

Определение о возбуждении дела №08-118/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. № ИП-08/9876 от 19.06.2017 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> - (...), рассмотрев материалы в отношении ООО «Много мебели» (410531, Саратовская область, Саратовский район, село Клещевка, корп. Г2; ИНН <...>; дата регистрации: <...>) по факту размещения в ТЦ «Сити Центр» расположенного по адресу: РТ, г. Казань, ул. Академика Парина, 3, 2 этаж рекламы мебельной компании «Много мебели», в котором содержится пометка следующего содержания «Мебельная компания «Много мебели» №1 в России», имеющей признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»

Установил:

Татарстанское УФАС России в ходе осуществления в соответствии с пунктом г) части 2 Положения о государственном надзоре в области рекламы, утвержденного постановлением Правительства РФ от 20.12.2012 N 1346 наблюдения за исполнением органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями деятельности обязательных требований, установленных Законом о рекламе, установлен факт распространения в ТЦ «Сити Центр» расположенного по адресу: РТ, г. Казань, ул. Академика Парина, 3, 2 этаж рекламы мебельной компании «Много мебели», в котором содержится пометка следующего содержания «Мебельная компания «Много мебели» №1 в России»:

(графическое изображение)

Исходя из анализа содержания указанной рекламной конструкции установлено, что информация, содержащаяся в ней, направлена на привлечение внимания потребителей (граждан) к мебельной компании «Много мебели».

В пункте 1 статьи 3 Закона о рекламе дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В пункте 2 статьи 3 Закона о рекламе дано понятие объекта рекламирования — это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, целью рекламы является не просто продвижение соответствующего товара (работы, услуги), а доведение до потребителя всех необходимых сведений, способных вызвать у ее потребителя правильное (неискаженное) представление об объекте рекламирования.

<...>

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №08-118 /2017 по признакам нарушения п.1 и 4 ч.2 ст.5 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело №08-118/2017 к рассмотрению на 10 июля 2017 года в 14 часов 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицами, участвующими в деле, в чьих действиях содержатся признаки нарушения Закона о рекламе: являвшегося рекламодателем вышеуказанной рекламы – ООО «Много мебели» (410531, Саратовская область, Саратовский район, село Клещевка, корп. Г2; ИНН <...>; дата регистрации: <...>).

4. ООО «Много мебели» (410531, Саратовская область, Саратовский район, село Клещевка, корп. Г2; ИНН <...>; дата регистрации: <...>) в срок до 07 июля 2017 года представить в Татарстанское УФАС России следующие документы.

4.1. Учредительные документы, в том числе устав в редакции, действующей на настоящий момент получения настоящего определения, свидетельство о регистрации и о постановке на учет юридического лица

4.2. Сведения о видах деятельности, фактически осуществляемых в 2016-2017 годах, с указанием объема (в тыс.руб.) выполненных работ (оказанных услуг) по каждому виду деятельности, с приложением подтверждающих документов (бух. Балансы, отчеты от прибылях и убытках, налоговые декларации и т.п.)

4.3. Информацию о действующем в период с 2016 по 2017 года, в том числе и в момент получения настоящего определения единоличном исполнительном органе (директор, генеральный директор и т.п.) с приложением копии документов, подтверждающих его полномочия, и документов удостоверяющих его личность.

4.4. Информацию о том, на территории каких субъектов Российской Федерации в период с 2016-2017 года распространялась вышепредставленная в изображениях №1 и №2 реклама, в которых содержится обозначение «№1 в России».

4.5. Копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение рекламных материалов, с приложением документов подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.).

4.6. Информация о должностном лице, ответственном за разработку, размещение и распространение рекламных материалов, с приложением копии документа удостоверяющего личность, содержащего информацию о дате рождения, место рождения, кем и когда выдан данный документ, адреса места регистрации (жительства), копии приказов о приеме на работу, должностных инструкции.

4.7. Письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ответчика по делу или его законного представителя, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.

Председатель Комиссии <...>