

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №129-ФАС22-Р/09-16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

29 сентября 2016г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления Кочетков А.В., рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о размещении ненадлежащей рекламы алкогольной продукции на фасаде здания, расположенного по адресу г.Барнаул, проспект Социалистический, 59 (магазин «Пивное раздолье»), в которой усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю установлен факт размещения по адресу: г.Барнаул, проспект Социалистический, 59 (магазин «Пивное раздолье») рекламных конструкций с наружной рекламой следующего содержания: «Свежее разливное», с изображением логотипа производителя «Томское пиво» и названием алкогольной продукции – пиво марок: «Крюгер 1876», «Kruger классическое»; «130 лет варим по честному ИП Вдовина ИНН 222302065310, ОГРН 316222500091118, Режим работы: 10-00 до 21-00, пн-вс, Свежие разливные напитки в кегах. Чрезмерное употребление алкогольной продукции вредит вашему здоровью» с изображением кружек, наполненных пенным напитком, что указывает на признаки нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе», наружная реклама алкогольной продукции с использованием технических средств стабильного размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их не допускается.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 3, 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №129-ФАС22-Р/09-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП Вдовина <...>

3. Назначить дело №129-ФАС22-Р/09-16 к рассмотрению **на 25 октября 2016г. в 10ч.**

30 мин. по адресу: г.Барнаул, пр.Ленина, 81, 1 этаж.

4. В адрес Алтайского краевого УФАС России ИП Вдовиной в срок **до 20 октября 2016г.** представить копии следующих документов и материалов:

- свидетельство о государственной регистрации права собственности на помещение магазина, расположенного по адресу г.Барнаул, пр-т Социалистический, 59, либо договор аренды;
- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы на основании которых осуществлялось производство и размещение рассматриваемой рекламы;
- договоры поставки пива марки: «Крюгер 1876», «Kruger классическое»;
- письменные пояснения, а также иные документы и материалы, имеющие отношение к запросу.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №129-ФАС22-Р/09-16) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

Председатель Комиссии

А.В. Кочетков

Примечание: Обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное предоставление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.