

Главному управлению МЧС России по  
Республики Ингушетия

Пограничному управлению по  
Республики Ингушетия Федеральной  
службы безопасности Российской  
Федерации

Филиал корпорации «Ворлд Вижн  
Интернешнл» (США) в Российской  
Федерации

РЕШЕНИЕ

г. Назрань

Резолютивная часть решения оглашена «05» октября 2011г.

В полном объеме решение изготовлено «14» октября 2011г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Чеченской Республике и Республике Ингушетия по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации (далее - **Комиссия**) :

рассмотрев дело **№ 92-135/01** по признакам нарушения Главным управлением Министерства Чрезвычайных Ситуаций России по Республике Ингушетия (386001, Республика Ингушетия, г. Магас, ул. 65 лет Победы, 3, далее – **ГУ МЧС по РИ**) части 4 статьи 10 Федерального Закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – **закон О рекламе**) в присутствии:

от пограничного управления по Республике Ингушетия Федеральной безопасности Российской Федерации

от ГУ МЧС по РИ

представителя Филиал корпорации «Ворлд Вижн Интернешнл» (США) в Российской Федерации

**УСТАНОВИЛА:**

В Чечено-Ингушское УФАС России поступило заявление Пограничного управления по Республике Ингушетия Федеральной службы безопасности Российской Федерации от 20.06.2011г. №21/310/27/1463 о выявлении факта распространения Главным управлением МЧС России по Республике Ингушетия в Джейрахском Районе Республики Ингушетия плакатов (информационных памяток), выполненных на клейкой основе. На данных плакатах изображен официальный герб МЧС России, а также указаны наименование, контактные телефоны и адрес ГУ МЧС России по Республике Ингушетия, телефон службы спасения, телефон доверия и телефон республиканской единой дежурно-диспетчерской службы.

Исходя из содержания и основного предназначения, в соответствии с п. 11 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – **Закон о рекламе**) указанные плакаты являются «социальной рекламой, а именно являются информацией, распространенной любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Однако, на данных плакатах также изображены логотип и название международной организации «Ворлд Вижн Интернешнл», и заштрихованная, при финансовой поддержке Бюро по населению, беженцам и миграции Государственного Департамента США.

К письму Пограничного управления по Республике Ингушетия Федеральной службы безопасности Российской Федерации приложена фотография плаката (информационных памяток), выполненных на клейкой основе.

В соответствии с п.4 ст.10 Закона о рекламе, в социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, и о спонсорах.

Пограничное управление по Республике Ингушетия Федеральной службы безопасности Российской Федерации на рассмотрение дела представил фотографии одного из мест размещения плакатов (информационных памяток), распространенных ГУ МЧС России по Республике Ингушетия, размещенных в лечебно оздоровительном комплексе «Армхи» в селении Джейрах, Джейрахского района Республики Ингушетия.

ГУ МЧС России по Республике Ингушетия на рассмотрение дела представлены письменные пояснения и приложено Соглашение «О сотрудничестве и взаимной поддержке» от 19.07.2010 года без номера (далее – **Соглашение**) заключенного между ГУ МЧС по РИ и Филиалом корпорации «Ворлд Вижн Интернешнл» (США) в Российской Федерации.

Целями Соглашения являются совместная реализация мероприятий в сфере готовности к чрезвычайным ситуациям и реагированию на них в Республике Ингушетия.

В пункте 1 приложения №1 «План совместных мероприятий на 2010 год ГУ МЧС РФ по РИ и Ворлд Вижн Интернейшнел» к Соглашению (далее – **Приложение**) указано что Ворлд Вижн Интернейшнел будет осуществлять разработку материалов по темам, направленным на развитие готовности к чрезвычайным ситуациям для дальнейшего распределения среди населения Республики Ингушетия.

В пункте 2 Приложения указано, что ГУ МЧС РФ по РИ по необходимости будет предоставлять помощь Ворлд Вижн Интернейшнел в разработке печатных материалов по теме готовности к чрезвычайным ситуациям.

Филиалом Ворлд Вижн Интернейшнел были представлены копии проектов памяток с отметкой на обратной стороне о согласовании данных проектов 18.02.2011г. и подписанных Первым заместителем Начальника ГУ МЧС по РИ.

Договор, заключенный филиалом Ворлд Вижн Интернейшнел с ООО «Вертикаль» на изготовление буклетов в количестве 2000 штук и самоклейки в количестве 2000 штук..

А также оригинал памятки на самоклеякой основе в памятке в нижней части указано что данный буклет напечатан при финансовой поддержке Государственного департамента США, Бюро по Населению, Беженцам и Миграции (БНБМ). Нет ни какого указания о том, что Ворлд Вижн Интернейшнел является спонсором данных рекламных памяток.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение [части 4 статьи 10](#) ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласовав проекты памяток ГУ МЧС по РИ определило содержание рекламы.

Руководствуясь ч. 2 п. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом, дел возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ГУ МЧС по РИ нарушившим ч.4 ст.10 закона О рекламе нарушение выразилось в определении содержания рекламы не соответствующей требованиям ч. 4 ст. 10 закона «О рекламе».
2. Выдать ГУ МЧС по РИ предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Чечено-Ингушского УФАС России для возбуждения дела об административном

правонарушении, предусмотренного ст. 14.3 КоАП РФ.

4. Передать материалы дела должностному лицу Чечено-Ингушского УФАС России для проведения проверки в отношении действий Филиала Ворлд Вижен Интернейшнл

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в суд или в арбитражный суд.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность