

РЕШЕНИЕ

17 августа 2011 г.

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 16 августа 2011 года

Решение в полном объеме изготовлено 17 августа 2011 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: - руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - начальник отдела Р.Б. Маргиев,

- государственный инспектор А.В. Тихомиров,

рассмотрев дело № 64, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушенияч. 7 ст. 5, ч.1, ч.3 ст.28 ФЗ «О рекламе» Обществом с ограниченной ответственностью «Капитан» (394038, г. Воронеж, ул. Космонавтов, д.29, офис 305, ИНН 3665065691),

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — ООО «Капитан» (<...>),

УСТАНОВИЛА:

В городе Липецк на рекламной конструкции по адресу: пр. Победы (рядом с остановкой общественного транспорта «Юных натуралистов») 23 июня 2011 года распространялась реклама следующего содержания: «PET компьютеры www.ref.ruпл. Победы, 6а (возле Центрального рынка) 9:00 — 20:00 без выходных. Отпускные цены! ASUS Eee PC 1005PXD...На все товары кредит 0% 0% 24 месяца*...». Данная реклама была сфотографирована фотоаппаратом марки «Nikon COOLPIX L10» и была записана на видео фотоаппаратом марки Nikon D3100.

Помимо указанной информации, на рекламной конструкции размещена информация микрошрифтом, предположительно, содержащая существенные условия предоставления кредита.

Ввиду того, что данные сведения напечатаны мелким, не читаемым шрифтом, который не поддается прочтению без специальных средств, можно сделать вывод о том, что потребитель рекламы лишён возможности ознакомиться с её подробным описанием.

24.06.2011 г. в адрес ИП Славина А.В. Липецким УФАС России был направлен запрос о предоставлении информации о рекламодателе указанной рекламы и условиях по размещению указанной рекламы. В ответ ИП Славин А.В. предоставил копии запрашиваемых документов. Из представленных документов следует, что рекламодателем указанной выше рекламы является ООО «Капитан», что подтверждается договором № 14/28/12 от 28.12.2010г. Предоставленный в Липецкое УФАС России макет вышеуказанной рекламы не подвергается прочтению.

С помощью увеличения фотографий фотоаппаратом марки «Nikon COOLPIX L10» следует, что микрошрифт в нижней части рекламной конструкции звучит следующим образом:

«Кредит «0-0-24» предоставляется ЗАО «Банк Русский Стандарт», лицензия ЦБ РФ № 2289 от 19 июля 2001 года. Условия кредита: 0% - переплаты (в целях компенсации годовой процентной ставки клиенту со стороны предприятия торговли предоставляется скидка на сумму переплаты в размере 10% от стоимости покупки); 0% - первоначальный взнос (от стоимости товара); 24 месяца — срок предоставления кредита; сумма 3000 — 100000 руб.; схема погашения кредита: 10,85%; ежемесячная комиссия за расчетное обслуживание: 0%. Досрочное погашение возможно сразу; плата за досрочное погашение — 0%. Базовые условия предоставления кредита: размер расходов клиента, связанных с погашением кредита, зависит от выбора способа его погашения и тарифов обслуживающих организаций. Оплата кредита через автоматические кассы банка без комиссий. Действующие условия предоставления и погашения кредита Вы можете узнать у представителя Банка Русский Стандарт в торговой организации, в Call-центре или на сайте Банка».

То обстоятельство, что законодательство не содержит понятия шрифта маленького размера, не свидетельствует о том, что размер шрифта может быть любым.

Также необходимо отметить, что технические условия размещения рекламы (место расположения — рядом с проезжей частью дороги, ограниченное время считывания информации, а также размер шрифта) лишают возможности потребителей получить полный текст рекламы, делая доступным только основной текст.

Формальное присутствие в рекламе обозначенных условий, напечатанных мелким, не читаемым шрифтом, не позволяет потребителю воспринимать данные сведения, не может рассматриваться как их наличие.

В виду того, что привлекательная для потребителя информация является читаемой и доступной (PET компьютеры www.ref.ruпл.

Победы, ба (возле Центрального рынка) 9:00 — 20:00 без выходных. Отпускные цены! ASUS Eee PC 1005PXD...На все товары кредит 0 % 0 % 24 месяца*...), а информация, которая обязательна в силу закона, выполнена буквами маленького размера, исключая факт её восприятия, антимонопольный орган приходит к выводу, что в размещаемой посредством использования рекламной конструкции 3хбм. рекламе информация о существенных условиях предоставления кредита отсутствует.

Делая вывод о невозможности прочтения информации, антимонопольный орган руководствуется совокупностью следующих обстоятельств размещения рекламы: месторасположение (рядом с проезжей частью), ограниченное время считывания информации из проезжающего мимо транспорта.

Согласно п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

п.2 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

п.3 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Нарушение ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» связано с не предоставлением потребителю информации в полном объеме с целью привлечения интереса к информации «...На все товары кредит 0 % 0 % 24 месяца*...».

Таким образом, потребители рекламы и представить себе не могут, что они могут столкнуться с рядом существенных моментов при покупке товаров в кредит.

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами главы 42 Гражданского кодекса Российской Федерации, где установлено несколько видов кредитования: банковский, товарный и коммерческий.

Согласно пункту 1 статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Между тем, в нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама не содержит сведений о лице, оказывающем предоставление кредита.

В соответствии с ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Указание правильных реквизитов организаций, которая предлагает свои услуги и надежное сотрудничество - одна из гарантий соблюдения информационного права клиента. Наименование - индивидуализирующий признак организации. Без его наличия не может быть образовано и вести деятельность юридическое лицо. Требования настоящего закона предусматривают обязательность указания наименования юридического лица при размещении рекламы банковских, страховых и иных финансовых услуг. Наименование юридического лица включает в себя кроме непосредственного названия обязательное указание на его организационно-правовую форму (ООО, АО и иные). Для индивидуального предпринимателя обязательно указание фамилии, имени, отчества.

В соответствии со ст.7 ФЗ «О банках и банковской деятельности» кредитная организация должна иметь полное фирменное наименование и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Кредитная организация вправе иметь также полное фирменное наименование и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Иные требования к фирменному наименованию кредитной организации устанавливаются [Гражданским кодексом](#) Российской Федерации.

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица (ч.1). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (ч.2). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках (ч.3).

В соответствии с ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна

содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Стоимость кредита складывается из суммы заемных средств, ставкой банковского процента (или ставкой иной кредитной организации), сроком погашения кредита, платой за его досрочное возвращение и иными условиями, прямо предусмотренными в договоре между сторонами.

В силу ст.5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителя. Не добросовестная реклама и недостоверная реклама не допускается.

Таким образом, как видно из указанной рекламы, используя микрошрифт, рекламодатель фактически скрывает наименование лица, оказывающего финансовую услугу, скрывает условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с указанными выше фактами реклама ООО «Капитан» содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5, ч.1, ч.3 ст.28 ФЗ «О рекламе».

15 августа 2011 года в адрес Липецкого УФАС России от ООО «Капитан» поступило письменное объяснение по факту размещения рекламной информации. В своих объяснениях общество сообщает о том, что им не нарушалось законодательства о рекламе и что производство по делу № 02/10-05-2011 подлежит прекращению.

На рассмотрении дела по рекламе № 64 Комиссия Липецкого УФАС России, проанализировав указанные выше объяснения, приходит к выводу о невозможности с ними согласиться, поскольку из материалов дела усматривается, что в тексте рекламы дается ссылка на предоставление на все товары кредита, что свидетельствует о побуждении неопределенного круга лиц вступить в определенные правоотношения, связанные с оформлением кредита. А то дело, которое по мнению общества подлежит прекращению, не существует и вовсе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШ И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Капитан», следующего содержания: «ПЕТ компьютеры www.ref.ruпл. Победы, 6а (возле Центрального рынка) 9:00 — 20:00 без выходных. Отпускные цены! ASUS Eee PC 1005PXD...На все товары кредит 0 % 0 % 24 месяца*...» поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5, ч.1, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Капитан» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕД П И С А Н И Е № 64

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

17 августа 2011 г.

г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: - руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - начальник отдела Р.Б. Маргиев,

- государственный инспектор А.В. Тихомиров,

на основании своего решения от 17 августа 2011г. по делу № 64 о признании ненадлежащей рекламы Общества с ограниченной ответственностью «Капитан» (394038, г. Воронеж, ул. Космонавтов, д.29, офис 305, ИНН 3665065691), в которой говорится: «ПЕТ компьютеры www.ref.ruпл. Победы, 6а (возле Центрального рынка) 9:00 — 20:00 без выходных. Отпускные цены! ASUS Eee PC 1005PXD...На все товары кредит 0 % 0 % 24 месяца*...и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3

статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕД П И С Ы В А Е Т:

1. ООО «Капитан» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы с нарушением действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. ООО «Капитан» представить в Липецкое УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 31 августа 2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Липецкое УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ возбудить дело об административном правонарушении.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.