

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 058/04/14.3-333/2021 об административном правонарушении

26 апреля 2021 года

г. Пенза, ул. Урицкого

Заместитель начальника Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 4/14.3-333/2021, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Кувака» (ИНН 5802002435; ОГРН 1025800510592), (далее – ООО «Кувака»), по делу о нарушении пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», установленному решением Пензенского УФАС России от 05.04.2021 по делу № 15/5-182/2021, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

УСТАНОВИЛ:

при рассмотрении поступил протокол от 20.04.2021 № 058/04/14.3-333/2021 об административном правонарушении, составленный ведущим специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) в отношении ООО «Кувака», в связи с совершением нарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

Из протокола об административном правонарушении от 20.04.2021 № 058/04/14.3-333/2021 и материалов дела следует.

Решением Пензенским УФАС России было рассмотрено дело № 058/05/5-182/2021 о нарушении законодательства о рекламе в отношении ООО «Кувака» по факту нарушения пункта 2 и 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»).

Рекластрируемая ГАУ ПО «Редакция газеты «Знамя труда» реклама решением Комиссии Пензенского УФАС России от 05.04.2021 года в соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» признана ненадлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 28.1 КоАП РФ непосредственное обнаружение административных правонарушений лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, является поводом к возбуждению дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 настоящего Кодекса.

Заместитель начальника Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, рассмотрев материалы настоящего административного дела, прихожу к следующему.

г совершения ООО «Кувака» действий по распространению ненадлежащей рекламы изан в ходе рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе и верждается представленными доказательствами.

материалов настоящего административного дела и дела о нарушении одательства о рекламе № 058/05/5-182/2021 следует, что в феврале 2021 года на радио ор FM» (106.7 Мгц) распространялась информация следующего содержания:

ловости от торгового дома «Кувака». Торговый дом «Кувака» поздравляет с праздниками рит подарки. С 8 по 28 февраля заказав природную воду Кувака 19 литров в ооборотной или одноразовой таре вы гарантированно получаете сладкий подарок за дую заказанную бутылку. Телефон единой службы бесплатной доставки воды Кувака 97».

ответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой является рмация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием х средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение ания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, дство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты лектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым авлена реклама.

ли словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим явиям, а именно:

дзначаться для неопределенного круга лиц;

влекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

собствовать продвижению объекта рекламирования на рынке.

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее эделены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны оотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

знаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для движения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

рмация о воде «Кувака» со слоганом «природная вода Кувака», распространяющаяся радио «Юмор FM» (106.7 Мгц), содержит все определяющие правовые признаки амы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от рмации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; следует строго заданные цели информирования: формирует и поддерживает интерес к кткту рекламирования (воде «Кувака») и способствует их продвижению на рынке ологических услуг (по своему характеру разовым предложением не является) овательно, является рекламой.

асно части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и оверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

ответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается алама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых актеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате овления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о

те его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о ответственности, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

асно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах стики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителей верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

рекламе вода «Кувака» названа «природной». Однако на этикетке самой воды 19л. указано: «Вода питьевая из источника Кувака. Подготовленная с применением обратного осмоса, обработана ультрафиолетом».

соответствии с пунктом 37 Технического регламента Евразийского экономического союза "О безопасности упакованной питьевой воды, включая природную минеральную воду" (принят Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 23.06.2017 №45; в редакции - ТР ЕАЭС 044/2017) в маркировке упакованной питьевой воды допускается использовать слова, характеризующие ее происхождение из природных источников (например, "родниковая", "из источника" и др.), только при условии, что данная вода имеет соответствующее происхождение и упаковывается либо без обработки, либо для ее обработки используются только способы, предусмотренные [пунктами 26 и 27](#) настоящего технического регламента, - для природной минеральной воды, и [пунктами 26 и 28](#) настоящего технического регламента, - для природной питьевой воды.

им образом, с учетом требований п. 37 ТР ЕАЭС 044/2017, вода прошедшая обработку обратным осмосом меняет свой состав, а значит не имеет права называться природной.

указанная реклама ассоциируется с определенным товаром и его характеристиками. Размещение данной рекламы преследует цель привлечения внимания потребителей к конкретному объекту рекламирования – воде «Кувака», с указанием в описании сведений: «...заказав природную воду Кувака 19 литров в многооборотной или одноразовой таре...», являющихся характеристикой товара.

только в рассматриваемой рекламе указано, что «...заказав природную воду Кувака 19 литров в многооборотной или одноразовой таре...», в то время как из материалов дела следует, что вода прошедшая обработку обратным осмосом меняет свой состав, а значит не имеет права называться природной, то в данном случае установлено нарушение пункта 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

асно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего закона несет рекламодатель.

соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – это изготовитель или владелец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

следует из представленных в материалы дела документов, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Кувака», что подтверждается договором от 11.01.2021 №ЮР 428 с ООО «Пенза Юмор» об оказании рекламно-информационных услуг.

ствия ООО «Кувака» были квалифицированы Комиссией Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, как нарушение положений пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а распространяемая реклама признана ненадлежащей.

на основании части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ) нарушение рекламодателем, изготовителем и рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

по месту совершения административного правонарушения: Пензенская обл., Каменский р-н, с/пос. Кувака, ул. Овражная, 1.

по времени совершения административного правонарушения: февраль 2021 года.

наименованием, в действиях ООО «Кувака», содержится состав административного правонарушения, ответственность за которое наступает по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

на основании части 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие и отягчающие административную ответственность.

при рассмотрении дела об административном правонарушении обстоятельствами, смягчающими административную ответственность, согласно статье 4.2 КоАП РФ, являются:

1) ООО «Кувака» впервые совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ;

2) ООО «Кувака» добровольно устранило нарушение до возбуждения дела об административном правонарушении;

3) отсутствие у виновного лица, совершившего административное правонарушение.

4) отсутствие обстоятельств, отягчающих административную ответственность, согласно статье 4.3 КоАП РФ, не установлено.

5) при рассмотрении настоящего административного дела сведений о тяжелом имущественном и финансовом положении ООО «Кувака» не поступало.

6) отсутствие обстоятельств, исключающих согласно статье 24.5 КоАП РФ производство по делу об административном правонарушении, при рассмотрении административного дела, не установлено.

на основании части 1 статьи 3.1 КоАП РФ, административное наказание является разновидностью государственной меры ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения подобных правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

на основании ч. 1 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение

административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Ч. 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность в виде административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

Вместе с тем, в соответствии с ч.1 ст.4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их должностным лицам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в том числе в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела 2 настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Согласно ч.1,2 ст.3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного наказания, назначаемая в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В ходе рассмотрения дела установлено, что в соответствии с реестром субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы, ООО «Кувака» является индивидуальным предпринимателем. Ранее к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе не привлекалось. Совершенное ООО «Кувака» административное правонарушение не причиняет вреда и не создает угрозу возникновения причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причиняет имущественный ущерб.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая характер совершенного ООО «Кувака» административного правонарушения, фактическое и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, послужившие основанием для привлечения к административной ответственности, руководствуясь статьями 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.1.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

считать Общество с ограниченной ответственностью «Кувака» (ИНН 5802002435; ОГРН 300510592) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде предупреждения.