

РЕШЕНИЕ

21 мая 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: Гниденко Л.М.,

члены комиссии: Шестакова Н.М., Цакулов Ю.Г.

рассмотрела дело № 03-05/05-10 по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» по факту опубликования в газете «Вся Архангельская область» от 21.01.2010 № 1 (56) на странице 1 рекламного объявления медицинского центра ООО «Рива» с размещением в ней предупреждения «о возможных противопоказаниях и необходимости проконсультироваться с врачом» меньшего размера, чем предусмотрено Законом.

В присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – генерального директора ООО «Рива» - Илатовской Галины Александровны,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – защитника ООО «Вест-Медиа» - Шевякова Константина Николаевича (доверенность от двадцать первого апреля две тысячи десятого года),

УСТАНОВИЛА:

В газете «Вся Архангельская область» от 21.01.2010 № 1 (56) на странице 1 было опубликовано рекламное объявление следующего содержания: «Медицинский центр «Рива». На Троицком. Получите консультацию специалиста по оказываемым услугам и возможным противопоказаниям. Косметология: программа по уходу за лицом, пилинг, пирсинг, фотоомоложение 2500 руб, фотоэпиляция голени 5000 руб, lal-system 7200 руб, мезотерапия (устранение болей в спине), удаление сосудов. Все виды массажа. Обертывание, антицеллюлитный массаж. Терапевтическая стоматология: лечение, винирование, отбеливание зубов, адгезивное протезирование. Скидки 15%. пр. Троицкий, 41. тел. 28-86-82, 8-960-001-26-21. Лицензия № 29-01-000080 от 12.08.08 Деп. здравоохран. адм. Арх. обл.» с указанием в ней предусмотренного законом предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получении консультации специалистов, составляющей менее пяти процентов рекламной площади, содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом в качестве товара рассматриваются также работы и услуги.

Рассматриваемое рекламное объявление распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и направлено на формирование интереса к медицинским услугам – косметология, стоматология, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в пункте 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе».

Согласно отраслевому стандарту «Термины и определения в системе стандартизации здравоохранения», утвержденным приказом Минздрава России от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга – это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Работы и услуги по косметологии и стоматологии включены в Перечень работ и услуг при осуществлении медицинской деятельности, утвержденный Постановлением правительства Российской Федерации от 22.01.2007 № 30 «Об утверждении положения о лицензировании медицинской деятельности».

Согласно пункту 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В рассматриваемом рекламном объявлении предупреждению отведено 3.3%, то есть менее 5% рекламной площади.

С учетом изложенного, рассматриваемое рекламное объявление противоречит требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Письмом от 02.04.2010 ООО «Вест Медиа» сообщено, что Слободенюк В.В. исполняет обязанности коммерческого директора и редактора газеты «Вся Архангельская область». Макет медицинского центра «Рива» был представлен в готовом виде, заявка на размещение поступила во второй половине дня сдачи газеты, предупреждение в рекламе имело место, но не было проверено на соответствие требованиям части 7 статьи 24 Закона о рекламе. В №4 от 04.03.2010 газеты «Вся Архангельская область» размер предупреждения в рекламе медицинского центра «Рива» был приведен в соответствии с требованиями ФЗ «О рекламе».

Письмом от 12.04.2010 ООО «Рива» сообщило, что между обществом и ООО «Тема-Пресс» заключен договор, на основании которого Исполнитель по заданию ООО «Рива» изготавливает и размещает в газете «Вся Архангельская область» информационные материалы. Согласно пункту 2.2 Договора Исполнитель вправе не принимать к публикации информационные материалы, противоречащие действующему законодательству. При подаче устной заявки для изготовления макета рекламы до Исполнителя подробно была доведена информация о работе Центра, высказывалось условие о необходимости соблюдении действующего законодательства. Кроме того, менеджеру газеты неоднократно напоминалось об отведении под предупреждение требуемой законом о рекламе нужной площади рекламного пространства. ООО «Рива» было ознакомлено с готовым рекламным модулем после опубликования рекламы в газете «Вся Архангельская область». По мнению ООО «Рива» в газете «Вся Архангельская область» № 1 от 21.01.2010 значительная часть площади в центре рекламного модуля отведена под предупреждение.

Комиссия отмечает, что заключив с ООО «Рива» Договор № 2 от 11.01.2010 «На информационно-рекламное обслуживание в газете «Вся Архангельская область» ООО «Тема-пресс» приняло на себя обязательство не только разместить, но и разместить рекламный материал в газете «Вся Архангельская область» с соблюдением требований действующего законодательства. Со стороны ООО «Рива» договор заключен, прежде всего, с целью привлечения внимания потенциальных потребителей к медицинским услугам, оказываемым ООО «Рива». При этом общество не преследовало противоправных целей (обмана потенциальных потребителей или введение потребителей в заблуждение). ООО «Тема-пресс» и ООО «Вест Медиа» осуществляют деятельность по оказанию рекламных услуг на профессиональной основе и им известны требования, которые предъявляет действующее законодательство к рекламе, рекламораспространитель не должен был допустить к распространению рекламные материалы, не соответствующие законодательству.

В соответствии с Договором от 11.01.2009 «О взаимном сотрудничестве по изданию газеты «Вся Архангельская область» ООО «Тема-пресс» и ООО «Вест Медиа» по заданиям рекламодателей изготавливают и размещают в газете информационные и рекламные материалы. Издателем газеты «Вся Архангельская область» является ООО «Вест Медиа», что подтверждается договором, заключенным с ООО ПФ «Полиграф-Пресса» на выполнение работ по подготовке к производству и выпуску в свет газеты «Вся Архангельская область» (свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 29-00009 от 03.07.2008).

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 закона несет рекламодатель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», п. 37-42, Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, опубликованную в газете «Вся Архангельская область» от 21.01.2010 № 1 (56) на странице 1 «Медицинский центр «Рива». На Троицком. Получите консультацию специалиста по оказываемым услугам и возможным противопоказаниям. Косметология: программа по уходу за лицом, пилинг, пирсинг, фотоомоложение 2500 руб, фотоэпиляция голеней 5000 руб, lal-system 7200 руб, мезотерапия (устранение болей в спине), удаление сосудов. Все виды массажа. Обертывание, антицеллюлитный массаж. Терапевтическая стоматология: лечение, винирование, отбеливание зубов, адгезивное протезирование. Скидки 15%. пр. Троицкий, 41. тел. 28-86-82, 8-960-001-26-21. Лицензия № 29-01-000080 от 12.08.08 Деп. здравоохран. адм. Арх. обл.» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

2. Выдать рекламодателю – ООО «Вест Медиа» предписание о недопустимости нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе впредь;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях;

4. Производство по делу в отношении ООО «Рива» прекратить.