

РЕШЕНИЕ

г. Томск

Резолютивная часть решения оглашена " 14 " января 2011 г.

В полном объеме решение изготовлено " 27 " января 2011 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области по рассмотрению дел по признакам нарушения антимонопольного законодательства в составе: председателя комиссии Бутенко Игоря Васильевича - заместителя руководителя управления, начальника отдела контроля монополистической деятельности; членов комиссии: Панькова Сергея Анатольевича — начальника отдела экономического анализа, Бердниковой Татьяны Николаевны - главного специалиста – эксперта отдела контроля монополистической деятельности, Лопатина Владимира Александровича - специалиста – эксперта отдела контроля монополистической деятельности, при участии представителей ОАО «Компания ЮНИМИЛК» <...> по доверенности от 12.01.2011 б/№; ООО «ЮниМилк» <...> по доверенности от 22.12.2010 б/№, рассмотрев дело № 02-10/139-10 о нарушении ОАО «Компания ЮНИМИЛК» (ул. Вятская, д. 27, корп. 13-14, Москва, 127015) и ООО «ЮниМилк» (ул. Антонова-Овсеенко, д. 15, Москва, 123317) п. 4 ч. 1 ст. 10 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с поручением Правительства РФ, заданием генеральной прокуратуры РФ, прокуратурой Советского района Томской области совместно с Томским УФАС России проведена проверка соблюдения антимонопольного законодательства ОАО «Компания Юнимилк» (филиал «Молочный комбинат «Томский») и ООО «ЮниМилк» (филиал «ЮниМилк-Томск») (далее под общим названием компания «Юнимилк»). Данные хозяйствующие субъекты входят в одну группу лиц. В ходе проведения проверки было выявлено, что компания «Юнимилк» в течении сентября 2010 года по сравнению с августом 2010 года резко снизила производство молока сорта «Село Луговое» 2,5 % жирности. Среднедневной объем производства указанного вида молока снизился с 5,8 тонн до 3,6 тонн, то есть падение среднедневного объема производства составило 48 %. При этом в дальнейшем планируется полное прекращение выпуска данного молока в указанной упаковке.

Согласно п. 4 ч. 1 ст. 10 ФЗ «О защите конкуренции», запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц, в том числе экономически или технологически не обоснованные сокращение или прекращение производства товара, если на этот товар имеется спрос или размещены заказы на его поставки при наличии возможности его рентабельного производства, а также если такое сокращение или такое прекращение производства товара прямо не предусмотрено федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами.

В заседание Комиссии представитель ОАО «Компания ЮНИМИЛК» и ООО «ЮниМилк» пояснил, что снижение объемов производства молока «Село Луговое» 2,5 % жирности является экономически обоснованным и оправданным по причине отрицательной рентабельности и невозможности рентабельного производства данного товара.

Предоставленные в материалы дела калькуляции свидетельствуют о том, что, в целом производство молока «Село Луговое» является убыточным для Компании, при этом убыток, полученный от производства данного товара за 9 месяцев 2010 года превышает убыток, полученный за аналогичный период прошлого года.

Кроме того, начиная с марта 2010 года убыточным стало не только производство, но и реализация этого товара, при чем от месяца к месяцу размер убытка в расчете на 1 тонну товара увеличивался, реализация продукта становилась все более нерентабельной.

При этом Компания несет также дополнительные убытки при транспортировке данной продукции в торговые точки. Так, логистические потери при доставке молока «Село Луговое» значительно превышают аналогичные потери другого молока данной категории.

Таким образом, Компания была вынуждена принять решение о сокращении объемов производства молока «Село Луговое», однако, понимая свою социальную ответственность, но в то же время, желая уменьшить отрицательный финансовый результат от производства и реализации молока

«Село Луговое», Компания не прекратила выпускать указанный товар, ориентируясь на удовлетворение интересов только наименее защищенных слоев населения, в то же время для более социально защищенной категории покупателей предлагает аналогичный товар (молоко пастеризованное 2,5% жирности) в более современной, удобной упаковке («Летний день», «Для всей семьи»).

Кроме того, снижение объемов продукции Компанией связано с реализацией программы специализации производственных площадок с целью оптимизации затрат в целом по Компании. В рамках данной программы был осуществлен перенос части производства молочной продукции на другие филиалы Компании. В рамках специализации смонтировано и введено в действие оборудование шведской фирмы для производства стерилизованного молока, которое ориентировано на низкий ценовой сегмент.

Компания не планирует в дальнейшем прекращение производства молока пастеризованного «Село луговое» 2,5% жирности.

По мнению представителя ОАО «Компания ЮНИМИЛК» и ООО «ЮниМилк», действия Компании по снижению производства молока пастеризованного «Село луговое» 2,5% жирности связаны с имеющей место в действительности отрицательной рентабельностью производства молока, в связи с чем представитель просит производство по делу прекратить.

Томским УФАС России проведён анализ рынка молочной продукции на территории Томской области за 2009, семь месяцев (01.01-31.07) 2010 года.

Цель исследования — анализ состояния конкуренции на рынке молочной продукции Томской области для определения наличия признаков доминирующего положения группы лиц ОАО «Компания «ЮНИМИЛК» и ООО «ЮниМилк».

Источником информации являются данные, представленные предприятиями-производителями молока и молочной продукции, реализующие на территории Томской области собственную продукцию и оптовыми фирмами, осуществляющих поставки данного товара в Томскую область из других регионов.

В Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности ОК 034-2007 (КПЕС 2002) молочная продукция отнесена к группе 15.51 «Продукты молочные» и содержит перечень видов молочной продукции, в том числе 15.51.11.121 «Молоко питьевое с массовой долей жира от 1,2% до 4,5% пастеризованное» без указания упаковки.

Так как различные виды молочной продукции могут быть отнесены к взаимозаменяемым товарам (по потребительским свойствам, исходному сырью и т. д.), то при анализе рынка целесообразнее рассматривать рынок молочной продукции в целом.

Таким образом, в данном исследовании продуктовые границы определены как «продукты молочные».

Исходя из того, что ОАО «Компания ЮНИМИЛК» и ООО «ЮниМилк», входящие в одну группу лиц, имеют на территории Томской области филиалы – филиал «Молочный комбинат «Томский» и филиал «ЮниМилк-Томск» соответственно, то исследование было проведено в географических границах Томской области.

В рассматриваемых продуктовых и географических границах товарного рынка расчёт его общего объема за 2009 г., 7 месяцев 2010 г. и долей хозяйствующих субъектов на нём осуществлялся на основании объёма продаж (поставки) в натуральном выражении (т). Количественные показатели брались из документов, предоставленных хозяйствующими субъектами, анализ которых показал, что наибольшую долю на рынке оптовой реализации молочной продукции в Томской области занимает ООО «ЮниМилк» (филиал «ЮниМилк-Томск»), а именно: в 2009 г. – 61,87%, в 2010 г. – 59,27%.

Исследуемый товарный рынок характеризуется высоким уровнем концентрации. Преобладает доля группы лиц ОАО «Компания «ЮНИМИЛК» и ООО «ЮниМилк». Следовательно, рассматриваемый товарный рынок можно отнести к рынку с неразвитой конкуренцией.

В то же самое время необходимо отметить, что указанная группа лиц, как крупнейший производитель молочной продукции в Томской области, также является и крупнейшим покупателем сырого молока у сельхозпроизводителей Томской области - ОАО «Компания «ЮНИМИЛК» (филиал «Молочный комбинат «Томский») включено на данном рынке в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определённого товара в размере более чем 35 процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определённого товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующим положения хозяйствующих субъектов с долей > 50%, по позиции «молочное сырьё» в границах Томской области.

Таким образом, группа лиц в составе ОАО «Компания «ЮНИМИЛК» и ООО «ЮниМилк» занимают доминирующее положение на рынке продукции молочной в географических границах Томской области.

Согласно п. 4 ч. 1 ст. 10 ФЗ «О защите конкуренции», запрещаются действия (бездействие)

занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц, в том числе экономически или технологически не обоснованные сокращение или прекращение производства товара, если на этот товар имеется спрос или размещены заказы на его поставки при наличии возможности его рентабельного производства, а также если такое сокращение или такое прекращение производства товара прямо не предусмотрено федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов

Комиссией исследованы материалы, предоставленные компанией «Юнимилк»: калькуляции производства и реализации молока «Село Луговое» 2,5 % жирности, расшифровку наиболее значимых расходов, приказ об учетной политике, другие материалы и пояснения.

Анализ указанных документов показал, что не только производство, но и реализация молока «Село Луговое» 2,5 % жирности в упаковке полиэтиленовый пакет за период 2010 года являются убыточными для Компании.

Комиссией также принимается довод представителя Компании о том, что снижение объемов продукции связано с реализацией программы специализации производственных площадок с целью оптимизации затрат в целом по Компании. В рамках данной программы был осуществлен перенос части производства молочной продукции на другие филиалы Компании. В рамках специализации смонтировано и введено в действие оборудование шведской фирмы для производства стерилизованного молока, которое ориентировано на низкий ценовой сегмент.

Комиссия учитывает позицию Компании о том, что Компания понимая свою социальную ответственность, не прекратила выпускать указанный товар, ориентируясь на удовлетворение интересов только наименее защищенных слоев населения, в то же время для более социально защищенной категории покупателей предлагает аналогичный товар (молоко пастеризованное 2,5% жирности) в более современной, удобной упаковке («Летний день», «Для всей семьи»). Компания не планирует в дальнейшем прекращение производства молока пастеризованного «Село луговое» 2,5% жирности в упаковке полиэтиленовый пакет.

Комиссия, изучив материалы дела и заслушав пояснения представителя ОАО «Компания «ЮНИМИЛК» и ООО «ЮниМилк», делает вывод о том, что принятие компанией «Юнимилк» решения о сокращении объемов производства молока «Село Луговое» 2,5 % жирности в упаковке полиэтиленовый пакет обосновано, поэтому действия компанией «Юнимилк» не могут быть квалифицированы как злоупотребление доминирующим положением.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, статьей 48 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

производство по делу № 02-10/139-10, возбужденному в отношении компании «Юнимилк» по признакам нарушения п. 4 ч. 1 ст. 10 Федерального закона «О защите конкуренции» прекратить, в связи с отсутствием нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых комиссией действиях.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в суд или в арбитражный суд.