствии защитника по доверенности.

В ходе рассмотрения дела представитель КПК «ГоСотделение», пояснил что КПК «ГоСотделение» вину в совершенном правонарушении признает и раскаивается.

Установлено время совершения административного правонарушения – с 01 июля 2014 г. по 10 июля 2014 г.

Установлено место совершения административного правонарушения – телеканала «Студия ОСТ», территория распространения – г.Зима, г.Саянск, Зиминский район (Иркутская область) (в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ Эл № ТУ38 – 00738 от 28.04.2014 г.)

Объектом данного административного правонарушения является установленный порядок производства и распространения рекламы.

Объективная сторона правонарушения выражается в распространении эфире телеканала «Студия ОСТ» с 01.07.2014 г. по 10.07.2014 г. рекламы следующего содержания: «Срочно нужны деньги? Городское Сберегательное отделение поможет Вам. Обработка заявки от 5 минут. От Вас только паспорт <...> Телефон 55-000», а также визуального изображения: «Займы\*: от 1000 рублей. Кредитный потребительский кооператив граждан Городское Сберегательное отделение. Обработка заявки от 5 минут. Нужен только паспорт <...> Под 0,6 % в день. г. Саянск мкр. Центральный, дом 1 (МЖК) 55-000 [www.gso38.ru](http://www.gso38.ru).» в нижней части рекламы содержится информация, указанная мелким шрифтом, с нарушением требований ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» от 13.02.2006 г. № 38-ФЗ, в связи с отсутствием части существенной информации.

Субъектом правонарушения является КПК «ГоСотделение», как рекламодатель, определивший содержание рекламы: «Срочно нужны деньги? Городское Сберегательное отделение поможет Вам. Обработка заявки от 5 минут. От Вас только паспорт <...> Телефон 55-000», а также визуального изображения: «Займы\*: от 1000 рублей. Кредитный потребительский кооператив граждан Городское Сберегательное отделение. Обработка заявки от 5 минут. Нужен только паспорт <...> Под 0,6 % в день. г. Саянск мкр. Центральный, дом 1 (МЖК) 55-000 [www.gso38.ru](http://www.gso38.ru).» в нижней части рекламы содержится информация, указанная мелким шрифтом, распространенной эфире телеканала «Студия ОСТ» с 01.07.2014 г. по 10.07.2014 г. с нарушением требований ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» от 13.02.2006 г. № 38-ФЗ, в связи с отсутствием части существенной информации.

Субъективную сторону деяния характеризует вина. КПК «ГоСотделение» должно было знать о том, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть

существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, однако КПК «ГоСотделение» данную обязанность не исполнило.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем [законодательства](#) о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 5 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Учитывая изложенное, КПК «ГоСотделение» допущено административное правонарушение, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

В соответствии со ст. 24.1 КоАП РФ, всесторонне исследованы материалы административного дела, возбужденного в отношении КПК «ГоСотделение».

В ст. 4.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях указано, что при назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В пункте 18 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02 июня 2004 года № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» указано, что при квалификации правонарушения в качестве малозначительного, судам необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям.

При этом квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях (пункт 18.1 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02 июня 2004 года № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях»).

По смыслу статьи 2.9 КоАП РФ оценка малозначительности деяния должна соотноситься с характером и степенью общественной опасности, причинением вреда либо угрозой причинения вреда личности, обществу или государству. Существенная угроза охраняемым правоотношениям может выражаться не только в наступлении каких-либо материальных последствий правонарушения, но и в пренебрежительном отношении субъекта предпринимательской деятельности к исполнению своих публично-правовых обязанностей, к формальным требованиям публичного права. Следовательно, наличие или отсутствие существенной угрозы охраняемым общественным правоотношениям может быть оценено судом только с точки зрения степени вреда (угрозы вреда), причиненного непосредственно установленному публично-правовому порядку деятельности, поскольку правонарушение является формальным, оно представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям не в наступлении каких-либо негативных

материальных последствий, а в пренебрежительном отношении к исполнению публично-правовых обязанностей, формальных требований публичного права. Состав ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ является формальным и отсутствие вредных последствий не имеет значение для наступления ответственности за предусмотренное правонарушение. Таким образом, отсутствуют основания для признания правонарушения малозначительным.

Иркутским УФАС России определением № 889 от 02.06.2015 г. у КПК «ГоСотделение»

к рассмотрению данного дела запрошены документы, характеризующие финансовое положение общества, а также сведения о наличии смягчающих административную ответственность обстоятельств. Вместе с тем, КПК «ГоСотделение» в антимонопольный орган не представлены данные документы. Как пояснил представитель КПК «ГоСотделение»

финансовое положение является устойчивым.

В соответствии с ст.26.1 КоАП РФ обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, не установлено.

Наличие обстоятельств, отягчающих административную ответственность, Иркутским УФАС России не установлено.

В качестве обстоятельств, смягчающих административную ответственность, Иркутским УФАС России учтены: раскаяние КПК «ГоСотделение».

Таким образом, отсутствуют исключительные обстоятельства, связанные с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица ([ч. 3.2 ст. 4.1](#) КоАП РФ).

С учетом вышеизложенного, заместитель руководителя – начальник отдела антимонопольного контроля Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области, руководствуясь ч.7 ст. 5, ст.33, ст. 38 ФЗ «О рекламе», ст. ст. 4.1, ч. 1 ст. 14.3., 23.48., 29.1., 29.9., 29.10. Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать Кредитный потребительский кооператив «Городское сберегательное отделение» (сокращенное наименование – КПК «ГоСотделение», ОГРН 1093850003642, ИНН 3810310542, 664020, г.Иркутск, ул.Гравийная, 119; дата государственной регистрации в качестве юридического лица - 04.03.2009 г.), являющийся рекламодателем рекламы следующего содержания: «Срочно нужны деньги? Городское Сберегательное отделение поможет Вам. Обработка заявки от 5 минут. От Вас только паспорт <...> Телефон 55-000», а также визуального изображения: «Займы\*: от 1000 рублей. Кредитный потребительский кооператив граждан Городское Сберегательное отделение. Обработка заявки от 5 минут. Нужен только паспорт <...> Под 0,6 % в день. г. Саянск мкр. Центральный, дом 1

(МЖК) 55-000 [www.gso38.ru](http://www.gso38.ru),» в нижней части рекламы содержится информация, указанная мелким шрифтом, распространенной в эфире телеканала «Студия ОСТ» с 01.07.2014 г. по 10.07.2014 г., с нарушением требований ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» от 13.02.2006 г. № 38-ФЗ, в связи с отсутствием части существенной информации, виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в виде административного штрафа в размере 100 500 (ста тысяч пятисот) рублей.

---

В соответствии с п.1 ст. 32.2. Кодекса РФ об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3.5. Кодекса РФ об административных правонарушениях сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Пунктом 1 статьи 46 Бюджетного кодекса Российской Федерации предусмотрено, что штрафы подлежат зачислению в местные бюджеты по месту нахождения органа или должностного лица, принявшего решение о наложении штрафа, если иное не предусмотрено Бюджетным кодексом РФ или иными законодательными актами Российской Федерации.

Ч. 9 статьи 38 Федерального закона РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. предусмотрено, что суммы штрафов за нарушение рекламного законодательства, зачисляются в соответствующие бюджеты в следующем соотношении: 40 процентов – в федеральный бюджет; 60 процентов – в бюджет субъекта РФ, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель – рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель.

Реквизиты для уплаты штрафа: Получатель: ИНН 3811020966 КПП 380801001 УФК по Иркутской области (Иркутское УФАС России); Банк получателя: Отделение Иркутск г. Иркутск р/с 40101810900000010001 БИК 042520001, ОКТМО 25701000.

Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области: дата регистрации в качестве юридического лица – 20.01.1999г.; адрес: 664025, г. Иркутск, ул. Российская, 17.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа необходимо представить в Иркутское УФАС России документы, подтверждающие уплату штрафа.

В соответствии с п.1 ст. 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

При неуплате штрафа в срок, согласно ч. 5 ст. 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление о наложении административного штрафа направляется должностным лицом, вынесшим постановление, судебному приставу-исполнителю для обращения административного взыскания на имущество, принадлежащее лицу, в порядке,

предусмотренном федеральным законодательством.

В соответствии со ст. 30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу «   » «                      » 20\_\_\_\_\_ года (после истечения срока, установленного для обжалования, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано).

Срок предъявления к исполнению – 2 года.

Дата вынесения постановления « 17 » « июня » 2015 года.

Отметка об оплате штрафа:

- оплачен;
- не оплачен;
- оплачен частично.