

Решение по делу №08-65/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. №ИП-08/5812

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...>-(...) – заместитель руководителя,

Члены Комиссии <...>-(...) – ведущий специалист-эксперт,

<...>-(...) – специалист 1 разряда,

рассмотрев дело № 08-65/2016, возбужденное по признакам нарушения части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», в отношении общества с ограниченной ответственностью «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3» (129272, г. Москва, ул. Трифоновская, д. 57А; ИНН 7726637635),

в присутствии:

- представителя ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3» по доверенности – <...>-(...) (Доверенность №0073-ТВ3-2016 от 30 марта 2016г.),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») при трансляции рекламы на телеканале «ТВ3» Управлением 10.12.2015 г. в период с 18 часов 30 минут до 18 часов 46 минут в г. Казани осуществлена запись указанного телеканала для измерения соотношения уровня громкости звука рекламы с прерываемой ею телепрограммой (телепередачей).

Вышеуказанная запись вместе с Актом осуществления записи, составленным сотрудником Управления, была направлена в ФАС России для измерения предоставленной эфирной записи телеканала «ТВ3» на соответствие требованиям статьи 14 Закона «О рекламе», согласно части 12 которой при трансляции рекламы уровень громкости ее звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи.

Соотношение уровня громкости звука рекламы и уровня громкости звука прерываемой ею телепрограммы или телепередачи определяется на основании [МЕТОДИКИ](#) измерения уровня громкости звука рекламы в телепрограммах и телепередачах, утвержденной федеральным антимонопольным органом и разработанной на основе рекомендаций в области нормирования звуковых сигналов в телерадиовещании, утвержденных федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере массовых коммуникаций и средств массовой информации.

В соответствии с методикой измерений соотношения уровня громкости рекламы и

среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы, утвержденной Приказом ФАС России от 22.05.2015г. № 374/15, запись фрагмента эфира телепрограммы, телепередачи в виде медиафайла, содержащего звуковую и видеоинформацию (далее – запись телепрограммы) или запись фрагмента эфира радиопрограммы, радиопередачи в виде медиафайла, содержащего звуковую информацию (далее – запись радиопрограммы) для целей измерения соотношения уровней громкости звука рекламы или анонсов и прерываемой ими телепрограммы или телепередачи либо радиопрограммы или радиопередачи осуществляется сотрудниками антимонопольного органа.

Измерение громкости звукового сопровождения каждого из указанных в Методики фрагментов производится в единицах уровня громкости звукового сигнала относительно максимального значения цифровой шкалы (LUFS). Разница между значениями измеренных громкостей звука фрагментов определяется в единицах громкости, равных децибелам. В Протокол измерений заносится разность громкостей звука фрагментов в децибелах.

Значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ.

Если значение громкости звука рекламы или анонсов превышает более чем на 1,5 дБ значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента прерываемой программы, то такая реклама или анонс признается превышающей средний уровень громкости звука прерываемой рекламой или анонсом телепрограммы или телепередачи либо радиопрограммы или радиопередачи, что является основанием для применения антимонопольным органом мер воздействия, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Результат измерений заносится в Протокол измерений согласно показаниям в ручном режиме сотрудником, проводящим измерения, либо в печатном виде, либо в виде файла в электронной форме, формируемого средством измерения.

Согласно представленному в адрес Управления Протоколу измерения соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой телепрограммы и Протокола измерений громкости аудиофрагментов телеканала «ТВ3» №423961 от 09 февраля 2016г. Федеральной антимонопольной службы России выявлены факты нарушения части 12 статьи 14 Закона «О рекламе», а именно:

- уровень громкости звука рекламы превышает уровень громкости звука пострекламного фрагмента на 1,75 дБ (наименование файла: «реклама.wav», «пострекламный фрагмент.wav» соответственно).

Рекламораспространителем рекламы на телеканале «ТВ3» является общество с ограниченной ответственностью «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3» (129272, г. Москва, ул. Трифоновская, д. 57А; ИНН 7726637635).

Из положения части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель, т.е. ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3».

Рассмотрение дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 08-65/2016 в отношении ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3» было назначено на 14 апреля 2016 года в 14 час. 00 мин.

13 апреля 2016г. от ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3» в адрес Управления поступили запрашиваемые документы и материалы посредством электронной почты (с последующим направлением экспресс-доставкой, Вх. №4299 от 15.04.2016г.).

Согласно представленным документам трансляцию телеканала «ТВ3 Россия» на территории г. Казань осуществляет ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3» на основании лицензии на осуществление телевизионного вещания Серия ТВ №26190 от 30.12.2014г. Исходя из пояснений общества, комплекс программно-аппаратный «АСК-громкость» имеет метрологические и технические характеристики, в том числе:

- пределы допускаемой погрешности измерений интегральной громкости сигналов длительностью от 5 с до 300 с, дБ: $\pm 0,2$;

- пределы допускаемой погрешности измерений разностей уровней интегральной громкости сигналов длительностью от 5 с до 300 с, дБ: $\pm 0,4$.

По мнению ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3», учитывая указанные погрешности, рассматриваемые результаты измерений уровня громкости звука являются не достоверными. 14 апреля 2016г. на заседании Комиссии по делу №08-65/2016 по признакам нарушения законодательства о рекламе представитель ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3» Бронникова О.П. поддержала позицию, изложенную в письменных пояснениях. Однако Комиссия считает, что измерение, произведенное ФАС России, было осуществлено на сертифицированном программно-аппаратном комплексе «АСК-громкость», которое полностью соответствует требованиям Методики измерения соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы, утвержденной приказом ФАС России от 22.05.2015 г. №374/2015.

Из положения части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, т.е. ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3».

На основании части 12 статьи 14, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, а также на основании Поручения Федеральной антимонопольной службы от 26.01.2016 г. №АК/3829/16 «О наделении полномочиями», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3» (129272, г. Москва, ул. Трифоновская, д. 57А; ИНН 7726637635), транслировавшуюся 10.12.2015 г. в период с 18 часов 30

минут до 18 часов 46 минут на телеканале «ТВ3» в г. Казани, нарушающей часть 12 статьи 14 Закона «О рекламе», поскольку в ней значение громкости звука превысило более чем на 1,5 дБ значение громкости звука прерываемой рекламой телепередачи.

2. Выдать ООО «ТЕЛЕКАНАЛ ТВ3» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.