

02 декабря 2014 г.

г. Барнаул

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю П <...>, рассмотрев протокол должностного лица управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю №72 от 18.11.2014 г. и материалы дела об административном правонарушении №166-АД(Р)11-14, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя Т<...> (далее – ИП Т<...>), <...>, по факту нарушения п.6 ч.1 ст.21, п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении по адресу: г.Барнаул, ул. Балтийская, 1 рекламы алкогольной продукции, в отсутствие лица, в отношении которого ведется производство по делу – ИП Т<...>,

УСТАНОВИЛ:

в соответствии с п.2 ст.25.1 КоАП РФ дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных частью 3 статьи 28.6 настоящего Кодекса, либо если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

Лицо, в отношении которого ведется производство по делу, надлежащим образом извещено о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении. ИП Т<...> на рассмотрение дела об административном правонарушении не явилась.

В соответствии со ст. 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ИП Т<...>.

Согласно протоколу об административном правонарушении №72 от 18.11.2014г. в действиях ИП Т<...> допущено нарушение п.6 ч.1 ст.21, п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» и содержится состав административного правонарушения, предусмотренный ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Данное обстоятельство выражается в следующем:

по адресу г.Барнаул, ул. Балтийская, 1, перед входом в пивной отдел «Пан Франтишек» размещена рекламная конструкция с информацией «ПАН Франтишек Форштатская пивоварня Бориха Аян Бочкари Чешское Абаканское Балтика Хмельные напитки» с изображением мультипликационного образа человека, держащего в руке пенный напиток. Также на стене здания расположена рекламная конструкция, содержащая следующую рекламную информацию: «Пивной отдел Крепкие напитки» с изображением наполненных пивных кружек.

Рассматриваемая рекламная информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к пиву, к лицу, его реализующему - магазину «ПАН Франтишек» (ИП Т<...>), способствует поддержанию интереса к указанным

объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Помещение магазина «ПАН Франтишек», расположенное по адресу г.Барнаул, ул. Балтийская, 1, предоставлено ИП Т<...> в аренду, согласно договору №9 от 03.09.2014г., заключенному между ООО «Барнаулкапстрой» и ИП Т<...>. Право пользования магазином «ПАН Франтишек», расположенным по адресу г.Барнаул, ул. Балтийская, 1, приобретено ИП Т<...> у К<...> на основании расписки от 01.09.2014г. Документы, на основании которых осуществлялось производство и размещение рассматриваемой рекламы, отсутствуют, так как магазин перешел в пользование ИП Т<...> уже с рассматриваемыми рекламными конструкциями.

Факт размещения рассматриваемой рекламы установлен антимонопольным органом 05 сентября 2014г. ИП Т<...> приобрела в пользование магазин «ПАН Франтишек», расположенный по адресу г.Барнаул, ул. Балтийская, 1, 03 сентября 2014г. Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП Т<...> (ИНН227712873207).

В соответствии с п.6 ч.1 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

В соответствии с п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», наружная реклама алкогольной продукции с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их не допускается.

В соответствии с ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Рассматриваемая реклама доступна для всеобщего обозрения, обращена к неопределенному кругу лиц.

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена с нарушением п.6 ч.1 ст. 21, п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.6 ч.1 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель, п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП Т<...> (ИНН227712873207).

14 октября 2014г. года Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе реклама, распространенная ИП Т<...> по адресу г. Барнаул, ул.Балтийская,1, признана ненадлежащей, не соответствующей требованиям п.6 ч.1 ст. 21, п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

ИП Т<...> признана нарушившей требования п.6 ч.1 ст. 21, п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателем, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии со статьей 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как должностные лица.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), в соответствии с которой нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса,- влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

ИП Т<...> объективно имела возможность по недопущению нарушения требований Федерального закона «О рекламе», однако, ей не были приняты все возможные меры по соблюдению требований п.6 ч.1 ст. 21, п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» при размещении рекламы по адресу г. Барнаул, ул.Балтийская,1, что привело к нарушению Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Доказательства, подтверждающие отсутствие у ИП Т<...> реальной возможности соблюдать требования действующего законодательства о рекламе с целью предотвращения совершения административного правонарушения, в материалах дела отсутствуют. Следовательно, в действиях ИП Т<...> имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, состоит в нарушении ИП Т<...> законодательства о рекламе, которое выразилось в размещении ненадлежащей рекламы, не соответствующей требованиям п.6 ч.1 ст. 21, п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».

Непринятие ИП Т<...> должных мер по соблюдению требований п.6 ч.1 ст. 21, п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» привело к нарушению законодательства Российской Федерации о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Установлены обстоятельства, смягчающие административную ответственность, предусмотренные ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно: добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор), а также раскаяние лица, совершившего правонарушение.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 28.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать ИП Т<...> полностью виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 4000 рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам:

Р/с 40101810100000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Алтайскому краю, г. Барнаул

БИК Банка получателя: 040173001

Реквизиты получателя:

ИНН: 2221022528, КПП: 222401001 Управление федерального казначейства по Алтайскому краю (Алтайское краевое УФАС России)

ОКТМО: 01701000

Код дохода: 161 1 16 26 00001 6000 140

Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 9 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

1) в федеральный бюджет – 40 процентов;

2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – 60 процентов.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении 60 дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф по делу об административном правонарушении, рассмотренному судьей, составляет судебный пристав-исполнитель.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим Кодексом, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии со ст.ст. 30.1, 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата выдачи постановления 02 декабря 2014г.

Срок предъявления постановления к исполнению – 2 года.