

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 3-24/41-2015  
об административном правонарушении

6 октября 2015

да

г.Пенза, ул.

Урицкого, 127

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области <...>, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 3-24/41-2015, возбужденного в отношении должностного лица – редактора Государственного автономного учреждения Пензенской области «Редакция газеты «Вестник» Спасского района <...>, без ее участия.

### УСТАНОВИЛ:

При рассмотрении поступил протокол от 23.09.2015 №3-24/41-2015 об административном правонарушении, составленный начальником отдела контроля органов власти и управления Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) <...>, в отношении должностного лица – редактора ПО «Редакция газеты «Вестник» Спасского района <...>, в связи с совершением правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

При рассмотрении протокола № 3-24/41-2015 и материалов настоящего административного дела следует.

При рассмотрении Федеральным антимонопольным управлением по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) было рассмотрено дело № 3-01/37-2015 о нарушении законодательства о рекламе, возбужденное в отношении ГАУ ПО «Редакция газеты «Вестник» Спасского района по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

При рассмотрении ГАУ ПО «Редакция газеты «Вестник» Спасского района реклама признана незаконной Комиссией Пензенского УФАС России от 11 августа 2015 года в соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» признана ненадлежащей.

При рассмотрении с частью 1 статьи 28.1 КоАП РФ непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, является поводом к возбуждению дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

При рассмотрении Пензенского УФАС России <...> направила письменное ходатайство, из которого следует, что факт нарушения она признала и просит рассмотреть настоящее дело без ее участия.

При рассмотрении материалы настоящего административного дела, прихожу к следующим выводам.

распространения ГАУ ПО «Редакция газеты «Вестник» Спасского района длежащей рекламы установлен в ходе рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе и подтверждается следующим.

Материалов дела о нарушении законодательства о рекламе № 3-01/37-2015 следует, при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Пензенского УФАС России установлен факт распространения в газете «Вестник» Спасского района №2 от 16.01.2015 г.р.8, №5 от 06.02.2015 на стр.8, №7 от 20.02.2015 на стр.7 информации со следующим содержанием: «Опытный врач-нарколог ИП Еремин Андрей Викторович, проводит лечение алкогольной и табачной зависимости. Лицензия Г №855897, выдана 5 июля 2012 г. .Тел.:8-937-409-28-07».

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно: предназначаться для неопределенного круга лиц; призывать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования; способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны отношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, распространяемая в газете «Вестник» Спасского района №2 от 16.01.2015 на стр.8, №5 от 06.02.2015 на стр.8, №7 от 20.02.2015 на стр.7, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: информация предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели рекламирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно статье 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга представляет собой медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение; под медицинским вмешательством – понимаемые медицинским работником по отношению к пациенту, затрагивающие физическое или психическое состояние человека и имеющие профилактическую, исследовательскую, диагностическую, лечебную, реабилитационную направленность или цель и суть медицинских обследований и (или) медицинских манипуляций, а также

ственное прерывание беременности; под лечением понимается комплекс медицинских вмешательств, выполняемых по назначению медицинского работника, ю которых является устранение или облегчение проявлений заболевания или заболеваний либо состояний пациента, восстановление или улучшение его здоровья, способности и качества жизни.

тие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, ожденной приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н (далее – номенклатура медицинских услуг).

ной Номенклатуре перечень медицинских услуг разделен на два класса: «А» и «В», оенные по иерархическому принципу. Класс «В» включает медицинские услуги, ставляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на илактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и щих самостоятельное законченное значение.

ельс класса «В» обозначают определенный тип медицинской услуги:

врачебная лечебно-диагностическая;

сестринский уход;

- сложная диагностическая услуга (методы исследования: лабораторный, циональный, инструментальный, рентгенорадиологический и др.), формирующие остические комплексы;

медицинские услуги по профилактике, такие как диспансерное наблюдение, инация, медицинские физкультурно-оздоровительные мероприятия;

медицинские услуги по медико-социальной реабилитации.

азделы класса «В» (от 001 до 069) обозначают перечень медицинских иальностей. В данный подраздел включена медицинская специальность: иатрия-наркология (код:036).

е в данной Номенклатуре приведены медицинские услуги, в том числе:

136.001 – Прием (осмотр, консультация) врача-психиатра-нарколога первичный;

136.002 – Прием (осмотр, консультация) врача-психиатра-нарколога повторный;

136.003 – Прием (осмотр, консультация) врача-психиатра-нарколога участкового ичный;

136.004 – Прием (осмотр, консультация) врача-психиатра-нарколога участкового рный;

136.001 – Процедуры сестринского ухода при лечении алкогольной зависимости;

136.001 – Диспансерный прием (осмотр, консультация) врача психиатра-нарколога;

136.002 – Профилактический прием (осмотр, консультация) врача психиатра-олога.

ответствии с «ОК 004-93. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг», утвержденным Постановлением Госстандарта РФ от 1993 № 17 (Часть III разделы D (коды 3510000-3720000) E-Q, часть IV) к видам экономической деятельности относятся услуги в области здравоохранения и социальной области (Раздел N). В данный раздел включены следующие услуги:

услуги санитарно-профилактические (код:8513000);

услуги, предоставляемые наркологическими амбулаториями, отделениями и кабинетами. Лечение алкоголизма (код:8513202);

лечение алкоголизма – купирование запоя в стационаре (код:8513000).

Согласно толковому словарю русского языка Ожегова, наркология – раздел медицины, занимающийся алкоголизмом, наркоманией и токсикоманией и их лечением.

Лечение алкоголизма и токсикомании является сложным, поэтапным процессом, требующим синтеза таких специальностей, как наркология, психиатрия и психология, и взаимодействия врача психиатра нарколога, пациента и его окружения. Лечение на каждом из этапов имеет свои закономерности и свою специфику.

Услуги по лечению алкогольной и табачной зависимости являются медицинскими услугами. Оказывать услуги по лечению алкогольной и табачной зависимости может только врач, имеющий сертификат нарколога и соответствующую лицензию на оказание указанных услуг.

Согласно пункту 46 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково») подлежит лицензированию.

Согласно пункту 3 Положения о лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»), утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 №291, медицинскую деятельность являются работы (услуги) по перечню согласно приложению, которые выполняются при оказании первичной медико-санитарной, специализированной (в том числе высокотехнологичной), скорой (в том числе скорой специализированной), паллиативной медицинской помощи, оказании медицинской помощи при санаторно-курортном лечении, при проведении медицинских экспертиз, медицинских осмотров, медицинских освидетельствований и санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий в рамках оказания медицинской помощи, при трансплантации (пересадке) органов и (или) тканей, обращении донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях. Требования к организации и выполнению указанных работ (услуг) в сфере лицензирования устанавливаются Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации.

Согласно с указанным Перечнем работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности подлежат лицензированию, в том числе работы (услуги) по психиатрии-психологии.

рекламы следует, что услуги по лечению алкогольной и табачной зависимости, оказываются в соответствии с лицензией №855897.

При рассмотрении дела установлено, что лицензия от 05.07.2002 № Г 855897 выдана Лицензионной палатой Самарской области индивидуальному предпринимателю Еремину А.В. (ИНН 58200190700) на медицинскую деятельность: «Пулаторно-поликлиническая медицинская помощь: наркология» по адресу места осуществления деятельности: Самарская обл., Кошкинский р-н, ст. Погрузная, ул. Домайская, 2А, 1 этаж, к. 13-14.

Служба, указанная в рассматриваемой рекламе, предлагается потребителю в виде оказания помощи при алкогольной и табачной зависимости, то есть комплекса медицинских услуг, выполняемых по назначению медицинского работника, целью которых является купирование запойного состояния или похмельного синдрома, а так же лечение алкогольной зависимости легкой, средней и тяжелой степени, восстановление или улучшение здоровья пациента, его трудоспособности и качества жизни.

Из вышеизложенного следует, что реклама по лечению алкогольной и табачной зависимости является рекламой медицинских услуг, следовательно, должна соответствовать требованиям, предъявляемым ФЗ «О рекламе».

Требования к рекламе медицинских услуг установлены статьей 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, о необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, обязательность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и аудиовещании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем три процента площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая реклама медицинских услуг по лечению алкогольной и табачной зависимости не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний при оказании медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с положениями части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается содержание информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку распространение рекламы медицинских услуг направлено на формирование у потребителя желания воспользоваться ими, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть потребителя, сформированные такой рекламой. Отсутствие информации с предупреждением о наличии противопоказаний при оказании медицинских услуг и о необходимости предварительной консультации может привести к неблагоприятным последствиям.

довательно, рассматриваемая реклама не соответствует части 7 статьи 5, части 7 и 24 ФЗ «О рекламе».

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям одательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

ответственность за нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в соответствии со ей 38 названного закона несет рекламораспространитель.

ителем газеты «Вестник» Спасского района является ГАУ ПО «Редакция газеты тник» Спасского района (Св-во ПИ № ФС8-0471).

анные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о то нарушение законодательства о рекламе в данном случае содержится в ствиях лица, распространившего рассматриваемую рекламу, – ГАУ ПО «Редакция ги «Вестник» Спасского района.

ствия ГАУ ПО «Редакция газеты «Вестник» Спасского района были квалифицированы иссией Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения одательства о рекламе как нарушающие требования части 7 статьи 24 ФЗ «О аме», а распространяемая реклама признана ненадлежащей.

сновании части 5 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение установленных законодательством жламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и цинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных звок - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух ч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до двадцати ч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

новлено, что нарушение законодательства о рекламе допущено по вине кностного лица – редактора ГАУ ПО «Редакция газеты «Вестник» Спасского района >, которая единолично принимала решение о распространении рекламы цинских услуг в газете «Вестник» Спасского района.

асно должностной инструкции от 28.01.2009 на редактора газеты «Вестник» жского района <...> возложена ответственность за соблюдение законодательства о аме. С должностной инструкцией <...> ознакомлена.

асно статье 2.4 КоАП РФ должностное лицо подлежит административной гственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с полнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

кностным лицом ГАУ ПО «Редакция газеты «Вестник» Спасского района является ктор <...>, которая согласно должностной инструкции несет ответственность за юдением действующего законодательства. Именно она не должна была допустить шение рекламного законодательства.

ложенного следует, что в действиях должностного лица <...> содержится состав инистративного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ю 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

и совершения административного правонарушения: 16.01.2015 года.

го совершения административного правонарушения: Пензенская область, г. Зск, ул. Пролетарская, 50.

с давности привлечения должностного лица редактора ГАУ ПО «Редакция газеты тник» Спасского района к административной ответственности, установленной 1 статьи 4.5 КоАП за нарушение законодательства Российской Федерации о аме, на момент вынесения постановления не истек.

рассмотрении вопроса о привлечении должностного лица к административной гственной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и ачении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, конкретные обстоятельства его совершения, ественное положение должностного лица, обстоятельства, смягчающие и ающие административную ответственность.

ья 2.9 КоАП РФ предусматривает возможность освобождения от административной гственной ответственности при малозначительности административного правонарушения.

ссматриваемом случае совершенное правонарушение посягает на установленные административными правовыми актами гарантии на защиту потребителей от ненадлежащей амы. По указанному правонарушению существенная угроза охраняемым ественным отношениям заключается не в наступлении каких-либо негативных реальных последствий, а в пренебрежительном отношении должностного лица к лнению своих публично-правовых обязанностей.

е того, нарушение требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» при рогосрании рекламы медицинских услуг несет угрозу жизни и здоровью людей

з связи с занимаемой должностью и наделенными полномочиями должно было быть стно о последствиях совершаемых действий, однако мер, направленных на пущение и предотвращение административного правонарушения, предпринято не ).

е того, состав административного правонарушения, предусмотренного частью 5 зи 14.3 КоАП РФ, является формальным, следовательно, правонарушение является ественно-опасным с момента его совершения независимо от наступления каких- вредных последствий.

дя из конкретных обстоятельств дела и учитывая, характер общественных лений, на которые посягает нарушитель, прихожу к выводу об отсутствии оснований ризнания допущенного административного правонарушения малозначительным и бождения должностного лица <...> от административной ответственности.

ачестве обстоятельств, смягчающих административную ответственность, в ветствии со статьей 4.2 КоАП РФ учитывается совершение правонарушения вые, признание своей вины, принятие мер по исполнению предписания монопольного органа.

гоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных зей 4.3 КоАП РФ, при рассмотрении дела не установлено.

ачая административное наказание, учитывая обстоятельства, смягчающие административную ответственность и руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 29.10, 4.1 и

ю 5 статьи 14.3 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

назначить должностное лицо – редактора ГАУ ПО «Редакция газеты «Вестник» Спасского района < . . . > виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ей наказание в виде административного штрафа в размере 10 000 (десять тысяч) рублей 00 коп.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

**Сумму штрафа надлежит уплатить согласно следующим реквизитам:**

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) 5836011815 КПП 583401001

Пензенской области

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) по Пензенской области)

16111626000016000140 Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

Л/О 56701000

получателя: УФК по Пензенской области

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) по Пензенской области)

г. Пенза г. Пенза

5045655001

расчетный счет 40101810300000010001

Копию постановления, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление по факсу (8412) 52-34-43.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

асно статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если данное постановление не было обжаловано или опротестовано.