

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства российской Федерации о рекламе

05 февраля 2015 года

г. Ставрополь

Председатель Комиссии Ставропольского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления Сапунов Д.Н.,

рассмотрев материалы о распространении ИП <.....> рекламы Клиники «Элос Мед» с признаками нарушения рекламного законодательства РФ,

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены признаки нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

В журнале «Четыре звезды КМВ» №22 (125), ноябрь 2014г. на стр.3 распространялась реклама следующего содержания: «Центр Эстетической медицины Элосмед премиум. Элос омоложение по технологии Тринити (безоперационная подтяжка), удаление дефектов кожи (сосуды, пигменты, рубцы), фракционная RF-шлифовка лица, Элос, лазерная эпиляция, газожидкостный пилинг, лечение акне, коррекция фигуры, фракционный лазерный и радиочастотный лифтинг, безоперационная липосакция new, биоармирование, мезотерапия, биоревитализация, Нити «Аптос», контурная пластика, объемное моделирование лица, ботокс, пилинги, татуаж, все виды массажа, озонотерапия, удаление папиллом, кондилом. Г. Пятигорск, ул. Оранжевая, 22 корп.2, тел. (8793)97-90-90, (928)37-44-888, г. Кисловодск, ул. Дзержинского, 20, тел. (87937) 6-54-52, (928)37-44-111. Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста».

В вышеуказанной рекламе присутствуют методы лечения.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» за нарушение части 8 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» за нарушение части 8 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

Согласно ответу ИП <.....> (издатель и учредитель журнала «Четыре звезды КМВ») рекламу Клиники «Элос Мед» разместила ИП <.....> по собственной инициативе, не обратив внимание на то, что договор №68 на размещение одной рекламы в 2009 году в журнале «Четыре звезды КМВ» №19, заключенный с обществом 04.10.09 году утратил силу.

Следовательно, рекламодателем и рекламодателем рекламы клиник «Элос Мед» является ИП <.....>.

Согласно свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ №ТУ 26-00467 от 18.02.2013г. издателем журнала «Четыре звезды КМВ» является ИП <.....>, журнал зарегистрирован как периодическое печатное рекламное издание.

Таким образом, в действиях ИП <.....> усматриваются признаки нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы методов лечения, которая допускается не иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №6 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующими в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <.....>.

3. Назначить дело №5 к рассмотрению на 26 февраля 2015 года в 11-00 часов в кабинете 302 по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина, 384 (ЦНТИ), тел. 35-14-11.

Явка ИП <.....> для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. В случае участия в рассмотрении дела доверенного лица, необходимо иметь доверенность с правом на участие в рассмотрении дела №6, возбужденного Ставропольским УФАС России по признакам нарушения рекламного законодательства РФ. Представители должны иметь при себе документы, удостоверяющие личность.

4. ИП <.....> представить в адрес Ставропольского УФАС России в срок до 24

февраля 2015 года объяснения по факту допущенного нарушения.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены печатью организации и подписью директора.

За непредставление в срок требуемой информации или представление сведений в неполном объеме или в искаженном виде предупреждаю Вас об ответственности в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Назначить время и место составления протокола об административном правонарушении: 26 февраля 2015 года в 11-00 часов по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

Явка ИП <.....> для составления и подписания протокола об административном правонарушении обязательна (при себе иметь документ, удостоверяющий личность).

В случае неявки указанного лица без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в его отсутствие. Неявка указанного лица будет рассматриваться как отказ от своих прав, предусмотренных статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.