

ООО «Автэкс»

ул. Зины Золотовой, 35-77,

г. Углич, 152613

№ 6057/04-01 от 29.05.2018

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/45-18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«29» мая 2018 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе временно исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Гудкевич Е. В., рассмотрев факт распространения печатного издания «Углич в курсе» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 10 мая 2018 года обращением установлен факт распространения печатного рекламного-информационного издания «Углич в курсе», в рекламных материалах которого отсутствует пометка «реклама» или «на правах рекламы», в частности, в № 1 (32) от 18.01.2018 г.

В соответствии со статьей 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Печатное издание «Углич в курсе» не зарегистрировано в качестве СМИ, поскольку тираж составляет менее 1000 экземпляров, на первой странице указано, что данное издание является рекламным-информационным, рекламная специализация не указана, фактический общий объем рекламы в данном издании составляет менее 45 процентов.

Таким образом, данное печатное издание не является специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера, и, следовательно, рекламные материалы в данном издании должны сопровождаться пометкой "реклама" или

пометкой "на правах рекламы".

Вместе с тем, установлено, что в рекламных материалах, размещенных в указанном печатном издании отсутствуют пометки "реклама" или пометка "на правах рекламы", что содержит признаки нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 04-01/45-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Автэкс» (152613, г. Углич, ул. Зины Золотовой, 35-77);

Назначить дело № 04-01/45-18 к рассмотрению на « » 2018 года в часов минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

ООО «Автэкс» представить не позднее « » 2018 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;

- устав редакции издания «Углич в курсе»;

- сведения о лице, являющемся редакцией издания «Углич в курсе», с приложением соответствующих документов;

- сведения о регистрации в качестве СМИ, о специализации, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.

Явка ООО «Автэкс», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 04-01/45-18») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии: Е. В. Гудкевич