

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 05-18/РЗ

«14» марта 2018 г.

г. Смоленск

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель  
председателя Комиссии: <...> – заместитель руководителя Смоленского  
УФАС России,

<...> – начальник отдела контроля товарных рынков и  
рекламы Смоленского УФАС России,

члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт финансово-  
аналитического отдела Смоленского УФАС России,

рассмотрев дело № 05-18/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ненадлежащей рекламы кафе «Hot HEAD BURGERS» о продаже товаров дистанционным способом, в которой отсутствуют сведения о продавце, осуществляющего продажу товаров дистанционным способом,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - директора общества с ограниченной ответственностью «Конус» (место нахождения: 215806, Смоленская обл., г. Ярцево, ул. Авиаторов, д. 2; ОГРН 1176733005679, ИНН/КПП 6727029363/672701001, дата регистрации 24.03.2017) Королёва Романа Сергеевича,

УСТАНОВИЛА:

В результате осуществления надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы должностными лицами Смоленского УФАС России было выявлено, что 06.02.2018 в почтовых ящиках многоквартирного дома по адресу: г. Смоленске, пр-т Гагарина, д. 39, распространялись рекламные листовки с рекламой следующего содержания:

«Hot HEAD PIZZA Телефон доставки: 54-86-86 с 9 до 23.

*Адреса Интернет-страниц социальных сетей*

*Инстаграмм: HOT\_HEAD\_BURGERS и ВКонтакте: VK.COM/HOTHEADBURGERS*

Мехисано 539р., Пепперони 499р., Курица и грибы 459р., Филадельфия 599р.,  
Маргарита 419р., Кватро Формаджи 529р., Hot Head 599р. *Указан состав пиццы».*

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к кафе «Hot HEAD BURGERS», способствует продвижению его товаров на рынке, в том числе путём доставки по заказам.

В соответствии с пунктом 2 статьи 497 Гражданского кодекса Российской Федерации, договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Согласно пункту 2 Правил продажи товаров дистанционным способом (утверждены Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612), продажа товаров дистанционным способом - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

На основании изложенного, размещаемая реклама о доставке товаров из меню кафе «Hot HEAD BURGERS», является рекламой продажи товаров дистанционным способом.

Деятельность в кафе «Hot HEAD BURGERS» осуществляет ООО «Конус» (место нахождения: 215806, Смоленская обл., г. Ярцево, ул. Авиаторов, д. 2; ОГРН 1176733005679, ИНН/КПП 6727029363/672701001, дата регистрации 24.03.2017).

В соответствии со статьёй 8 Закона «О рекламе»: «В рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя».

В указанной выше рекламе кафе «Hot HEAD BURGERS» о продаже товаров дистанционным способом, отсутствуют сведения о продавце таких товаров, а именно: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, что является нарушением требований статьи 8 Закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая

требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 8 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несёт рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Согласно сведениям из ЕГРЮЛ, основным видом деятельности ООО «Конус», которое осуществляет деятельность в кафе «Hot HEAD BURGERS», является деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания. Рекламные листовки изготавливались рекламной компанией по устной договорённости с директором ООО «Конус». Распространялись рекламные листовки по городу Смоленску работниками ООО «Конус». Таким образом, ООО «Конус» является рекламодателем и рекламораспространителем.

На рассмотрении дела директор ООО «Конус» Королёв Р.С. пояснил, что с выявленным нарушением общество согласно, нарушение совершено неумышленно. В ближайшее время нарушение будет устранено и в дальнейшем примут все меры, чтобы не нарушать Закон «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространяемую в г. Смоленске на рекламных листовках рекламу кафе «Hot HEAD BURGERS» о продаже товаров дистанционным способом, в которой отсутствуют сведения о продавце таких товаров, а именно: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Конус» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «27» марта 2018 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«27» марта 2018 г.  
Смоленск

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель

председателя Комиссии: <...> – заместитель руководителя Смоленского УФАС России

члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области;

<...> – ведущий специалист-эксперт финансово-аналитического отдела Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области,

на основании своего решения от 27.03.2018 по делу № 05-18/РЗ о признании ненадлежащей рекламы распространяемую в г. Смоленске на рекламных листовках рекламу кафе «Hot HEAD BURGERS» о продаже товаров дистанционным способом, в которой отсутствуют сведения о продавце таких товаров, а именно: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, поскольку в ней нарушены требования статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Конус» (место нахождения: 215806, Смоленская обл., г. Ярцево, ул. Авиаторов, д. 2; ОГРН 1176733005679, ИНН/КПП 6727029363/672701001, дата регистрации 24.03.2017) в **десятидневный** срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламных листовок с ненадлежащей рекламой о продаже товаров дистанционным способом либо в текст рекламы добавить сведения о продавце таких товаров, а именно: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица.
2. Обществу с ограниченной ответственностью «Конус» (место нахождения: 215806, Смоленская обл., г. Ярцево, ул. Авиаторов, д. 2; ОГРН 1176733005679, ИНН/КПП

6727029363/672701001, дата регистрации 24.03.2017) представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30.03.2018**.

*В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.*

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.