

<...>

РЕШЕНИЕ № 218

«11» сентября 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 10.09.2012 года.

В полном объеме решение изготовлено 11.09.2012 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А.– старший государственный инспектор, Бартновская Е.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 218 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Апрель» <...>, рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителя ООО «Апрель» <...>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес управления поступило обращение исполнительного директора Красноярского регионального отделения российского союза туристической индустрии <...> от 24.07.2012, в котором сообщается, что на сайте: [www.apriltour.ru](http://www.apriltour.ru) туристического бюро «Апрель» размещена реклама, следующего содержания: «Тур в кредит от турбюро «Апрель» Для оформления кредита Клиент должен соответствовать следующим требованиям: Возраст девушки от 20 лет (при условии первоначального взноса не менее 10%), молодые люди от 21 года и до наступления

65 лет. *Предоставить документы:* оригинал паспорта гражданина РФ и, если сумма кредита свыше 100 000 рублей, оригинал одного дополнительного документа из списка (водительское удостоверение, загранпаспорт <...> свидетельство о присвоении ИНН, страховое свидетельство ГПФ, свидетельство о регистрации ТС). Кредит дается на срок от 3 до 18 месяцев. Процентная ставка - 15% годовых» (далее- Реклама).

По данному факту 14 августа 2012 года Красноярским УФАС России возбуждено дело № 218 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 , пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» в отношении ООО «Апрель».

В ходе рассмотрения дела, исследовав материалы, Комиссией установлены следующие обстоятельства.

ООО «Апрель» внесено 24.08.2009 года в Единый государственный реестр юридических лиц Инспекцией Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по Советскому району г. Красноярска Красноярского края за основным государственным регистрационным номером <...>.

В материалах дела имеется соглашение о сотрудничестве в рамках потребительского кредитования и об организации безналичных расчетов <...> от 07 октября 2011 года, заключенное между ООО «Апрель», именуемое в дальнейшем «Организация», в лице директора <...>, действующего на основании Устава с одной стороны, и ЗАО «КРЕДИТ ЕВРОПА БАНК», именуемый в дальнейшем «Банк», в лице директора <...>, действующего на основании Доверенности № 87 от 18.02.2011 с другой стороны, далее вместе именуемые «Стороны», а отдельно «Сторона», заключили Соглашение, на основании которого банк обязуется предоставить Клиентам Организации кредитные продукты и высококачественный сервис, одним из направлений которого будет являться предоставление кредитов в рамках потребительского кредитования при обслуживании физических лиц, приобретающих у Организации товары/услуги/работы с оплатой за счет потребительского кредита, предоставляемого Банком Клиенту, а также организация и порядок осуществления безналичных расчетов, возникающих в рамках вышеуказанного потребительского кредитования.

Также в материалах дела имеется: «Приказ (распоряжение) о приеме работника на работу» от 01.07.2003 на основании которого <...> принята на должность заместителя директора ООО «Апрель»; Приказ «Об установлении порядка согласования рекламных материалов общества, контроля за их размещением и определении лица, ответственного за соблюдение законодательства о рекламе» от 01.02.2012 в котором указано, что в целях предотвращения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе установить порядок, согласно которому все рекламные материалы Общества независимо от способа их размещения должны быть направлены менеджером по рекламе на окончательное согласование заместителю директора Общества <...>.

Таким образом, из материалов дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Апрель».

Исходя из письменных пояснений заместителя директора <...> следует, что рекламная информация «Турь в кредит от турбюро «Апрель» на сайте турагентства по техническим причинам была размещена без указания

наименования банка, что на согласованном тексте наименование банка было, а на сайт была перенесена информация некорректно, и как лицо ответственное за соблюдение законодательства о рекламе <...> не проверила верно ли информация была перенесена на страницу сайта. <...> свою вину признает и готова понести ответственность в установленном законом порядке.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к финансовым услугам, указанным в Рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рассматриваемая Реклама не содержит наименование юридического лица, оказывающего финансовые услуги, указанные в Рекламе.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий.

Рассматриваемая Реклама не содержит полный перечень условий, влияющих на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица.

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлен факт нарушения требований части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» ООО «Апрель».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую  
«Апрель» <...>.

ООО

2.В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Апрель», предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Е.С. Бартновская

О.А. Чуракова

Бартновская Елена Сергеевна

(391) 211-18-30

ООО «Апрель»

<...>

«11» сентября 2012 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А.– старший государственный инспектор, Бартновская Е.С. – специалист-эксперт, на основании своего решения от 10 сентября 2012 года по делу № 218 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «Апрель» <...> в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Апрель» <...> в течение 11 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы следующего содержания: «Туры в кредит от турбюро «Апрель» Для оформления кредита Клиент должен соответствовать следующим требованиям: Возраст девушки от 20 лет (при условии первоначального взноса не менее 10%), молодые люди от 21 года и до наступления 65 лет. *Предоставить документы:* оригинал паспорта гражданина РФ и, если сумма кредита свыше 100 000 рублей, оригинал одного дополнительного документа из списка (водительское удостоверение, загранпаспорт <...> свидетельство о присвоении ИНН, страховое свидетельство ГПФ, свидетельство о регистрации ТС). Кредит дается на срок от 3 до 18 месяцев. Процентная ставка - 15% годовых» с нарушением части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе».

2. ООО «Апрель» представить в течение 11 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Е.С. Бартновская

О.А. Чуракова

Бартновская Елена Сергеевна

(391) 211-18-30