

«21» декабря 2015 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения ООО «Форд Солерс Холдинг», ЗАО «Форд Мотор Компани» пунктов 2, 3 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступили заявления физического лица относительно распространения в 2015 году в автосалонах рекламных буклетов «Ford Mondeo», содержащих несоответствующие действительности сведения о характеристиках товара, об ассортименте и о комплектации товара, а именно относительно наличия в комплектации рекламируемой модели автомобиля кожаной отделки салона, а также механизма электрорегулировки водительского сидения в двух направлениях, при отсутствии названных комплектующих в обозначенной комплектации автомобиля.

Спорные буклеты содержат сведения об автомобилях марки Ford модели Mondeo, его привлекательные характеристики и свойства и т. п. В первом буклете, распространенном в автосалоне ООО «Автопассаж», содержатся фотографии рекламируемого товара, сопровождающиеся описанием изображенной на фото модели автомобиля и его характеристики, а также слоганы «Я иду на риск. И результаты говорят сами за себя», «Я знаю, что мои возможности безграничны. Но мне хочется расширять эти границы снова и снова» и т. п. Во втором буклете, распространенном 27 ноября 2015 года в автосалоне ООО «Автопассаж», приводится информация следующего содержания: «Каждая поездка будет приносить Вам только радостные эмоции. Звукопоглощающие материалы надежно изолируют салон от внешних шумов. Благодаря качеству исполнения, интерьер автомобиля предлагает беспрецедентный уровень комфорта и эргономики. Мягкие на ощупь материалы, высококлассная отделка и оснащение дополняют образ самого премиального Mondeo в истории. В числе приятных и полезных новинок функция массажа на передних сиденьях. Массаж снимет напряжение и позволит не чувствовать усталость в дальней дороге». Весь буклет выдержан в одном стиле и содержит художественные описания преимуществ товара.

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения **пунктов 2, 3 части 3 статьи 5** Закона о рекламе, выразившегося в рекламе, содержащей не соответствующие действительности сведения о характеристиках товара, об ассортименте и о комплектации товара.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьи 34, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее - Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-240/77-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявителем -<...> (адрес: <...>);

лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ООО «Форд Солерс Холдинг» (адрес: 423800, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, Автозаводский пр-д, д. 60), ЗАО «Форд Мотор Компани» (адрес: 188640, Ленинградская обл., г. Всеволожск, пром. зона «Кирпичный завод», д. 1);

заинтересованным лицом - ООО «Автопассаж» (адрес: 117519, г. Москва, Варшавское ш., д. 138А).

3. Назначить дело № 3-5-240/77-15 к рассмотрению на **15 часов 00 минут «21» января 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. В соответствии с частью 1 статьи 34 Закона о рекламе, пунктом 21 Правил, ООО «Форд Солерс Холдинг» представить в адрес Московского УФАС России в срок до «18» января 2016 года следующие документы и сведения:

- копию приказа о назначении генерального директора либо иного руководящего лица;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- информацию о рекламодателе, рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);
- документальное подтверждение спорных сведений, изложенных в

рассматриваемой рекламе;

- документально подтвержденную информацию о назначении ЗАО «Форд Мотор Компани» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- информацию о соответствии комплектации салона автомобиля «Ford Mondeo» 2012 г. vin <...>, реализованного ООО «Форд Солерс Холдинг» <...>, заявленным в рекламе характеристикам;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. В соответствии с частью 1 статьи 34 Закона о рекламе, пунктом 21 Правил, ЗАО «Форд Мотор Компани» представить в адрес Московского УФАС России в срок до «18» января 2016 года следующие документы и сведения:

- копию приказа о назначении генерального директора либо иного руководящего лица;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- информацию о рекламодателе, рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);
- документальное подтверждение спорных сведений, изложенных в рассматриваемой рекламе;
- документально подтвержденную информацию о назначении ЗАО «Форд Мотор Компани» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с

приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

- информацию о соответствии комплектации салона автомобиля «Ford Mondeo» 2012 г. vin <...>, реализованного ООО «Форд Солерс Холдинг» <...>, заявленным в рекламе характеристикам;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.