

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/5-486/2020 в отношении ООО "КАССИР.РУ ПОВОЛЖЬЕ" (420012, РТ, г. Казань, ул. Толстого, д. 1, ОГРН: 14.03.2014, ИНН: 1655288656, КПП: 165501001), ООО "ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ГОРОДА КАЗАНИ" (420111, РТ, г. Казань, ул. Тази Гиззата, д. 6/31, помещения 24,24А,24Б,24В ,ОГРН: 1071690034041, Дата присвоения ОГРН: 30.05.2007, ИНН: 1655138315, КПП: 165501001) по факту распространения рекламного постера, с рекламой шоу «Уникальное театральное фольклорное ШОУ KAZAN», проводимого в НК «Туган Авылым», без указания возрастного ограничения, что имеет признаки нарушения части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения государственного надзора, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) был установлен факт распространения рекламного постера по адресу: РТ, г. Казань ул. Профсоюзная 16б, с рекламой шоу «Уникальное театральное фольклорное ШОУ KAZAN», проводимого в НК «Туган Авылым», без указания возрастного ограничения, что имеет признаки нарушения части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выразившиеся в размещении рекламного постера без указания возрастного ограничения.

Согласно части 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе», не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Объектом рекламирования является фольклорное шоу « Уникальное театральное фольклорное ШОУ KAZAN ».

Под информационной продукцией согласно статье 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» понимаются предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция СМИ, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе Интернета, и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального Закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная рекламная информация содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, реализуемым соответствующими рекламодателями.

Из положения части 7 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В адрес Управления поступил ответ на запрос ПАО «Мегафон», согласно которому номер <...> представленный в рассматриваемом рекламном объявлении, а именно 8 (927) 032-01-01, закреплен за ООО «ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ГОРОДА КАЗАНИ» (420111, РТ, г. Казань, ул. Тази Гиззата, д. 6/31, помещения 24,24А,24Б,24В, ОГРН: 1071690034041, Дата присвоения ОГРН: 30.05.2007, ИНН: 1655138315, КПП: 165501001).

Также, в адрес Управления поступил ответ на запрос ПАО «Ростелеком», согласно которому номер <...> представленный в рассматриваемом рекламном объявлении, а именно 8 (843) 512-25-35, закреплен за ООО «КАССИР.РУ ПОВОЛЖЬЕ» (420012, РТ, г. Казань, ул. Толстого, д. 1, ОГРН: 14.03.2014, ИНН: 1655288656, КПП: 165501001).

В данном случае рекламодателем/рекламодателем является ООО «Туристско-информационный центр г. Казани» (420111, РТ, г. Казань, ул. Тази Гиззата, д. 6/31, помещения 24,24А,24Б,24В, ОГРН: 1071690034041, Дата присвоения ОГРН: 30.05.2007, ИНН: 1655138315, КПП: 165501001).

На заседании Комиссии от 10.06.2020 ООО «КАССИР.РУ ПОВОЛЖЬЕ» пояснило, что общество исключительно выполняет функцию билетных операторов и не являются рекламодателями или рекламодателями.

ООО «Туристско-информационный центр г. Казани» пояснили, что являются организаторами рекламной компании. Общество пояснило, что на рекламном постере был наклеен знак с указанием возрастного ограничения «0+», однако он отклеился.

ООО «Туристско-информационный центр г. Казани» не предоставило никаких доказательств подтверждающих нахождения наклейки с возрастным ограничением на рекламном постере находящемся по адресу: РТ, г. Казань ул. Профсоюзная 16б.

Таким образом, Факт того, что наклеенный знак с указанием возрастного ограничения «0+» якобы отклеился от рекламного постера, не освобождает ООО «Туристско-информационный центр г. Казани» от ответственности.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать рекламу ООО «Туристско-информационный центр г. Казани», распространенную в виде рекламного постера, находящегося по адресу адресу: РТ, г. Казань ул. Профсоюзная 16б, с рекламой шоу «Уникальное театральное фольклорное ШОУ KAZAN», проводимого в НК «Туган Авылым» несоответствующей части 10.1 статьи 5 Закона «О рекламе».

Выдать ООО «Туристско-информационный центр г. Казани» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, так как не были представлены доказательств о прекращении нарушения.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о необходимости возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Примечание: за невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)