

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 27.11.2020 г.  
Краснодар

Г.

Решение изготовлено в полном объеме 11.12.2020 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – «...» – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

рассмотрев дело № 023/05/28-3045/2020, возбуждённое по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении 06.03.2020 г. на автомобиле белого цвета, государственный регистрационный номер транспортного средства: ««...»» рекламы содержания: «СВОЯГОСТИНИЦА.РФ Доходы 25% по вкладам», с нарушением ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления Южного ГУ Банка России (вх. по эл. почте № 8640 от 01.06.2020 г.) о признаках нарушения законодательства о рекламе при распространении на дату 06.03.2020 г. на автомобиле белого цвета, государственный регистрационный номер транспортного средства: ««...»» рекламы содержания:

«СВОЯГОСТИНИЦА.РФ Доходы 25% по вкладам», Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Из заявления следует, что реклама вышеуказанного содержания, противоречит законодательству Российской Федерации о рекламе, поскольку из сведений, приложенных Южным ГУ Банка России, реклама организации с наименованием ООО «ГД«Свое дело»» (данные предоставлены заявителем) не содержит наименование лица, оказывающего эти услуги (не указаны ОГРН, ИНН) что противоречит ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), а также сведения о данной организации отсутствуют в ЕГРЮЛ и в едином государственном реестре субъектов страхового дела, публикуемом на официальном сайте Банка России, что противоречит ч. 14. ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с ч. 14. ст. 28 ФЗ «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Краснодарским УФАС России был направлен запрос в УГИБДД ГУ

МВД России по Краснодарскому краю относительно сведений о владельце (для физ. лица – ФИО, адрес регистрации/фактического нахождения, для юр. лица – данные об учредителе, адрес регистрации/местонахождения) автомобиля белого цвета, государственный регистрационный номер транспортного средства: ««...»» на котором на дату 06.03.2020 г. распространялась реклама содержания: «СВОЯГОСТИНИЦА.РФ Доходы 25% по вкладам».

В ответ на вышеуказанный запрос ГУМВД РФ по Краснодарскому краю предоставило сведения о транспортном средстве, которое зарегистрировано на «...», 02.10.1975 г.р.; адрес: «...».

Таким образом, Краснодарским УФАС России в действиях «...» усматриваются признаки нарушения чч. 1, 14. ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного Краснодарским УФАС России в отношении гр. «...» было возбуждено дело № 023/05/28-3045/2020.

Краснодарским УФАС России в адрес ООО «ТаймВэб.Домены» был направлен запрос, с целью получения информации о владельце домена «своягостиница.рф».

В ответ на указанный запрос, ООО «ТаймВэб.Домены» предоставило пояснения, в соответствии с которыми владельцем указанного домена является гр. «...»

Гр. «...». были предоставлены письменные пояснения (вх.№ эл./п.21798 от 27.11.2020,, из которых следует, что, реклама содержания: «СВОЯГОСТИНИЦА.РФ Доходы 25% по вкладам» на автомобиле белого цвета, государственный регистрационный номер транспортного средства: ««...»», что подтверждается фотоматериалами (в деле).

На основании вышеизложенного, в действиях рекламодача и рекламодателя гр. «...» при размещении на дату 06.03.2020 г. рекламы содержания: «СВОЯГОСТИНИЦА.РФ Доходы 25% по вкладам» на автомобиле белого цвета, государственный регистрационный номер транспортного средства: ««...»» усматриваются признаки нарушения чч. 1, 14. ст. 28 ФЗ «О рекламе», поскольку реклама распространялась без полной информации о лице, осуществляющем финансовую деятельность, а также сведения о данной организации отсутствуют в ЕГРЮЛ и в едином государственном реестре субъектов страхового дела, публикуемом на официальном сайте Банка России.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространённую 06.03.2020 г. на автомобиле белого цвета, государственный регистрационный номер транспортного средства: ««...»» рекламы содержания: «СВОЯГОСТИНИЦА.РФ Доходы 25% по вкладам», поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание гр. «...» не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_ «...»

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»