

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении № 20/09-АДМ-2016

«08» февраля 2016 г.

г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 20/09-АДМ-2016, возбужденного в отношении директора общества с ограниченной ответственностью «ЮККО-Эверест» (далее по тексту - ООО «ЮККО-Эверест») <...> (адрес: <...>, далее по тексту – <...>),

УСТАНОВИЛА:

11.11.2015г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 91/Р-2015 о нарушении законодательства о рекламе, возбужденного в отношении ООО «ЮККО-Эверест» вынесено решение о признании ООО «ЮККО-Эверест», нарушившим требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), при распространении рекламы в газете «Наш Город 42» № 26 (287) от 26.06.2015г. (стр.14), № 27 (288) от 03.07.2015г. (стр. 14), № 28 (298) от 10.07.2015г. (стр. 14), № 29 (290) от 17.07.2015г. (стр. 14) следующего содержания:

-««Юкко-Эверест» Ссуды, займы под обеспечение. Помощь в оформлении кредитных программ по улучшению жилищных условий. Ипотечное кредитование С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА. Без справок о доходах. Возраст ребенка не ограничен. Выдача за 5 дней. Г. Белово, ТЦ «На Песчаной», оф. 28, <...>».

28.12.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «ЮККО-Эверест» (исх. б/н, б/д), из которых следует, что размещением вышеуказанной рекламы занималась директор ООО «ЮККО-Эверест» <...> в соответствии с пунктом 3.7 должностной инструкции директора ООО «ЮККО-Эверест», согласно которому директор ООО «ЮККО-Эверест» организует работу по рекламированию выполняемых услуг, осуществляет выбор форм и методов рекламы в средствах массовой информации, их текстового, цветового оформления и определяет конкретных носителей рекламы (газеты, журналы, рекламные ролики и др.) и их оптимальное сочетание.

28.12.2015г. состоялось рассмотрение дела № 626/09-АДМ-2015 об административном правонарушении в присутствии представителя ООО «ЮККО-Эверест» <...> (далее по тексту – <...>), которая поддержала представленные письменные пояснения, а также заявила устное ходатайство о прекращении производства по делу № 626/09-АДМ-2015 об административном правонарушении в отношении ООО «ЮККО-Эверест» и возбуждении административного

производства в отношении директора ООО «ЮККО-Эверест», которая самостоятельно заказала размещение вышеуказанной рекламы в газете «Наш город 42» в соответствии с должностной инструкцией директора ООО «ЮККО-Эверест».

Постановлением от 28.12.2015г. дело № 626/09-АДМ-2015 об административном правонарушении в отношении ООО «ЮККО-Эверест» было прекращено в связи с малозначительностью.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы, размещенной директором ООО «ЮККО-Эверест» <...> в газете «Наш Город 42» № 26 (287) от 26.06.2015г. (стр.14), № 27 (288) от 03.07.2015г. (стр. 14), № 28 (298) от 10.07.2015г. (стр. 14), № 29 (290) от 17.07.2015г. (стр. 14) отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несет рекламоделатель.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламоделатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламоделателем является директор ООО «ЮККО-Эверест» <...>.

Действия директора ООО «ЮККО-Эверест» <...>, выразившиеся в нарушении требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы в газете «Наш Город 42» подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1 статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Время совершения директором ООО «ЮККО-Эверест» <...> административного правонарушения: 26.06.2015г. – 17.07.2015г.

Место совершения директором ООО «ЮККО-Эверест» <...> административного

правонарушения: г. Гурьевск.

30.12.2015г. уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 25.01.2016г. в 08 часов 50 минут. Уведомление было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

25.01.2016г. состоялась процедура составления и подписания протокола № 20/09-АДМ-2016 об административном правонарушении в присутствии представителя <...> <...> по доверенности б/н от 10.11.2015г.

25.01.2016г. определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 20/09-АДМ-2016 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 08.02.2016г. на 08 часов 40 минут. Копии определения и протокола были направлены в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении, а также вручены под расписку представителю <...> <...> (расписка имеется в материалах дела).

01.02.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство <...> (исх б/н, б/д) о рассмотрении дела № 20/09-АДМ-2016 в ее отсутствие, в связи с невозможностью явиться на рассмотрение данного дела.

08.02.2016г. состоялось рассмотрение дела № 20/09-АДМ-2016 об административном правонарушении.

Изучив материалы дела № 20/09-АДМ-2016 об административном правонарушении, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам:

Действия директора ООО «ЮККО-Эверест» <...>, выразившиеся в нарушении требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы в газете «Наш Город 42», подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 – 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни

предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

Директор ООО «ЮККО-Эверест» <...> документально не подтвердила наличие чрезвычайных событий и обстоятельств, не позволивших распространить рекламу с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, у директора ООО «ЮККО-Эверест» <...> имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, данным должностным лицом всех зависящих мер по соблюдению законодательства Российской Федерации предпринято не было.

Следовательно, действия директора ООО «ЮККО-Эверест» <...>, выразившиеся в нарушении требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы в газете «Наш Город 42», следует признать виновными.

Факт совершения административного правонарушения директором ООО «ЮККО-Эверест» <...> подтверждается протоколом по делу № 20/09-АДМ-2016 от 25.01.2016г.

Срок давности привлечения директора ООО «ЮККО-Эверест» <...> к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При рассмотрении данного дела заместителем Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области были учтены личность виновного, его имущественное положение, рассмотрен вопрос о наличии, отсутствии обстоятельств, смягчающих административную ответственность, и обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

В части 1 статьи 4.2 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных смягчающих вину обстоятельств, включая добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение; добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим контроль (надзор).

При этом, в соответствии с [пунктом 2 статьи 4.2](#) КоАП РФ судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дело об административном правонарушении, могут признать смягчающими обстоятельства, не указанные в настоящем [Кодексе](#) или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области также считает возможным, с учетом положений части 2 статьи 4.2 КоАП РФ признать в качестве обстоятельства, смягчающего вину директора ООО «ЮККО-Эверест» <...> совершение административного правонарушения впервые и признание вины.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность директора ООО

«ЮККО-Эверест» <...>. за совершение административного правонарушения, не установлено (ст. 4.3 КоАП РФ).

Основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения от административной ответственности в связи с малозначительностью допущенного правонарушения не усматриваются.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в неисполнении директором ООО «ЮККО-Эверест» <...> своих должностных обязанностей, что посягает на установленный законодательством РФ порядок в области распространения рекламы.

Оценивая собранные по делу доказательства, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области находит вину директора ООО «ЮККО-Эверест» <...> доказанной, а действия верно квалифицированными по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначает административное наказание директору ООО «ЮККО-Эверест» <...> в пределах санкции, определенной вышеназванной правовой нормой.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать директора общества с ограниченной ответственностью «ЮККО-Эверест» <...> (<...>), виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Наложить на директора общества с ограниченной ответственностью «ЮККО-Эверест» <...> (<...>) штраф в размере **4 (четыре) тысяч рублей**.

Административный штраф за нарушение законодательства о рекламе необходимо перечислить по следующим реквизитам:

Получатель: ИНН 4207012419 КПП 420501001

УФК по Кемеровской области (Кемеровское УФАС России)

Расчетный счет: **40101810400000010007** в Отделении Кемерово, г. Кемерово.

БИК: **043207001**

Код бюджетной классификации (КБК): **161 116 26000 01 6000 140**

ОКТМО: **32701000**

Назначение платежа: **денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства РФ о рекламе (дело № 20/09-АДМ-2016).**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен **не позднее 60 дней** со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Закона Российской Федерации от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

Л.И. Ланцман