

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 05-АР-2015

об административном правонарушении

05 февраля 2015 г.

г. Чебоксары

Зам. руководителя Чувашского УФАС России «...», рассмотрев протокол и материалы дела № 05-АР-2015 г. об административном правонарушении, возбужденного протоколом об административном правонарушении от 29.01.2015 г. в отношении **индивидуального предпринимателя Иванова Михаила Александровича,**

«...»

по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в связи с нарушением требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие М.А. Иванова,

УСТАНОВИЛ:

Чувашским УФАС России установлено, что на 26-й странице журнала «Антенна - Телесемь» № 46 от 10-16 ноября 2014 г. размещена реклама финансовых услуг, оказываемых ООО «Кредитная потребительская компания-Актив» следующего содержания:

«ИНВЕСТОР	АКТИВ	Живите на проценты
инвестиционная финансовая компания вложите 50000 тыс. руб. и получайте		кредитная потребительская компания
ПРИНИМАЕМ СБЕРЕЖЕНИЯ		6000 руб. каждый месяц или
от 5 до 12% в месяц		72000 руб. дохода через год

- от 1 мес. до 1 года
- выплата процентов ежемесячно
- досрочное снятие без потери %

- страхование вкладов*

*Страхование вкладов осуществляет компания

«Лойд-Сити»

НАШИ КЛИЕНТЫ ПОКУПАЮТ

МАШИНЫ НА ПРОЦЕНТЫ!

А ЧЕГО ЖДЕТЕ ВЫ?

ул. Дзержинского, 20/29, тел.: 38-05-65, 8-927-668-05-65, 8352-62-70-09

помещение 9

88002340244 (звонок по России бесплатный)

Вклады принимаются на основании договора займа, срок размещения – от 1 до 12 месяцев. Минимальная сумма – от 10000 до 1,5 рублей. От 5% до 12% в месяц. НДФЛ уплачивается согласно действующему законодательству РФ. В случае досрочного расторжения договора займа по инициативе Заимодавца размер выплачиваемых процентов пересчитывается по ставке рефинансирования, установленной ЦБ РФ и действующей на день перерасчета за фактический период действия договора с учетом вычета выплаченного размера процентов. Услуги предоставляет ООО «Кредитная потребительская компания-Актив» ИНН2130137955, ОГРН1142130007
Подробности по телефону. Реклама».

Данная реклама сопровождается визуальным изображением легкового автомобиля.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространяемая на 26-й странице журнала «Антенна - Телесемь» № 46 от 10-16 ноября 2014 г., направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться указанными финансовыми услугами по принятию сбережений, сообщение о возможности получить доход в размере «от 5 до 12% в месяц» и о «Страховании вкладов» вызывает интерес у неопределенного круга лиц, и способствует продвижению этих услуг на рынке. Таким образом, данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 Федерального закона «О рекламе», поэтому является рекламой.

Общие требования к рекламе установлены в статье 5 Федерального закона «О рекламе», которой определено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

Частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» определено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Данный рекламный модуль содержит напечатанную в верхней части рекламы информацию «досрочное снятие без потери %», при этом в нижней части рекламы размещена информация о том, что «В случае досрочного расторжения договора займа по инициативе Заимодавца размер выплачиваемых процентов пересчитывается по ставке рефинансирования, установленной ЦБ РФ и действующей на день перерасчета за фактический период действия договора с учетом вычета выплаченного размера процентов, таким образом, рассматриваемая реклама понимается неоднозначно в части размера процентов, выплачиваемых при досрочном снятии вложенных сбережений.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара или услуги.

Исходя из вышеизложенного, рассматриваемая реклама финансовых услуг нарушает требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение части 7 статьи 5, пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно части 7 статьи 38 данного закона, несет рекламоатель.

В смысле Федерального закона "О рекламе" **рекламоателем** является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламопроизводителем - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, а рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункты 5 - 7 части 1 статьи 3 Федерального закона "О рекламе").

Из письменных пояснений ООО «КПК-Актив» следует, что рекламоателем данной рекламы финансовых услуг, оказываемых обществом, является ИП Иванов М.А. на основании договора от 15.12.2014 г., заключенного между ИП Ивановым М.А. (Исполнитель) и ООО «КПК-Актив» (Заказчик).

В соответствии с пунктом 2.2 указанного договора Исполнитель имеет право самостоятельно определять содержание рекламы и размещать рекламу Заказчика в любых средствах массовой информации по своему выбору и за свой счет.

Договор на размещение рекламы финансовых услуг ООО «КПК-Актив» в

журнале «Антенна - Телесемь в Чебоксарах» заключен ИП Ивановым М.А., который и определил содержание рассматриваемой рекламы.

Таким образом, в смысле статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ИП Иванов М.А. является рекламодателем.

Нарушение **рекламодателем**, рекламопроизводителем и рекламораспространителем законодательства о рекламе образует состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического, должностного или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии со статьей 2.4 КоАП РФ, должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения административного правонарушения, допущенного в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

Из письменного объяснения индивидуального предпринимателя Иванова М.А. также следует, что ИП Иванов М.А. выступил рекламодателем рекламы финансовых услуг, оказываемых ООО «Кредитная потребительская компания-Актив» на основании договора от 15.10.2014 г., в соответствии с которым имеет право самостоятельно определять содержание рекламы и размещать рекламу Заказчика в любых средствах массовой информации по своему выбору и за свой счет (пункт 2.2 договора).

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического, должностного или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Следовательно, в распространении ненадлежащей рекламы виновен индивидуальный предприниматель Иванов М.А., так как именно он не принял необходимые меры по соблюдению требований, определенных частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», которые требуются от рекламодателя, совершив тем самым по неосторожности административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Надлежащая и достоверная реклама является неотъемлемой составляющей добросовестной конкуренции и защиты прав потребителей.

Противоправное поведение индивидуального предпринимателя Иванова М.А. выразилось в указании им в рекламной информации о финансовых услугах, оказываемых ООО «Кредитная потребительская компания-Актив» не соответствующих действительности сведений «досрочное снятие без потери %».

При этом информация о «досрочном снятии без потери %» в верхней части рассматриваемой рекламы противоречит информации о размере %, выплачиваемых при досрочном снятии вложенных сбережений, размещенной в нижней части рекламы, что привело к нарушению требований рекламного законодательства.

В соответствии со статьей 2.2. КоАП РФ, административное правонарушение признается:

1. Совершенным умышленно, если лицо, его совершившее, сознавало противоправный характер своего действия (бездействия), предвидело его вредные последствия и желало наступления таких последствий или сознательно их допускало либо относилось к ним безразлично.

2. Совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть.

Установленные по делу обстоятельства свидетельствуют о пренебрежительном отношении ИП Иванова М.А. к соблюдению требований рекламного законодательства.

Доказательства исключительности рассматриваемых случаев нарушений требований рекламного законодательства не представлены.

Индивидуальный предприниматель Иванов М.А. виновен в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, так как имел возможность не допустить административное правонарушение, но не предпринял всех зависящих от него мер для надлежащего исполнения требований законодательства о рекламе при отсутствии к тому чрезвычайных и непредотвратимых обстоятельств.

Административная ответственность за указанное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ в виде наложения административного штрафа на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

В соответствии со статьей 4.1 КоАП РФ, при назначении наказания ИП Иванову М.А. учитываются обстоятельства и характер совершенного правонарушения, имущественное и финансовое положение данного лица. Обстоятельства смягчающие и отягчающие административную ответственность отсутствуют.

С учетом установленных обстоятельств, в рассматриваемом случае исключается возможность применения положений статьи 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях по освобождению от административной ответственности Смирновой Л.М.

Определяя степень ответственности индивидуального предпринимателя Иванова М.А., считаю возможным применить меру наказания в пределах низшей санкции, предусмотренной частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь статьей 23.48, частью 1 статьи 29.9, 29.10, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать **индивидуального предпринимателя Иванова Михаила Александровича** виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Назначить **индивидуальному предпринимателю Иванову Михаилу Александровичу** наказание в виде административного штрафа в размере 4000 (четыре тысячи) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумму штрафа за нарушение законодательства о рекламе надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель:

ИНН 2128017971, КПП 213001001 УФК по Чувашской Республике (Чувашское УФАС России)

Банк получателя:

ГРКЦ НБ Чувашской Республики Банка России г. Чебоксары,

БИК 049706001, р/счет 40101810900000010005,

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140 ОКТМО 97701000

Наименование платежа: «Денежные взыскания (штраф) за нарушение законодательства о рекламе».

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

постановление может быть обжаловано в суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

«...»

Копию постановления получил(а) «___» _____ 2015 г.