

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №61-ФАС22-Р/05-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

24 мая 2016г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления Поспелов С.С., рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о размещении рекламы финансовых услуг (займы, страхование) ООО «МФО «Микро Займ»,

### УСТАНОВИЛ:

по адресу: г.Рубцовск, ул. Федоренко, д.17А, на окне здания размещена рекламная информация следующего содержания: «МикроЗайм 8-800-700-9015 звонок бесплатный Вам СРОЧНО нужны деньги? Нужен только ПАСПОРТ за 5 минут суммы от 1000 до 30000 руб. АВТОСТРАХОВАНИЕ».

Согласно свидетельству о внесении сведений о юридическом лице в государственный реестр Микрофинансовых организаций, ООО «МФО «Микро Займ» (ОГРН 1122209001265) включено в реестр 21.02.2013г., регистрационный номер <...> .

В соответствии с ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой рекламе отсутствует наименование юридического лица, оказывающего услуги по предоставлению займов, а также услуг страхования, что является признаком нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Указанная реклама содержит только одно условие предоставления займа: «... суммы от 1000 руб. до 30000 руб...», остальные условия, которые определяют

полную стоимость займа и влияют на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, а именно срок действия договора, процентная ставка в процентах годовых и др., в рекламе отсутствуют.

В соответствии с ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламной информации отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения товара, а именно: требования к заемщикам (условие о регистрации и постоянном проживании на территории г.Рубцовска для заемщика, возраст заемщика, сумма единовременного штрафа за просрочку платежа, и др.).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №61-ФАС22-Р/05-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель ООО «МФО «Микро Займ» (658201, г.Рубцовск, ул. Комсомольская, д.133, оф.19);

3. Назначить дело №61-ФАС22-Р/05-16 к рассмотрению **на 16 июня 2016г. в 11 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №61-ФАС22-Р/05-16) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

4. ООО «МФО «Микро Займ» в срок до **15 июня 2016 г.** представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

- договоры с организациями, оказывающими услуги страхования;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение указанной наружной рекламы;
- согласованный макет наружной рекламы;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации

(должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

- письменные объяснения по признакам нарушения ч.7 ст.5, ч.1 ст.28, п.2 ч.2 ст.28 ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

С.С. Поспелов