

Определение
возбуждении дела № 012/05/28-45/2021

о признакам нарушения законодательства о рекламе

«26» января 2021 года
Ола

г. Йошкар-

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Марийского УФАС России, рассмотрев материалы по факту распространения рекламы финансовых услуг ООО МКК «Нужноденьги»,

УСТАНОВИЛА:

В целях осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Марийским УФАС России был произведен мониторинг рекламы в г. Йошкар-Оле.

В ходе мониторинга была обнаружена реклама, содержащая признаки нарушения части 7 статьи 5, статьи 9, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по адресу г. Йошкар-Ола, ул. Петрова, д. 27б, а также на официальном сайте ООО МКК «Нужноденьги» (<https://nyzhnodengi.ru/>) <https://fas1.tconf.rt.ru/c/5166919846> следующего содержания:

далее – Реклама,

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена (Письмо ФАС России от 05.04.2007 №АЦ/4624 «О понятии «неопределенный круг лиц»).

Под объектом рекламирования понимают товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Из анализа текста рекламы «Нужноденьги» следует, что объектом рекламирования выступают стимулирующее мероприятие и услуги по предоставлению займов, в том числе ООО МКК «Нужноденьги».

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, так как распространена посредством размещения рекламной конструкции, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В рекламе указано, что для участия в стимулирующем мероприятии необходимо «взять займ от 1000 рублей».

Однако существенная информация (о размере займа, возрасте потенциального заемщика, процентная ставка, иное) отсутствует.

Таким образом, Марийским УФАС России усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе при распространении рекламы ООО МКК «Нужноденьги».

Кроме того, в соответствии со статьей 9 Закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Таким образом, в качестве отдельного объекта, к рекламе которого установлены специальные требования, выделяет стимулирующее мероприятие - стимулирующую лотерею, конкурс, игру, иное подобное мероприятие, условием участия в которых является приобретение определенного товара и возможность получения выигрыша (приза, подарка) (Письмо ФАС России от 02.12.2011 № АК/44977 «О разъяснении некоторых положений Федерального закона «О рекламе».

В пункте 27 Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 года № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что нормы статьи 9 Закона о

рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Марийским УФАС России установлено, что спорная реклама размещалась посредством листовок по адресу: Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Петрова, д. 27 «б» и на официальном сайте ООО МКК «Нужноденьги», и в интересах ООО МКК «Нужноденьги».

Таким образом, рекламодателем, рекламораспространителем является ООО МКК «Нужноденьги».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24,25 Постановления Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 012/05/28-45/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – ООО МКК «Нужноденьги» (юридический адрес: 425200, Республика Марий Эл, Медведевский район, пгт. Медведево, ул. Чехова, дом 10, офис 308, ИНН: 1218002382).
3. Назначить дело № 012/05/28-45/2021 к рассмотрению на **18 февраля 2021 года в 11 часов 00 минут** в помещении Марийского УФАС России, по адресу г. Йошкар-Ола, ул. Волкова, д. 164.
4. Явка представителей лиц, участвующих в деле (с надлежащим образом оформленной доверенностью) обязательна.
5. ООО МКК «Нужноденьги» **в срок до 15 февраля 2021 года** представить в Марийское УФАС России
 - 1) копию устава, иных учредительных документов ООО МКК «Нужноденьги»;
 - 2) подробно описать все существенные условия получения займа;
 - 3) мотивированную позицию по факту отсутствия всех существенных условий, влияющих на стоимость займа, а также описать порядок проведения новогоднего розыгрыша;
 - 4) кто является рекламодателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы в соответствии со статьей 3

Закона о рекламе;

5) указать, считает ли общество, что рассматриваемая реклама является ненадлежащей и противоречит требованиям части 7 статьи 5, части 3 статьи 28, статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Представить мотивированную позицию;

6) соблюдены ли, по Вашему мнению, при размещении и распространении рассматриваемой рекламы требования статьи 9 Закона о рекламе? Представить письменную мотивированную позицию.

7) положение (иной документ) регламентирующий проведение стимулирующего мероприятия: «возьми займ от 1000 рублей... и получи шанс выиграть ценные призы!»;

8) указать период размещения рекламной информации стимулирующего мероприятия ООО МКК «Нужноденьги»;

9) кем были изготовлены и разработаны макеты спорной рекламы? Представить всю имеющуюся у Вас информацию, в том числе договоры оказания услуг и документы, подтверждающие их исполнение;

10) копию заявок на изготовление/размещение рассматриваемой рекламной информации;

11) копии договоров на распространение рассматриваемой рекламы;

12) иные сведения и документы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Все затребованные документы должны быть оформлены в соответствии с требованиями делопроизводства, подписаны должностным лицом и заверены печатью. В случае невозможности представления документов в указанные сроки просим направить их по факсу: 8(8362)56-60-56 либо по электронной почте fo12@fas.gov.ru, с последующим направлением по почте.

В случае отсутствия названных документов представить письменное объяснение причины их отсутствия.

Заместитель руководителя –

начальник отдела

Примечание:

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а

равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.