

ООО «ОТК»

121069, г. Москва,

Новинский б-р, д. 18, стр. 1

ООО «Яндекс»

119021, Москва,

ул. Льва Толстого, д.16

ООО «Мэйл.Ру»

125167, г. Москва,

Ленинградский пр-т, д. 39, стр. 79

ООО «Скартел»

107140, г. Москва,

ул. Русаковская, д. 13, БЦ «Бородино»

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-5-98/77-16

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«02» июня 2016 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной

службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев заявление ООО «Скартел», а также материалы по признакам нарушения ООО «ОТК» пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

### УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление ООО «Скартел» относительно распространения в системе «Яндекс.Директ» в период с 06.01.2016 по настоящий момент рекламы *«Не работает Yota? Попробуйте ОТК»*.

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения **пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 5** Закона о рекламе, выразившиеся в распространении рекламы которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара (услуги) перед находящимися в обороте товарами (услугами), которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее - Правила),

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-98/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель - ООО «Скартел» (адрес: 107140, г. Москва, ул. Русаковская, д. 13, БЦ «Бородино»),

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «ОТК» (адрес: 121069, г. Москва, Новинский б-р, д. 18, стр. 1),

заинтересованные лица - ООО «Яндекс» (адрес: 119021, Москва, ул. Льва Толстого, д.16), ООО «Мэйл.Ру» (адрес: 125167, г. Москва, Ленинградский пр-т, д. 39, стр. 79).

3. Назначить дело № 3-5-98/77-16 к рассмотрению на **14 часов 30 минут «28» июня 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «ОТК» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в срок до «27» июня

2016 года следующие документы и сведения:

- сведения о лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении ООО «ОТК» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ООО «Скартел» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в срок до «27» июня 2016 года следующие документы и сведения:

- пояснения относительно ссылки ООО «ОТК» на Агентский договор об оказании услуг по привлечению клиентов и заключению договоров № 1 от 24.02.2016, заключенный между ООО «ОТК» и ООО «Скартел» как на обоснование размещения спорной рекламы и на факт подтверждения согласия со стороны ООО «Скартел» на распространение такой рекламы в рамках сотрудничества между Обществами;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела *(при необходимости)*.

6. ООО «Яндекс», ООО «Мэйл.Ру» представить в адрес Московского УФАС России в срок до «27» июня 2016 года письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела *(при необходимости)*.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8

Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Заместитель руководителя

И.С. Гудкова