

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

369000, г. Черкесск,

пр. Ленина, 38
55

тел. 26-63-56,

факс (878-2) 26-64-

05.06.2019г.№ _____ 8/16

РЕШЕНИЕ

05 июня 2019 г.

г. Черкесск

Резолютивная часть решения объявлена 04.06.2019 года

Полный текст решения изготовлен 05.06.2019 года

Комиссия УФАС по КЧР (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:

- Г.П. Авраховой – заместителя руководителя управления;

Членов Комиссии:

- С.М. Кумратова – начальника отдела защиты конкуренции и контроля

органов власти;

- А.А. Шебзухова – специалиста - эксперта отдела контроля закупок;

- М.М. Байрамукова – специалиста 1 разряда отдела защиты конкуренции и контроля органов власти,

рассмотрев дело № 13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения Индивидуальным предпринимателем Шебзуховым Мухамедом Лазаревичем магазин «ТЫ И Я» (юр. адрес: 369000, г. Черкесск, ул. Кавказская, 37, ИНН 090300031649, ОГРН 304091322200045) (далее – ИП Шебзухов М.Л.) п. 1 ч. 5 ст. 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламной информации, распространяемой на территории Карачаево – Черкесской Республики, проводимого Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Карачаево-Черкесской Республике на предмет соблюдения требований Законодательства о рекламе выявлено размещение рекламы при входе в магазин «ТЫ И Я», расположенного в г. Черкесске по ул. Кавказской, 37, ТЦ «Панорама». Реклама распространяется с помощью рекламной вывески и имеет следующее содержание: «SALE».

21 мая 2019 года Управлением было возбуждено дело № 13 в отношении ИП Шебзухова М.Л. по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Рассмотрение дела № 13 было назначено на 04 июня 2019 года на 9 ч. 30 мин.

ИП Шебзухов М.Л. был надлежащим образом уведомлен о рассмотрении дела № 13 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

На рассмотрение указанного дела в назначенное время не явился
ИП Шебзухов М.Л.

Комиссия, рассмотрев материалы дела, установила следующее.

Из текста указанной рекламы можно сделать вывод, что информация, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, в данном случае к магазину «ТЫ И Я».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-

ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации и Федеральным законом от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственным языком Российской Федерации на всей ее территории является русский язык (часть 1 статьи 1 Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации»).

Согласно пункту 10 части 1 статьи 3 Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

В рекламе магазина «Ты И Я» использовано слово на иностранном языке «SALE» без надлежащего перевода на государственный язык Российской Федерации.

Также в соответствии с п. 1 ч. 5 ст. 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации. В нарушение данной правовой нормы в вышеуказанной рекламе нет перевода слова "SALE" на русский язык.

Использование иностранного слова «SALE» в рекламе магазина «Ты И Я», вводит потребителей рекламы в заблуждение.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований, установленных п. 1 ч. 5 ст. 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель. Рекламодателем в данном случае выступает ИП Шебзухов М.А.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее – Правила), Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ИП Шебзухова М.Л. размещенную при входе в магазин «Ты И Я» следующего содержания: «SALE», ненадлежащей.
2. Рекламодателю ИП Шебзухову М.Л. выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе
3. Материалы данного дела направить уполномоченному должностному лицу для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

Г.П. Аврахова

Члены Комиссии

С.М. Кумратов

А.А. Шебзухов

М.М. Байрамуков