

РЕШЕНИЕ

26 ноября 2012 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок Виктория Викторовна – заместитель руководителя управления, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены Комиссии:

Вайс Т.И. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Голубцова О.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Нудной Н.С. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 134 Р/2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «РЕКЛАМНАЯ ГАЗЕТА В КАЖДЫЙ ДОМ» № 28 (855) за 23-29 июля 2012 года на стр. 5 рекламы содержания: «звоните по телефонам: 8-928-33-480-48 ...8-918-04-501-83 ... (861) 274-35-12 ...ул. Московская, 77. оф. 215 ...автомобиль, честный займ!» с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 28 Федерального Закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии:

- представителя надлежащим образом уведомленного ООО «Глостерс-Текс» (почтовое уведомление – в деле) по доверенности от 19.11.2012 П.Д.В.

- директора ЗАО «Масс Медиа Групп» К. О.И. (копия приказа о приеме на работу № 00000000058 от 14.09.2012) и представителя ЗАО «Масс Медиа Групп» по доверенности от 08.11.2012 К. Н.В.,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Краснодарским УФАС России установлено следующее.

В газете «РЕКЛАМНАЯ ГАЗЕТА В КАЖДЫЙ ДОМ» № 28 (855) за 23-29 июля 2012 года на стр. 5 распространена реклама содержания: «звоните по телефонам: 8-928-33-480-48 ...8-918-04-501-83 ...(861) 274-35-12 ...ул. Московская, 77. оф. 215 ... автоломбард на Московской ...Честный автомобиль, честный займ!» с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также **услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.**

Согласно п. 6 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» **финансовая организация** - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, **ломбард**, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Согласно ч. 1 ст. 2 Федерального закона «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ о рекламодателе (ООО «Глостерс-Текс») основным видом его деятельности согласно коду по ОКВЭД 65.22.6 является предоставление **ломбардами** краткосрочных кредитов под залог движимого имущества.

Следовательно, реклама, распространенная в газете «РЕКЛАМНАЯ ГАЗЕТА В КАЖДЫЙ ДОМ» № 28 (855) за 23-29 июля 2012 года на стр. 5 содержания: «звоните по телефонам: 8-928-33-480-48 ...8-918-04-501-83 ...(861) 274-35-12 ...ул. Московская, 77. оф. 215 ...автоломбард на Московской ...Честный автомобиль, честный займ!», является рекламой финансовой услуги (займа), оказываемой финансовой организацией - ломбардом.

Согласно ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и

ограничения, установленные указанным Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого Федеральным законом «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 и ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», **несут и рекламодатель и рекламораспространитель.**

Согласно ч. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из представленных по запросу Краснодарского УФАС России ЗАО «Масс Медиа Групп» документов и материалов следует, что **рекламодателем** вышеуказанной рекламы **является общество с ограниченной ответственностью «Глостерс-Текс» (...)**, что подтверждено копией договора на оказание услуг № 8079/51962 от 01.06.2012, заключенного между ООО «Глостерс-Текс» (Заказчик) и ЗАО «Масс Медиа Групп» (Исполнитель).

В соответствии с ч. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из выходных данных газеты «РЕКЛАМНАЯ ГАЗЕТА В КАЖДЫЙ ДОМ» № 28 (855) за 23-29 июля 2012 года следует, что издателем и распространителем газеты является ЗАО «Масс Медиа Групп» (.....).

ЗАО «Масс Медиа Групп» представлены письменные объяснения (вх. № 10204 от 08.11.2012 и № 10726 от 26.11.2012) из которых следует, что ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы вышеуказанного содержания в газете РЕКЛАМНАЯ ГАЗЕТА В КАЖДЫЙ ДОМ» № 28 (855) за 23-29 июля 2012 на стр. 5 в соответствии с п. 5.5 договора на оказание услуг № 8079/51962 от 01.06.2012 несет рекламодатель – ООО «Глостерс-Текс».

ООО «Глостерс-Текс» были представлены письменные объяснения (вх. № 10647 от 22.11.2012) из которых следует, что нарушение требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы вышеуказанного содержания в газете РЕКЛАМНАЯ ГАЗЕТА В КАЖДЫЙ ДОМ» № 28 (855) за 23-29 июля 2012 на стр. 5 произошло со стороны ООО «Глостерс-Текс» по вине должностного лица – менеджера Зуева В.Е. Кроме того в соответствии с п. 2.1.5 договора на оказание услуг № 8079/51962 от 01.06.2012 рекламораспространитель обязан соблюдать требования законодательства Российской Федерации, в том числе Федерального закона «О рекламе».

Изучив представленные объяснения, материалы дела Краснодарское УФАС России считает позицию ООО «Глостерс-Текс» и ЗАО «Масс Медиа Групп» необоснованной по следующим основаниям.

Поскольку ч. 6 и ч. 7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», **несут и рекламодаделец и рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель**, ответственность за нарушение требований ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы вышеуказанного содержания в газете «РЕКЛАМНАЯ ГАЗЕТА В КАЖДЫЙ ДОМ» № 28 (855) за 23-29 июля 2012 несут как рекламодаделец – ООО «Глостерс-Текс» так и рекламодатель – ЗАО «Масс Медиа Групп».

Таким образом, рекламодателем ООО «Глостерс-Текс» и рекламодателем ЗАО «Масс Медиа Групп», при распространении рекламы содержания: *«звоните по телефонам: 8-928-33-480-48 ...8-918-04-501-83 ... (861) 274-35-12 ...ул. Московская, 77. оф. 215 ...автомобиль на Московской ... Честный автомобиль, честный займ!»* в газете «РЕКЛАМНАЯ ГАЗЕТА В КАЖДЫЙ ДОМ» № 28 (855) за 23-29 июля 2012 года на стр. 5, нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную в «РЕКЛАМНАЯ ГАЗЕТА В КАЖДЫЙ ДОМ» № 28 (855) за 23-29 июля 2012 года на стр. 5, содержания: *«звоните по телефонам: 8-928-33-480-48 ...8-918-04-501-83 ... (861) 274-35-12 ...ул. Московская, 77. оф. 215 ...автомобиль на Московской ...Честный автомобиль, честный займ!»*, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Глостерс-Текс» предписание об устранении нарушений законодательства о рекламе.

3. Выдать ЗАО «Масс Медиа Групп» предписание об устранении нарушений законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме **30 ноября 2012 г.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____ Т.И. Вайс

_____ О.В. Голубцова

_____ Н.С. Нудной