Лицу, в чьих действиях усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе

ООО «…»

…

e-mail: …

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 24.09.2021 г. г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 08.10.2021 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – А.В. … – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены комиссии:

… К.А. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

… Э.Ю. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 023/05/16-3682/2021, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при распространении в журнале «ЮГАГРОПРОМ». Специализированный каталог» издания 2021 рекламы следующего содержания:

- «26 лет Славянский кирпич керамический кирпич Прованс-Кроста…» на стр.41;

- «Джентельмены удачи Добрый ресторанчик изысканный интерьер огромный выбор вкуснейших блюд…» на стр.43;

- «Переработка рыбы и морепродуктов Рыба на столе – здоровье в доме рыбный двор…» на стр. 45;

- «Док прогресс… деревообрабатывающий комбинат деревянная архитектура…» на стр. 47;

- «Камаз центр ремонт техническое обслуживание фирменные запчасти…» на стр. 51;

- «Краснодар_СКАН официальный дилер Scania продажа сервис запчасти эвакуация…» на стр. 53;

- «Союз Семсвекла внимание! Производителям сахарной свеклы! Уже в продаже семена отечественных гибридов сахарной свёклы нового поколения Вулкан и

Буря…» на стр. 87;

- «Собственное производство Всё для бани и сауны из кавказской липы…» на стр. 93;

- «Нулевка от приазовской Баварии алкоголь 0 %...» на стр. 95;

- «Водник Кубань… Строительство и ремонт гидротехнических сооружений Водолазные работы Строительно-монтажные работы Мы знаем куда текут реки… и укрепляем берега…» стр. 99;

- «Общество с ограниченной ответственностью Фокс и Ко Научно-производственный центр… Лекарственные препараты и педикулициды…» на стр. 115;

- «353440, РФ, Краснодарский край, г. Анапа, ул. Набережная, 80, 101… медицинские осмотры терапия хирургия диагностика УЗИ восстановительное лечение…» стр. 127;

- «Анапская Мацеста Санаторий «Рябинушка» предлагает вам отдых с неоценимой пользой для здоровья…» стр. 129;

- «У моря гостевой дом… Недаром размещение в гостевых домах так ценится отдыхающими и является самым популярным на отдыхе…» стр. 131;

- «Анапский Завод Ковки2010 2019…» стр. 135;

- «Сервис европейского уровня гостевой комплекс Посетите наш комплекс и мы сделаем ваш отдых незабываемым! …» стр. 141;

- «Мехтранссервис… добыча, переработка и реализация нерудных материалов от производителя…» на стр. 149;

- «Балкон плюс работаем быстро, качественно и недорого металлопластиковые и алюминиевые окна, окна любой сложности, витражи…» стр. 205;

- «Общество с ограниченной ответственностью «Фирма Памир» Оптовая продажа лакокрасочных материалов…» стр. 207;

- «Современные оконные технологии Замер и Дизайн БЕСПЛАТНО! Изготовление и установка изделий из ПВХ: окна, двери, балконы…» на стр. 213;

- «ООО «Картонтара» Крупнейший производитель упаковки из гофрокартона на Юге России…» на стр. 219;

с признаками нарушения требований п. 1 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 24, ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии посредствам видео-конференц-связи надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/05/16-3682/2021 представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «…» - ...,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявлений Управления Роскомнадзора по Южному федеральному округу (вх. № 11373 от 28.05.2021 г., вх. № 6124 от 02.06.2021 г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в действиях ООО «…» при распространении рекламы в журнале «ЮГАГРОПРОМ». Специализированный каталог» издания 2021 Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Из заявления следует, что примерная тематика журнала и (или специализация СМИ определена как информационная (справочная информация о предприятиях сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности, строительных фирмах), реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе. В журнале «ЮГАГРОПРОМ». Специализированный каталог» издания 2021 (фактическая дата тиражирования 22.12.2020) размещена информация рекламного характера без пометок «реклама» или «на правах рекламы», а также информация рекламного характера об оказании медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения, и медицинской реабилитации без указания о необходимости получения консультации специалистов.

Краснодарским УФАС России установлено, что в журнале «ЮГАГРОПРОМ». Специализированный каталог» издания 2021 распространялась реклама с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе» следующего содержания:

- «26 лет Славянский кирпич керамический кирпич Прованс-Кроста…» на стр.41;

- «Джентельмены удачи Добрый ресторанчик изысканный интерьер огромный выбор вкуснейших блюд…» на стр.43;

- «Переработка рыбы и морепродуктов Рыба на столе – здоровье в доме рыбный двор…» на стр. 45;

- «Док прогресс… деревообрабатывающий комбинат деревянная архитектура…» на стр. 47;

- «Камаз центр ремонт техническое обслуживание фирменные запчасти…» на стр. 51;

- «Краснодар_СКАН официальный дилер Scania продажа сервис запчасти эвакуация…» на стр. 53;

- «Союз Семсвекла внимание! Производителям сахарной свеклы! Уже в продаже семена отечественных гибридов сахарной свёклы нового поколения Вулкан и Буря…» на стр. 87;

- «Собственное производство Всё для бани и сауны из кавказской липы…» на стр. 93;

- «Нулевка от приазовской Баварии алкоголь 0 %...» на стр. 95;

- «Водник Кубань… Строительство и ремонт гидротехнических сооружений Водолазные работы Строительно-монтажные работы Мы знаем куда текут реки… и укрепляем берега…» стр. 99;

- «Общество с ограниченной ответственностью Фокс и Ко Научно-производственный центр… Лекарственные препараты и педикулициды…» на стр. 115;

- «353440, РФ, Краснодарский край, г. Анапа, ул. Набережная, 80, 101… медицинские осмотры терапия хирургия диагностика УЗИ восстановительное лечение…» стр. 127;

- «Анапская Мацеста Санаторий «Рябинушка» предлагает вам отдых с неоценимой пользой для здоровья…» стр. 129;

- «У моря гостевой дом… Недаром размещение в гостевых домах так ценится отдыхающими и является самым популярным на отдыхе…» стр. 131;

- «Анапский Завод Ковки2010 2019…» стр. 135;

- «Сервис европейского уровня гостевой комплекс Посетите наш комплекс и мы сделаем ваш отдых незабываемым! …» стр. 141;

- «Мехтранссервис… добыча, переработка и реализация нерудных материалов от производителя…» на стр. 149;

- «Балкон плюс работаем быстро, качественно и недорого металлопластиковые и алюминиевые окна, окна любой сложности, витражи…» стр. 205;

- «Общество с ограниченной ответственностью «Фирма Памир» Оптовая продажа лакокрасочных материалов…» стр. 207;

- «Современные оконные технологии Замер и Дизайн БЕСПЛАТНО! Изготовление и установка изделий из ПВХ: окна, двери, балконы…» на стр. 213;

- «ООО «Картонтара» Крупнейший производитель упаковки из гофрокартона на Юге России…» на стр. 219.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст. 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Согласно выписке из реестра зарегистрированных средств массовой

информации по состоянию на 12.10.2018 г., представленной в Краснодарское УФАС России Управлением Роскомнадзора по Южному федеральному округу, регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: серия ПИ № ТУ23-01731 от 12.10.2018; учредитель (соучредитель) «СМИ ЮГАГРОПРОМ. Специализированный каталог» является Общество с ограниченной ответственностью «…».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе ст. 16 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, поскольку в вышеуказанной рекламе отсутствуют пометки «реклама» или «на правах рекламы», в действиях ООО «…» как рекламораспространителя содержатся признаки нарушения ст. 16 Федерального закона «О рекламе».

В части рекламы содержания: *«Общество с ограниченной ответственностью Фокс и Ко Научно-производственный центр… Лекарственные препараты и педикулициды…»* на стр. 115; *«353440, РФ, Краснодарский край, г. Анапа, ул. Набережная, 80, 101… медицинские осмотры терапия хирургия диагностика УЗИ восстановительное лечение…»* на стр. 127, распространенной ООО «…» в журнале «ЮГАГРОПРОМ». Специализированный каталог» издания 2021 Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Согласно ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Часть. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» регламентировано, что за нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» ответственность несет как рекламораспространитель, так и рекламодатель.

ООО «…» в Краснодарское УФАС России не представлены сведения о рекламодателе (рекламодателях) рекламы содержания: «Общество с ограниченной ответственностью Фокс и Ко Научно-производственный центр… Лекарственные препараты и педикулициды…» на стр. 115; «353440, РФ, Краснодарский край, г. Анапа, ул. Набережная, 80, 101… медицинские осмотры терапия хирургия диагностика УЗИ восстановительное лечение…» стр. 127, распространенной в журнале «ЮГАГРОПРОМ». Специализированный каталог» издания 2021.

Более того, из объяснений представителя ООО «…» (вх.№ 20742 от 17.09.2021) следует, что Общество осуществило размещение **всей** вышеуказанной рекламы в журнале «ЮГАГРОПРОМ». Специализированный каталог» издания 2021 без заключения договоров с рекламодателями.

Таким образом, в действиях ООО «…» как рекламодателя и рекламораспространителя рекламы содержания: «Общество с ограниченной ответственностью Фокс и Ко Научно-производственный центр… Лекарственные препараты и педикулициды…» на стр. 115; «353440, РФ, Краснодарский край, г.

Анапа, ул. Набережная, 80, 101… медицинские осмотры терапия хирургия диагностика УЗИ восстановительное лечение…» стр. 127, распространенной в журнале «ЮГАГРОПРОМ». Специализированный каталог» издания 2021, содержатся признаки нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

В части рекламы содержания: «ООО «Картонтара» Крупнейший производитель упаковки из гофрокартона на Юге России…» на стр. 219 распространенной ООО «…». Специализированный каталог» издания 2021 Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Согласно п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

ООО «…». Специализированный каталог» издания 2021 на стр. 219 содержания: *«ООО «Картонтара» Крупнейший производитель упаковки из гофрокартона на Юге России…»* в Краснодарское УФАС России представлены документы материалы и пояснения, из которых следует, что в данной рекламе указан критерий, по которому ООО «Картонтара» является крупнейшим производителем, а именно: *«крупнейший производитель упаковки из гофрокартона на Юге России»*.

Во-первых, слово крупнейший относится к ООО «Картонтара» и используется по критерию объемов производства упаковки из гофрокартона.

Во-вторых, в указанной рекламе имеется критерий, сегментирующий хозяйствующие субъекты, осуществляющие производство упаковки из горфрокартона, а именно: берутся к сравнению производители упаковки из гофрокартона, осуществляющие такую деятельность на Юге России.

Кроме того, информация, указанная в рекламе содержания: *«ООО «Картонтара» Крупнейший производитель упаковки из гофрокартона на Юге России…»* на стр. 219 является достоверной по обозначенным в ней критериям, поскольку предприятие ООО «Картонтара» входит в состав вертикально интегрированного холдинга SFT Group, являющегося частью Prinzhorn Holding, и является крупнейшим производителем бумаги для гофрирования, картона для плоских слоев гофрокартона и транспортной упаковки из гофрокартона на Юге России, что подтверждается данными из открытых источников: официальных сайтов производителей гофрокартона на Юге России, подтверждающими указанную информацию на основании данных производственной мощности гофрокартона предприятий Юга России:

- ООО «Картонтара» (г. Майкоп) – производственная мощность – 190 млн. кв. м/год (гофропродукция) (данные взяты из сайта в сети Интернет sftgroup.ru/about/enterprises/kartontara/);

- ООО «Экотар» (республика Дагестан) – гофрокартон – 55,7 млн. кв.м/год (данные

взяты из сайта в сети Интернет 05ecotar.ru/o-kompanii/);

- АО «Донтара» (г. Ростов-на-Дону) – производственная мощность до 1 500 000 кв.м в месяц, что составляет 18 млн. кв. м в год (данные взяты из сайта в сети Интернет dontara.ru/onas/);

- Кубанская картонажная фабрика (г. Краснодар) – максимальная производительность 100 млн. кв. м в год (данные взяты из сайта в сети Интернет gofrokuban.ru).

Таким образом, в действиях ООО «…» как рекламодателя рекламы содержания: «ООО «Картонтара» Крупнейший производитель упаковки из гофрокартона на Юге России…» на стр. 219, распространенной ООО «…» в журнале «ЮГАГРОПРОМ». Специализированный каталог» издания 2021, Краснодарским УФАС России признаки нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» - не усмотрены.

На основании изложенного, рекламодателем и рекламораспространиителем вышеуказанной рекламы ООО «…»при распространении в журнале «ЮГАГРОПРОМ». Специализированный каталог» издания 2021 вышеуказанной рекламы, нарушены требования ч. 7 ст. 24, ст. 16 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания- *«26 лет Славянский кирпич керамический кирпич Прованс-Кроста…» на стр.41;*

- «Джентельмены удачи Добрый ресторанчик изысканный интерьер огромный выбор вкуснейших блюд…» на стр.43;

- «Переработка рыбы и морепродуктов Рыба на столе – здоровье в доме рыбный двор…» на стр. 45;

- «Док прогресс… деревообрабатывающий комбинат деревянная архитектура…» на стр. 47;

- «Камаз центр ремонт техническое обслуживание фирменные запчасти…» на стр. 51;

- «Краснодар_СКАН официальный дилер Scania продажа сервис запчасти эвакуация…» на стр. 53;

- «Союз Семсвекла внимание! Производителям сахарной свеклы! Уже в продаже семена отечественных гибридов сахарной свёклы нового поколения Вулкан и Буря…» на стр. 87;

- «Собственное производство Всё для бани и сауны из кавказской липы…» на стр. 93;

- «Нулевка от приазовской Баварии алкоголь 0 %...» на стр. 95;

- «Водник Кубань… Строительство и ремонт гидротехнических сооружений Водолазные работы Строительно-монтажные работы Мы знаем куда текут реки… и укрепляем берега…» стр. 99;

- «Общество с ограниченной ответственностью Фокс и Ко Научно-производственный центр… Лекарственные препараты и педикулициды…» на стр. 115;

- «353440, РФ, Краснодарский край, г. Анапа, ул. Набережная, 80, 101… медицинские осмотры терапия хирургия диагностика УЗИ восстановительное лечение…» стр. 127;

- «Анапская Мацеста Санаторий «Рябинушка» предлагает вам отдых с неоценимой пользой для здоровья…» стр. 129;

- «У моря гостевой дом… Недаром размещение в гостевых домах так ценится отдыхающими и является самым популярным на отдыхе…» стр. 131;

- «Анапский Завод Ковки2010 2019…» стр. 135;

- «Сервис европейского уровня гостевой комплекс Посетите наш комплекс и мы сделаем ваш отдых незабываемым! …» стр. 141;

- «Мехтранссервис… добыча, переработка и реализация нерудных материалов от производителя…» на стр. 149;

- «Балкон плюс работаем быстро, качественно и недорого металлопластиковые и алюминиевые окна, окна любой сложности, витражи…» стр. 205;

- «Общество с ограниченной ответственностью «Фирма Памир» Оптовая продажа лакокрасочных материалов…» стр. 207;

- «Современные оконные технологии Замер и Дизайн БЕСПЛАТНО! Изготовление и установка изделий из ПВХ: окна, двери, балконы…» на стр. 213;

- «ООО «Картонтара» Крупнейший производитель упаковки из гофрокартона на Юге России…» на стр. 219;

распространенную в журнале «ЮГАГРОПРОМ». Специализированный каталог» издания 2021, поскольку данная реклама не соответствует требованиям ч. 7 ст. 24, ст. 16 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «…» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, в связи с тем, что реклама вышеуказанного содержания не распространяется, о чем свидетельствует заявление ООО «…» о регистрации СМИ , где указано, что периодичность выпуска указанного журнала - 1 раз в год.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____А.В. …

Члены Комиссии _____К.А. …

_____Э.Ю. …